Informacja prasowa VMLY&R Poland Warszawa, 7 marca 2019

**Ostatni „Twój Weekend” – Gazeta.pl kupuje i… zamyka kontrowersyjny magazyn erotyczny**

**Od piątku 8 marca w kioskach oraz na stronie internetowej Twojweekend.pl dostępny będzie ostatni w historii numer najbardziej znanego polskiego pisma erotycznego „Twój Weekend” – tym razem jako zupełne przeciwieństwo tego, czym magazyn był przez ostatnie 27 lat.**

Zamknięcie najdłużej wydawanego polskiego pisma erotycznego to sprzeciw wobec uprzedmiotowieniu kobiet. Przez 27 lat „Twój Weekend” sprowadzał je wyłącznie do roli obiektów seksualnych, teraz Gazeta.pl wraz z partnerami wyda specjalny ostatni numer magazynu, który poświęci m.in. niezwykłym kobietom.

– *W grudniu wystawiono na sprzedaż jedno z najstarszych, kultowych w pewnych kręgach polskich pism erotycznych. Natychmiast podjęliśmy decyzję, żeby je kupić. I zamknąć. Chodzi o symboliczny koniec epoki uprzedmiatawiania kobiet. W ostatnim numerze „Twojego Weekendu” nie będzie więc roznegliżowanych zdjęć i seksistowskich tekstów. Będą za to materiały o sile, mądrości i pięknie. Zadbały o to utalentowane redaktorki, autorki i fotografki oraz równie zdolni redaktorzy i autorzy. Mamy nadzieję, że właśnie taki „Twój Weekend” będzie głosem w ważnej dyskusji o potrzebie równości* – mówi Agnieszka Siuzdak, dyrektor pionu Gazeta.pl.

Ostatni „Twój Weekend” to historie kobiet i mężczyzn, przedstawione w artykułach, wywiadach i felietonach. Magazyn składa się z 48 stron autentycznych, poruszających treści, które powinien przeczytać każdy, bez względu na płeć. Wśród autorów znaleźli się m.in. Rikha Sharma Rani, dziennikarka współpracująca m.in. z „New York Times”, Maria Rotkiel, terapeutka i psycholożka, oraz Rafał i Tymek Bryndalowie, Miłosz Brzeziński czy Rafał Madajczak.

W ostatnim wydaniu „Twojego Weekendu” zachowane zostały znane dotychczasowym czytelnikom sekcje i rubryki, takie jak: Dossier, Pozycje, Plakat czy Komiks, by w przewrotny sposób nadać im zupełnie nowe znaczenie. W wyjątkowej sesji okładkowej autorstwa Weroniki Ławniczak z Papaya Films wzięły udział Ewa Kasprzyk, Orina Krajewska i Joanna Jędrzejczyk.

Redaktorkami prowadzącymi ostatniego wydania „Twojego Weekendu” zostały Marzena Szkolak i Magda Karpińska z Gazeta.pl.

Inicjatorami i pomysłodawcami akcji są **Gazeta.pl** i **VMLY&R Poland**, a jej głównymi partnerami firmy **Mastercard** i **Bank BGŻ BNP Paribas**, które angażują się w działania wspierające kobiety oraz wdrażają w swoich organizacjach strategie równościowe. **Wavemaker** odpowiada za media, współpracę z influencerami oraz wsparcie kreatywne projektu. Produkcję wizualną contentu realizuje **Papaya** **Films**. Projekt wspiera także **Fundacja** **Sukcesu Pisanego Szminką**.

Od piątku 8 marca ostatni „Twój Weekend” w nakładzie 20 tysięcy sztuk dostępny będzie przez trzy miesiące w salonikach prasowych oraz w salonach sieci Empik. Jego wersję elektroniczną można kupić poprzez stronę Twojweekend.pl. Cena wydania to 9,99 zł.

Akcji towarzyszy kampania reklamowa, która swoim zasięgiem obejmuje nośniki reklamy zewnętrznej, kina, radio, prasę i Internet (serwisy internetowe i media społecznościowe, m.in. Facebook, Instagram). Na potrzeby akcji przebudowano także dotychczasowy serwis T[wojweekend.pl](http://www.twojweekend.pl). Działania reklamowe wspierają również influencerzy.

Akcja promowana jest pod hasztagiem #TwojWeekend – organizatorzy zachęcają internautów do wsparcia inicjatywy poprzez podzielenie się w mediach społecznościowych zdjęciem okładki ostatniego „Twojego Weekendu” wraz z hasztagiem.

- **koniec** -

**Kontakt dla mediów:**

Łukasz Majewski
Head of PR & Communications
mobile: +48 604 628 074
e-mail: lukasz.majewski@vmlyr.com
biuro prasowe: [biuroprasowe.vml.com](http://biuroprasowe.vml.com)

**O Gazeta.pl:**

Gazeta.pl to jeden z najpopularniejszych polskich portali, z którego co miesiąc korzysta kilkanaście milionów internautów. Jego serwisy należą do najważniejszych w swoich kategoriach tematycznych i prezentują m.in. informacje z kraju i ze świata, wartościowe artykuły i analizy, ciekawe treści lifestyle'owe czy autorskie materiały wideo – dostępne także poprzez aplikacje mobilne.

Gazeta.pl chętnie wspiera i inicjuje działania odpowiedzialne społecznie (np. wspólna z Greenpeace akcja Adoptuj Pszczołę, Tydzień Dobrego Serca, #JedenDzieńDłużej i inne).

Więcej informacji: [www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl)

**O VMLY&R Poland:**

VMLY&R Poland jest częścią globalnej agencji marketingowej, która sięgając po kreatywność, technologię i kulturę, tworzy powiązane marki (connected brands). Łącząc dziedziny brand experience i brand advertising, VMLY&R Poland jest strategicznym partnerem takich klientów, jak m.in. T-Mobile, Grupa Danone, Grupa Żywiec, mBank, Samsung, Pepsico, 3M, Lidl, PZU, Tic Tac i Colgate.

Projekty agencji są doceniane na polskich i międzynarodowych festiwalach reklamy: Effie, Golden Drum, Adweek’s ARC Award, KTR, Innovation AD, MIXX Awards, Kreatura, Golden Arrow.

Więcej informacji: [www.vml.com/poland](http://www.vml.com/poland)

**O Mastercard:**

Mastercard jest firmą technologiczną działającą w globalnym obszarze płatności. Obsługuje najszybszą światową sieć przetwarzania płatności, łączącą konsumentów, instytucje finansowe, punkty handlowo-usługowe, rządy i przedsiębiorstwa w ponad 210 krajach i terytoriach. Produkty i rozwiązania Mastercard sprawiają, że czynności związane z zakupami, podróżami, prowadzeniem firmy czy zarządzaniem finansami są łatwiejsze, bezpieczniejsze i bardziej efektywne.

Mastercard od ponad 10 lat wdraża strategię różnorodności, której ważnym elementem są działania mające na celu wyrównywanie szans i wspieranie karier kobiet.

Więcej informacji: [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl)

**O BGŻ BNP Paribas:**

Bank BGŻ BNP Paribas jest bankiem uniwersalnym, notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Bank oferuje klientom indywidualnym produkty oszczędnościowo-inwestycyjne oraz szeroką gamę kredytów (m.in. mieszkaniowych oraz konsumenckich). Należy do jednych z największych wydawców kart kredytowych w Polsce. Przedsiębiorstwom (mikro, MŚP i korporacjom) dostarcza rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym. Bank kieruje swoje usługi również do przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego. Specjalizuje się w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej oraz infrastruktury regionalnej. Klientom segmentu bankowości prywatnej proponuje kompleksową ofertę w zakresie ochrony, optymalizacji i pomnażania majątku. Klienci Banku mogą również korzystać z usługi doradztwa inwestycyjnego.

Misją Banku BGŻ BNP Paribas jest oferowanie w sposób odpowiedzialny nowatorskich rozwiązań finansowych, które pomogą klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę. Bank jest częścią międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas. Bank świadczy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

Więcej informacji: [www.bgzbnpparibas.pl](http://www.bgzbnpparibas.pl)

**O Wavemaker:**

Wavemaker jest globalną agencją komunikacyjną działającą w obszarze mediów, kontentu i technologii. Marka Wavemaker obecna jest na 90 rynkach, pracuje dla niej blisko 9 tys. specjalistów reprezentujących szeroki zakres kompetencji – od planowania i zakupu, przez badania rynku i analizę danych, po e-commerce i tworzenie treści. Wavemaker współtworzy GroupM, należącą do WPP największą globalną firmę zarządzającą inwestycjami w mediach.

Więcej informacji: [www.wavemakerglobal.com](http://www.wavemakerglobal.com)

**O Papaya Films:**

Papaya to społeczność producentów i twórców, którzy postanowili zmienić branżę filmową i reklamową oraz media, tworząc kreatywne i efektywne treści. Społeczność otwarta i egalitarna, w której nadrzędnymi wartościami są osobowość i kreacja. Papaya Films wspiera zarówno doświadczonych, jak i młodych, demokratycznie dzieli się wiedzą, burzy bariery i pokonuje przeszkody. To społeczność, która doceniła niezależność i zbudowała własne kanały komunikacji.

Więcej informacji: [www.papaya-films.com](http://www.papaya-films.com)

**O Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką:**

Sukces Pisany Szminką to pierwsza polska organizacja zapewniająca kompleksowe wsparcie i promocję kobiet
w biznesie, przedsiębiorczości i nauce. Od 2016 roku Fundacja koncentruje się na wzmacnianiu pozycji kobiet
i zwiększaniu ich aktywności zawodowej, budowaniu różnorodności i wspieraniu młodych ludzi w rozwoju zawodowym i osobistym. Fundacja szkoli rocznie 20 tys. Polek.

Programy Fundacji: Konkurs Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, Sukces TO JA, YEP.academy, Klub Champions of Change oraz portal wiedzy.

Więcej informacji: [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl)