

Mateusz Bachłaj awansował na stanowisko PR Specialist w WĘC Public Relations



W zespole krakowskiej agencji WĘC Public Relations, Mateusz Bachłaj otrzymał awans ze stanowiska Senior PR Executive na PR Specialist.

Mateusz Bachłaj jest związany z WĘC Public Relations od października 2017 roku, gdzie do sierpnia 2018 roku pracował jako PR Executive, a od września 2018 do stycznia 2019 roku, jako Senior PR Executive. Awans na nowe stanowisko jest jego drugim w przeciągu 5 miesięcy.

W zakresie obowiązków na stanowisku Senior PR Executive znajdowała się odpowiedzialność za powierzone projekty i ich realizację, w ramach obsługi PR Fantasy Expo, w tym Polskiej Ligi Esportowej, oraz media relations dla marek Acer i Predator.

Na stanowisku PR Specialist zakres obowiązków zostaje poszerzony o rozwój projektów, zarządzanie zespołami projektowymi oraz dostosowywanie działań do najnowszych trendów social media, digital marketing i PR.

Mateusz Bachłaj przed związaniem się z WĘC Public Relations był redaktorem TVN 24.

O agencji WĘC Public Relations

WĘC Public Relations jest jedyną krakowską agencją PR, specjalizującą się w prowadzeniu działań komunikacyjnych dla klientów z sektora IT, w której pracownicy

łączą znajomość branży z fascynacją nowymi technologiami. Agencja powstała w 2011 roku i stawia na wieloletnie doświadczenie połączone z kierunkowym, technicznym wykształceniem, czego efektem są skuteczne kampanie wizerunkowe dla klientów z segmentu IT i elektroniki użytkowej.

Więcej o projektach agencji: media.wec24.pl