

Dostawczaki CityBee dostępne pod centrami handlowymi M1

CityBee, dostawca usługi wynajmu samochodów dostawczych na minuty za pomocą aplikacji w telefonie, nawiązał współpracę z zarządcą nieruchomości komercyjnych METRO PROPERTIES. Z początkiem lutego w sześciu Centrach Handlowych M1 z portfolio spółki uruchomione zostały strefy CityBee, dzięki czemu transport dużych zakupów będzie jeszcze szybszy i łatwiejszy.

Usługa CityBee zadebiutowała cztery miesiące temu i jest już dostępna na terenie 11 aglomeracji, gdzie do dyspozycji wynajmujących czeka 150 pojemnych aut dostawczych – fiatów Ducato i volkswagenów Crafter. W każdym z miast samochody są rozmieszczone w kilkunastu strefach, których lokalizacja pozwala na wynajem aut tam, gdzie są najbardziej potrzebne. Teraz do listy miejsc, gdzie można znaleźć charakterystyczne biało-pomarańczowe samochody dostawcze, dołącza sześć Centrów Handlowych M1, które skupiają pod jednym dachem zarówno sklepy wielkopowierzchniowe, jak i detaliczne oraz punkty usługowe.

– *Ideą CityBee jest ułatwienie przewozu większych gabarytów – czynności z pozoru skomplikowanej, często drogiej i wiążącej się z formalnościami. Współpraca z METRO PROPERTIES to dla nas kolejny etap rozwoju, który zapewnia dostęp do naszych usług tam, gdzie klienci akurat tego potrzebują. Utworzenie stref i obecność naszych samochodów przy centrach handlowych M1 sprawi, że transport zakupów, nawet tych największych, będzie jeszcze łatwiejszy.* – mówi **Bogdan Marszałek**, Country Manager w CityBee.

Nowe strefy zostały utworzone na terenie aglomeracji, w których usługa CityBee jest już dostępna, i zostały zlokalizowane przy Centrach Handlowych M1 w:

- **Markach ul. Józefa Piłsudskiego 1**
- **Czeladzi, ul. Będzińskiej 80**
- **Krakowie, al. Pokoju 67**
- **Bytomiu, ul. Strzelców Bytomskich 96**
- **Poznaniu, ul. Szwajcarskiej 14**
- **Łodzi, ul. Brzezińskiej 27/29**

- *Carsharing to bardzo popularna forma użytkowania samochodów i wielu naszych klientów pytało nas o to, kiedy będzie dostępna pod Centrami Handlowymi M1. Teraz już jest. Ponadto jako firma działająca zgodnie z ideą Zrównoważonego Rozwoju, cieszymy się, że możemy wspierać rozwiązania mające wpływ na poprawę sytuacji ekologicznej, a do tego właśnie*

sprowadza się idea carsharingu. – mówi **Jakub Jarczewski** Dyrektor PR i Rozwoju Biznesu METRO PROPERTIES

W przeciwieństwie do innych operatorów carsharingu, udostępniających dostawczaki na parkingach centrów handlowych, CityBee wyróżnia się tym, że wypożyczonego samochodu nie trzeba odstawić na miejsce, z którego został wypożyczony. Wynajem można zakończyć w dowolnej strefie CityBee na terenie danej aglomeracji, a dzięki formatowi „free-floating” również w innym mieście, w którym dostępna jest usługa.

Flota CityBee to również największe auta, jakie są dostępne w formacie BIG Carsharingu. Duże rozmiary to duża przestrzeń ładunkowa, która w połączeniu z szerokimi drzwiami tylnymi i wygodnymi drzwiami bocznymi pozwala na łatwy załadunek i transport nawet największych i najdłuższych pakunków. W zależności od modelu długość przestrzeni bagażowej wynosi 370 cm, szerokość 187 cm, a maksymalna waga ładunku to 1450 kg. W autach znajdują się pasy do zabezpieczenia ładunku, a manewrowanie ułatwiają czujniki parkowania lub kamera cofania.

CityBee oferuje unikalny i przejrzysty cennik, zgodnie z którym za pierwsze 50 km nie są naliczane opłaty za przejechane kilometry, a stawki za czas użytkowania są zróżnicowane w zależności od długości wynajmu i wynoszą: **0,99 zł za minutę, 49 zł za godzinę, 219 zł za dzień lub 1299 zł za tydzień**. Co najważniejsze, paliwo, ubezpieczenie i inne koszty techniczne są już wliczone w cenę.

Proces wynajmu jest prosty i bardzo podobny do wypożyczania osobówek na minuty. Aplikacja lokalizuje pojazdy w najbliższych strefach, a po zarezerwowaniu wybranego auta użytkownik ma 15 bezpłatnych minut na dotarcie na miejsce. Samochód otwiera się za pomocą aplikacji, kluczyki znajdują się w środku, a płatność następuje automatycznie po zakończeniu wynajmu.

Nowoczesna i intuicyjna aplikacja CityBee jest dostępna w sklepach Google Play (Android) i App Store (iOS). Rejestracja jest prosta, szybka i nie wymaga podpisywania żadnych dokumentów. Aby uzyskać dostęp do usługi, wystarczy smartfon, prawo jazdy kategorii B i karta płatnicza.

CityBee to firma świadcząca usługi wynajmu samochodów na minuty za pomocą intuicyjnej aplikacji w telefonie. Marka jest pionierem współdzielonej mobilności w Europie Środkowo-Wschodniej i liderem carsharingu na Litwie, gdzie działa od 2012 r., dysponując flotą ponad 1000 samochodów osobowych i dostawczych różnych modeli.

W Polsce usługa **CityBee** jest dostępna od października 2018 r. i na razie umożliwia wynajem samochodów dostawczych. W jedenastu aglomeracjach do dyspozycji użytkowników czeka łącznie 150 pojemnych aut – fiatów Ducato oraz volkswagenów Crafter. Operator oferuje również wyjątkowy

format „free floating”, umożliwiający podróż samochodem do innego miasta, w którym jest dostępna usługa CityBee i zakończenie tam wynajmu bez dodatkowych opłat. Usługa jest dostępna w Warszawie, Krakowie, Trójmieście, Wrocławiu, Łodzi, Poznaniu, Białymstoku, Lublinie, Bydgoszczy, Szczecinie i na terenie Śląska.

METRO PROPERTIES sp z o.o. jest spółką z branży nieruchomości będącą częścią międzynarodowego koncernu METRO A.G., który zarządza ponad 840 obiektami w 30 krajach. Nasze polskie portfolio obejmuje dziewięć centrów handlowych, cztery parki handlowe i jeden obiekt biurowy, łącznie mamy pod opieką ponad 450 000 m² GLA. Zaufało nam ponad ośmiuset najemców, a sześćdziesiąt milionów klientów rocznie odwiedza zarządzane przez nas obiekty.

Od 1996 roku METRO PROPERTIES sp. z o.o. oferuje profesjonalne zarządzanie nieruchomościami oraz usługi inwestycyjne. Odpowiadamy za strategiczny rozwój, planowanie, budowę, wynajem i sprzedaż oraz zakup nieruchomości komercyjnych. Podstawową działalnością METRO PROPERTIES sp. z o.o. jest zarządzanie centrami handlowymi. Nasze innowacyjne i odpowiedzialne podejście do projektów poprzez rozwiązania dostosowane do lokalnych warunków pozwala nam skutecznie realizować główny cel naszego działania jakim jest stałe i stopniowe zwiększanie wartości zarządzanych przez nas nieruchomości."