



Informacja prasowa

Warszawa, 17 grudnia 2018 r.

Pogłębienie wady wzroku, zniszczenia, moda – powody wymiany okularów.

Wyniki najnowszego raportu

Według wyników raportu „Polak z wadą wzroku”¹, 59% osób kupujących okulary korekcyjne, decyduje się na nowe oprawki wraz ze szklami raz na 2-5 lat. Same szkła statystycznie są wymieniane częściej, jednak blisko 1/4 ankietowanych ciągle korzysta z pierwszego zakupionego modelu. Wyniki raportu komentuje Grzegorz Romanik, optyk i optometrysta oraz eksperci Krajowej Rzemieślniczej Izby Optycznej.

Więcej osób wymienia całe okulary

Jak często badani wymieniają swoje okulary? Aż 31% respondentów odpowiedziało, że ze swoich okularów korzystają przez okres od 3 do 5 lat. 28% respondentów wymienia swoje okulary raz na dwa lata. 15% ankietowanych dokonuje zmiany raz na rok, natomiast rzadziej niż raz na 5 lat – aż 12% ankietowanych.

Czy chętniej wymieniamy same szkła? Tyle samo badanych, ile w przypadku kupna nowych okularów (łącznie 43%), wymienia je raz na rok lub co dwa lata. Co jednak bardzo istotne, aż 24% badanych stwierdziło, że nigdy nie zdecydowało się na wymianę soczewek okularowych. W przypadku całych okularów takiej odpowiedzi udzieliło tylko 6% ankietowanych. Z kolei 4% nie dość, że dokonała zakupu tylko jednej pary to w dodatku nigdy nie wymieniła w niej szkieł.

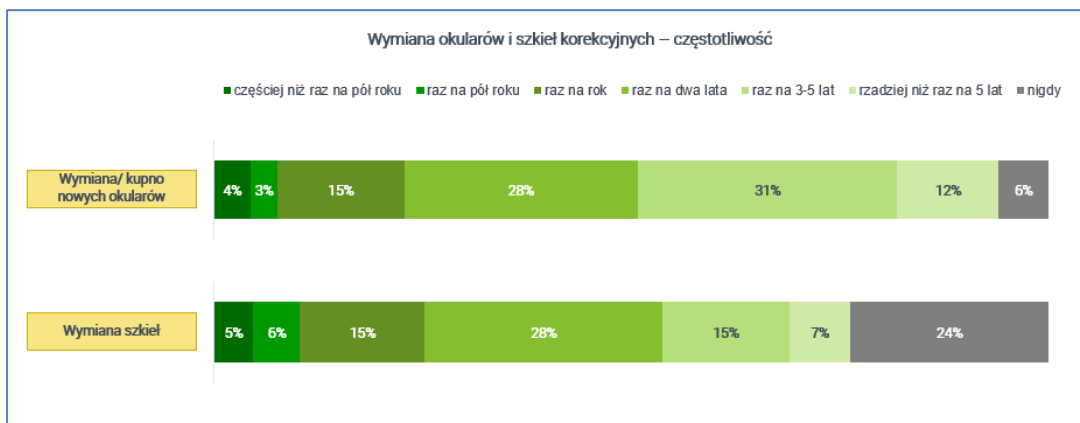
- W tym miejscu warto stanowczo podkreślić, że okulary lub soczewki korekcyjne w okularach należy wymieniać nie rzadziej niż co dwa lata – komentuje Grzegorz Romanik, optyk i optometrysta oraz ekspert Krajowej Rzemieślniczej Izby Optycznej. – Pomijając aspekt modowy, trzeba pamiętać o regularnej kontroli naszego wzroku u specjalisty również nie rzadziej niż raz a dwa lata. Nawet przy minimalnej zmianie korekcji należy wymienić okulary lub soczewki w naszych dotychczasowych okularach. Dodatkowo nasze okulary ulegają naturalnemu zużyciu. Materiał wykorzystany do produkcji oprawek starzeje się i z każdym kolejnym rokiem wzrasta ryzyko uszkodzenia oprawki. Soczewki okularowe również ulegają „zużyciu”. Przy każdym czyszczeniu „szkieł” powstają na nich mikroskopijne

¹ Raport zrealizowany na zlecenie Krajowej Rzemieślniczej Izby Optycznej – badanie ilościowe realizowane techniką CAWI - przeprowadzone wśród członków społeczności badawczej Zymetrii. Realizacja badania: 07.06.2018 – 10.06.2018 r, N=512.



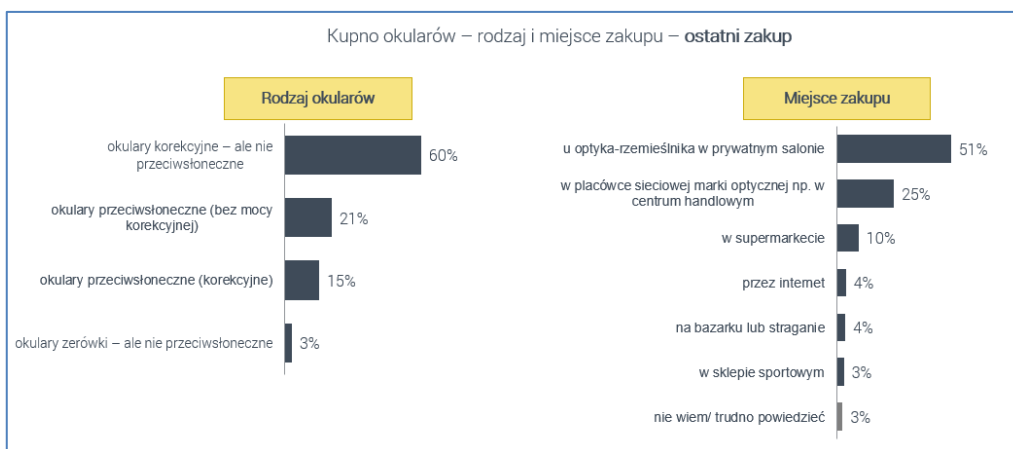
KRAJOWA RZEMIEŚLNICZA IZBA OPTYCZNA

ryski, przez dwa lata użytkowania mogą pojawić się również większe, widoczne zarysowania. Oprócz tego, soczewka okularowa ulega ścieraniu, w największym stopniu na środku soczewki. Wszystkie wyżej wymienione przykłady znacząco wpływają na jakość widzenia w naszych okularach – dodaje.



Najczęstszy wybór to okulary korekcyjne u optyka-rzemieślnika

Najczęściej kupujemy klasyczne okulary korekcyjne w prywatnym salonie u optyka-rzemieślnika – dodaje Grzegorz Romanik. – Ciekawe są także powody ostatniego zakupu. Ponad połowa badanych była zmuszona do kupna nowych okularów korekcyjnych, ponieważ ich wada się pogłębiła, natomiast 44% respondentów borykała się z problemem zniszczonej poprzedniej pary. Ten argument był także istotny w przypadku zakupu nowych okularów przeciwsłonecznych, zarówno tych bez mocy korekcyjnej, jak i korygujących wadę wzroku (kolejno 47% i 44%). Kluczowa okazała się także moda. Ze względu na trendy swoje okulary przeciwsłoneczne wymieniło 41%, ten powód był też istotny przy kupnie tzw. „zerówek” (39%).



Jaki produkt optyczny ankietowani kupili jako ostatni i gdzie go nabyli? Aż 3/5 respondentów zakupiło okulary korekcyjne (nie przeciwsłoneczne), 21% klasyczne okulary przeciwsłoneczne, a 15% ich wersję ze szklami korekcyjnymi. Ponad połowa badanych zakupu dokonała w prywatnym salonie optycznym



KRAJOWA RZEMIEŚLNICZA IZBA OPTYCZNA

u optyka-rzemieślnika. 1/4 ankietowanych udała się do placówki sieciowego salonu optycznego, natomiast 1 na 10 badanych zdecydował się na te zakupy w supermarkecie.

Kupno okularów – miejsce zakupu – ostatni zakup okularów danego rodzaju				
	okulary korekcyjne – ale nie przeciwśłoneczne	okulary przeciwśłoneczne (bez mocy korekcyjnej)	okulary przeciwśłoneczne (korekcyjne)	okulary zerówki – ale nie przeciwśłoneczne
N=	406	251	144	46
stare okulary były już zniszczone	44%	47%	44%	24%
moja wada się pogłębiła i musiałem (am) wymienić okulary	53%	9%	35%	26%
moda	15%	41%	20%	39%
stare okulary były niewygodne	16%	23%	19%	23%
nigdy wcześniej nie miałem (am) takich okularów	9%	16%	16%	17%
innym powód	8%	9%	10%	14%
nie pamiętam / trudno powiedzieć	6%	11%	6%	8%



Pamiętajmy, aby produkty optyczne kupować w profesjonalnych salonach u specjalistów. Nawet przy małych zmianach wzroku powinniśmy korzystać z korekcji, ponieważ niekorygowana wada może szybciej przerodzić się w poważniejsze problemy. Przy tym należy pamiętać, że okulary z niepewnego źródła są tylko pozorną pomocą, bo w rzeczywistości szkła korekcyjne mogą mieć inne wartości niż te, o których zapewnia nas sprzedawca. Nawet tzw. „zerówki” kupione poza profesjonalnym salonem niosą ryzyko szkodliwego działania na wzrok, bo jeśli nie zachowują profilu zerowego, mogą wywoływać u użytkownika tzw. „sztuczny astygmatyzm”. Jednocześnie na zniszczenia okularów mocno wpływają takie aspekty, jak ich złe dostosowanie do użytkownika czy nieodpowiednie użytkowanie. Specjalista w salonie



KRAJOWA RZEMIEŚLNICZA IZBA OPTYCZNA

powinien nam dokładnie powiedzieć, jak „traktować” okulary, aby służyły nam jak najdłużej, a wybierając zaufane marki, dostajemy także gwarancję na ich produkty. Przy odpowiednio dobranych i wykorzystywanych okularach może się okazać, że najistotniejszym czynnikiem



wpływającym na ich wymianę pozostanie moda, jednak i tu możemy liczyć na specjalistę. Trendy się zmieniają, jednak każdy profesjonalista powinien umieć dobrać odpowiednie oprawki do kształtu twarzy ich przyszłego użytkownika tak, aby nawet w razie zmiany mody, okulary na twarzy wyglądały estetycznie i podkreślały naturalną urodę „okularnika” – dodaje Grzegorz Romanik.

Więcej informacji na temat wad wzroku, sposobów ich korekcji oraz specjalistycznych badań można znaleźć w filmach edukacyjnych Krajowej Rzemieślniczej Izby Optycznej, zrealizowanych pod merytorycznym patronatem Wydziału Fizyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, z udziałem optyków, optometrystów i okulistów. Materiały dostępne są pod adresem: <http://www.krio.org.pl/filmy-edukacyjne>

Dodatkowe informacje:

Krajowa Rzemieślnicza Izba Optyczna (KRIO) – organizacja samorządu zawodowego, zrzeszająca obecnie 7 cechów optycznych, których członkowie prowadzą około 900-set salonów, sklepów czy też usługowych pracowni optycznych. Jej początki sięgają lat siedemdziesiątych XX wieku, kiedy to środowisko optyków miało swoją reprezentację w ramach Komisji Branżowej usytuowanej przy ówczesnym Centralnym Związku Rzemiosła (CZR), a od 1996 r. działający pod nazwą Związek Rzemiosła Polskiego (ZRP).

Jednym z fundamentalnych warunków, pozwalających na przynależność do Cechu Optycznego, jest posiadanie kwalifikacji zawodowych i co najmniej trzyletni staż pracy. Ponadto, jednym z podstawowych dokumentów obowiązujących osoby zrzeszone w cechach optycznych jest Kodeks Etyczno-Zawodowy Optyka. W ten sposób KRIO bierze na siebie część odpowiedzialności za działanie zrzeszonych optyków, dając tym samym świadectwo ich umiejętnościom i kompetencjom.

KRIO systematycznie szkoli zrzeszonych optyków, współpracując w tym zakresie z ośrodkami akademickimi, takimi jak: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Medyczny w Poznaniu, Uniwersytet Warszawski, jak też Politechnika Wrocławska.

Więcej informacji: www.krio.org.pl

Kontakt dla mediów:

38PR & Content Communication
Katarzyna Życińska, Justyna Giers, Tel. 514 550 996