

**Informacja dla mediów**

Warszawa, luty 2019 r.

**IKEA podpowiada, jak dawać szansę na nową miłość**

**Walentynki to czas, kiedy chcemy wyrazić nasze uczucia i obdarować najbliższych najpiękniejszymi prezentami. Jednak często zapominamy, że przedmioty, które posiadamy w domu wciąż mogą sprawić wiele radości. W tym dniu IKEA zaprasza do kolejnej odsłony akcji PRZYDA SIĘ, dzięki której możesz dać jeszcze więcej miłości! Odkryj na nowo przedmioty, które masz w domu i podaruj im szansę na nowe życie.**

IKEA zaprasza do nowego spojrzenia na swoje rzeczy – jak na skarby, które wciąż mają wartość. Samotny, pluszowy miś leżący w kącie, który niegdyś był najlepszym przyjacielem może trafić do dziecka, które pokocha go na nowo. Nieużywane rzeczy na pewno mogą przydać się komuś innemu. Nie wyrzucaj ich na śmietnik – daj im szansę na nową miłość! IKEA zachęca, by w Walentynki dzielić się miłością poprzez przekazanie niechcianych rzeczy tym, którzy ich potrzebują.

Jak znaleźć nowy dom dla nieużywanych przedmiotów? Poszukaj wśród znajomych lub sprawdź, gdzie w Twojej okolicy działa instytucja, która chętnie przyjmie używane meble, sprzęt, akcesoria wyposażenia domu czy ubrania, zabawki lub książki. Możesz też wejść na stronę [www.IKEA.pl/przydasie](http://www.IKEA.pl/przydasie), na której znajdziesz wskazówki jak dać szansę zapomnianym przedmiotom na kolejną miłość. Kto wie, może znowu je pokochasz, a może sprawisz, że pokocha je ktoś inny?

*Walentynki to święto dzielenia się miłością i tym, co najdroższe naszym sercom. Tego dnia, poprzez kolejną odsłonę kampanii PRZYDA SIĘ, chcemy zwrócić uwagę na rzeczy, które kiedyś darzyliśmy ciepłymi uczuciami, a dziś leżą zapomniane w zakamarkach naszych domów. W IKEA wiemy, że każda taka rzecz ma wartość – niekoniecznie finansową, ale np. funkcjonalną czy emocjonalną.* – podkreśla Agata Czachórska, Kierownik Projektu Circular IKEA, IKEA Retail w Polsce i dodaje – *Wiele z takich przedmiotów może ponownie zostać tymi ulubionymi, czy znaleźć kolejnego właściciela, który na nowo je doceni. To czy tak się stanie, zależy od każdego z nas, a jako IKEA chcemy to ułatwić.*

Jednym ze strategicznych działań IKEA jest dążenie do tego, aby swoją działalność prowadzić w oparciu o koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym. W sklepach Grupy IKEA na całym świecie, również w Polsce, istnieją Działy Odzyskiwania Towaru i Kontroli Jakości. Ich zadaniem jest zapobieganie marnowaniu produktów, np. poprzez ponowne pakowanie czy sprzedaż produktów IKEA pochodzących z ekspozycji. M.in. dzięki tym właśnie aktywnościom, w roku finansowym 2018, ¾ produktów, które trafiło do polskich Działów Odzyskiwania Towaru i Kontroli Jakości, znalazło nowy dom. IKEA jednak na tym nie poprzestaje. Dzięki kampanii PRZYDA SIĘ, chce do podobnego podejścia, jakie sama stosuje, zachęcić innych, w tym swoich klientów.

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów oraz siedem innych stacjonarnych punktów spotkań   
z klientem, m.in. Centrum IKEA dla Firm, Punkty Odbioru Zamówień. Poprzez Ingka Centres Polska zarządza pięcioma centrami handlowymi. Zlokalizowane w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatruje 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i wschodniej. Do Grupy Ingka w Polsce należy również sześć farm wiatrowych, które zapewniają jej niezależność energetyczną.

W roku finansowym 2018 prawie 29 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 97 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 367 sklepami w 30 krajach i zatrudnia 158 500 pracowników. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Agata Czachórska

Kierownik Projektu Circular IKEA

E-mail: agata.czachorska@ikea.com