

Axians Portugal e SAS preveem futuro dos negócios e estabelecem parceria estratégica

Lisboa, 18 de fevereiro de 2019 – A Axians Portugal acaba de estabelecer uma parceria estratégica com a SAS, empresa líder mundial em *software* de Analítica Avançada. Esta associação permite à Axians reforçar o seu portfólio de serviços e proporcionar aos clientes soluções de sistematização, tratamento e análise de dados, que são atualmente essenciais para tomadas de decisão fundamentadas.

Com esta parceria, a Axians Portugal passa a poder desenvolver projetos de consultoria e implementação de soluções tecnológicas de base SAS, reforçando assim competências nas áreas de consultoria em *Data Science & Analytics*, nomeadamente no que diz respeito a soluções de *Customer Loyalty & Engagement*, *Forecast Accuracy*, *Asset Performance* e *Predictive Maintenance*.

Para **Pedro Faustino**, Executive Director da Axians Portugal, “*esta é uma parceria que nos deixa muito orgulhosos, pois, para além de sublinhar o nosso papel de tradutor global do negócio dos clientes, reforça a nossa capacidade de transformar dados em inteligência. Além disso, é também um sinal de que uma empresa líder como a SAS confia nas nossas capacidades para colocar a sua tecnologia ao serviço dos clientes.*”

Por sua vez, **Ricardo Pires Silva**, Executive Director da SAS Portugal, revela “*é uma grande satisfação formalizar esta parceria com a Axians Portugal, porque acredito que a transformação tecnológica só pode ser feita através de sinergias. Hoje em dia, o conhecimento é vasto e está disperso, pelo que as organizações têm de rodear-se dos parceiros certos para fazer face aos grandes desafios da atualidade, nomeadamente, a capacidade de transformar a imensidão de dados que as envolvem em informação útil para o negócio. Com esta parceria, estamos a colocar os especialistas de dados ao serviço das organizações portuguesas e a dar um importante contributo para a nossa economia.*”

Recorde-se que, de acordo com o estudo “*Here and Now, the need for an analytics platform*”, desenvolvido pela SAS e recentemente publicado, a maioria das 132 organizações e 477 decisores inquiridos afirmaram que a analítica será imprescindível no futuro, pois representa um fator de estímulo à inovação das organizações, bem como à aplicação de novas tecnologias.



Sobre a Axians:

A Axians apoia os seus clientes – empresas privadas, entidades públicas, operadores e fornecedores de serviços – nas suas infraestruturas tecnológicas e no desenvolvimento de soluções digitais. Com este propósito, a Axians oferece uma gama completa de soluções e serviços TIC que abrangem *telecoms infrastructures, cloud e datacenters, enterprise networks, digital workspace, data analytics e cybersecurity*. As equipas especializadas em consultoria, design, integração e serviços da Axians desenvolvem soluções à medida que transformam a tecnologia em valor acrescentado *with a human touch*.

A Axians (<http://www.axians.com>) é uma marca da VINCI Energies (<http://vinci-energies.com/>).

2017: Receitas de 2 mil milhões de euros // 9.000 colaboradores // 22 países.

Sobre a SAS

A SAS é líder em software e serviços de *advanced analytics*, e o maior fornecedor independente no mercado de *business intelligence*. Com aplicações de negócio inovadoras, suportadas por uma plataforma de inteligência empresarial, a SAS ajuda os seus clientes distribuídos por mais de 83.000 locais a tomarem as melhores decisões de forma mais rápida, aumentando o seu desempenho e valor de negócio. Desde 1976 que a SAS oferece aos seus clientes em todo o mundo *The Power to Know®*

www.sas.com/portugal

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting | 21 466 65 00
Nuno Augusto | nuno.augusto@lift.com.pt | 918 267 701
Erica Macieira | erica.macieira@lift.com.pt | 910 549 515