

19 / 02 / 2019



## Dying Light świętuje 4. urodziny 16 milionów graczy otrzyma prezenty i event z podwójnym XP

**Dying Light** trafił na rynek w 2015 roku i dziś może pochwalić się prawie 16 milionami unikalnych graczy. Produkcja FPP, łącząca elementy tytułów action-adventure i survival horroru, **świętuje 4-te urodziny**. Gracze wezmą udział w wyjątkowym evencie w grze, podczas którego otrzymają podwójną ilość punktów doświadczenia oraz zgarną szereg prezentów jak skórka dla Buggy'ego z gry Rocket League.

*“Ostatnie cztery lata wyniosły na zupełnie inny poziom zarówno markę Dying Light jak i całą firmę, bo deweloperskie i wydawnicze oddziały rozrosły się o ludzi, których pasja jest odzwierciedlona w naszych grach” - mówi Paweł Marchewka, CEO Techlandu. “Te utalentowane zespoły oraz oddana społeczność, to duża część DNA Techlandu. I coś, co inspirowało nas do rozwijania marki przez taki długi okres czasu”.*

**Dying Light** wspierany jest nieprzerwanie od momentu premiery. Gra otrzymała m.in. dodatek **The Following**, z zupełnie nową mapą i nowymi mechanikami rozgrywki, serią rozszerzeń, paczek DLC i regularnych zrzutów zawartości oraz program **“10-in-12”** z dwunastoma darmowymi dodatkami, wśród których był nowy tryb multiplayer **Prison Heist**. Ponadto w grze wciąż są organizowane eventy online.

*“To podejście przekłada się na sprzedaż, która nie tylko oparła się spadkom, ale wręcz znacząco wzrosła względem poprzedniego roku, co nie jest codziennością na rynku” - dodaje Marchewka. “Nasze podejście, polegające na ciągłym zaangażowaniu społeczności i tworzeniu kolejnych iteracji gry na podstawie opinii jej najbardziej zagorzałych członków, nie tylko cieszy obecnych fanów, ale również przyciąga nowych”.*

**Urodzinowe wideo nie mogło zatem powstać bez wsparcia naszej społeczności:**



<https://youtu.be/UGMdD8pl2to>

-----

#### O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 13 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat.

W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnosiwiatowe pod marką Techland Publishing. Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W trzech biurach znajdujących się na terenie Polski pracuje ponad 400 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl>. Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Anna Łada-Grodzicka

[anna.lada.grodzicka@techland.pl](mailto:anna.lada.grodzicka@techland.pl)