**COM EMBARGO ATÉ ÀS 09H00 DE DIA 04 DE MARÇO**

**NESTLÉ lança o achocolatado NESQUIK All Natural em embalagens de papel reciclável**

*Linda-a-Velha, 04 de Março de 2019* – A Nestlé anunciou hoje o lançamento de um novo achocolatado NESQUIK *All Natural,* produzido com ingredientes naturais, que chegará ao consumidor numa embalagem de papel reciclável. O lançamento do novo NESQUIK ocorre após a Nestlé ter anunciado globalmente a sua ambição de tornar todas as suas embalagens 100% recicláveis ou reutilizáveis até 2025. Este é um dos primeiros produtos a concretizar este compromisso.

O NESQUIK All Natural tem apenas cinco ingredientes, todos naturais. De destacar o açúcar de cana em vez de açúcar branco e o cacau, originário da África Ocidental, de plantações sustentáveis, no âmbito do *Nestlé Cocoa Plan*. Graças ao seu teor em cacau NESQUIK A ll Natural apresenta um delicioso e intenso sabor.

A Nestlé lança este produto, que vem complementar a gama NESQUIK, em cinco mercados europeus: Alemanha, Espanha, França, Itália e Portugal e brevemente chegará também aos restantes países europeus.

Michelle Alvarillo, *Head of Cocoa and Malt Beverages* da Nestlé, afirma: “Estamos orgulhosos de poder lançar o NESQUIK All Natural como uma nova variedade dentro da gama de achocolatados NESQUIK, oferecendo aos pais uma opção totalmente natural com uma lista simplificada de ingredientes, mais cacau e menos açúcares numa embalagem de papel reciclável. Oferecer opções mais naturais, sustentáveis ​​e nutritivas, mantendo o delicioso sabor que as pessoas conhecem e tanto gostam, faz parte do nosso compromisso na Nestlé. “

A embalagem é feita de um papel revestido que é reciclável na cadeia de papel do sistema de recolha de resíduos. O papel é certificado pelo *Forest Stewardship Council* (FSC) como proveniente de fontes sustentáveis. As embalagens foram testadas extensivamente para garantir que mantêm o achocolatado NESQUIK em perfeitas condições durante o transporte e o armazenamento.

Yasser AbdulMalak, *Head of the Dairy Category* para a Europa, Oriente Médio e Norte da África, acrescentou: “A bolsa de papel reciclável é a primeira do género e é uma das nossas principais iniciativas para fornecer embalagens mais sustentáveis ​​em todo o nosso portefólio de produtos. Mudar para papel é um grande desafio e um passo importante no desenvolvimento das embalagens de produtos alimentares do futuro. É um passo que estamos a dar para garantir que realmente respondemos às necessidades dos consumidores que procuram alimentos mais naturais e sustentáveis”.

O novo NESQUIK All Natural é produzido na fábrica da Nestlé em Szerencs, na Hungria, uma fábrica especializada na produção de bebidas em pó.

Existem planos para o desenvolvimento de mais produtos dentro desta nova gama NESQUIK All Natural.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 1922 Colaboradores, tendo gerado em 2017 um volume de negócios de 486 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, contactar:

***Lift Consulting***

Susana Lourenço

susana.lourenco@lift.com.pt

GSM: +351 914 409 595

Helena Azevedo

helena.azevedo @lift.com.pt

GSM:+351 91 035 00 55