

# OSTATNI „TWÓJ WEEKEND” – GAZETA.PL KUPUJE I... ZAMYKA KONTROWERSYJNY MAGAZYN EROTYCZNY.

**O**d piątku 8 marca w kioskach oraz na stronie internetowej [Twojweekend.pl](http://Twojweekend.pl) dostępny będzie ostatni w historii numer najbardziej znanego polskiego pisma erotycznego „Twój Weekend” – tym razem jako zupełnie przeciwieństwo tego, czym magazyn był przez ostatnie 27 lat.

Zamknięcie najdłużej wydawanego polskiego pisma erotycznego to sprzeciw wobec uprzedmiotowieniu kobiet. Przez 27 lat „Twój Weekend” sprowadzał je wyłącznie do roli obiektów seksualnych, teraz Gazeta.pl wraz z partnerami wyda specjalny ostatni numer magazynu, który poświęci m.in. niezwykłym kobietom.

– W grudniu wystawiono na sprzedaż jedno z najstarszych, kultowych w pewnych kręgach polskich pism erotycznych. Natychmiast podjęliśmy decyzję, żeby je kupić. I zamknąć. Chodzi o symboliczny koniec epoki uprzedmiotawiania kobiet. W ostatnim numerze „Twojego Weekendu” nie będzie więc rozneglizowanych zdjęć i seksistowskich tekstów. Będą za to materiały o sile, mądrości i pięknie. Zadbały o to utalentowane redaktorki, autorki i fotografki oraz równie zdolni redaktorzy i autorzy. Mamy nadzieję, że właśnie taki „Twój Weekend” będzie głosem w ważnej dyskusji o potrzebie równości – mówi Agnieszka Siuzdak, dyrektor pionu Gazeta.pl.

Ostatni „Twój Weekend” to historie kobiet i mężczyzn, przedstawione w artykułach, wywiadach i felietonach. Magazyn składa się z 48 stron autentycznych, poruszających treści, które powinien przeczytać każdy, bez względu na płeć. Wśród autorów znaleźli się m.in. Rikha Sharma Rani, dziennikarka współpracująca m.in. z „New York Times”, Maria Rotkiel, terapeutka i psycholożka, oraz Rafał i Tymek Bryndalowie, Miłosz Brzeziński czy Rafał Madajczak.

W ostatnim wydaniu „Twojego Weekendu” zachowane zostały znane dotychczasowym czytelnikom sekcje i rubryki, takie jak: Dossier, Pozycje, Plakat czy Komiks, by w przewrotny sposób nadać im zupełnie nowe znaczenie. W wyjątkowej sesji okładkowej autorstwa Weroniki Ławniczak z Papaya Films wzięły udział Ewa Kasprzyk, Orina Krajewska i Joanna Jędrzejczyk.

Redaktorkami prowadzącymi ostatniego wydania „Twojego Weekendu” zostały Marzena Szkolak i Magda Karpińska z Gazeta.pl.

Inicjatorami i pomysłodawcami akcji są **Gazeta.pl** i **VMLY&R Poland**, a jej głównymi partnerami firmy **Mastercard** i **Bank BGŻ BNP Paribas**, które angażują się w działania wspierające kobiety oraz wdrażają w swoich organizacjach strategię równościowe. **Wavemaker** odpowiada za media, współpracę z influencerami oraz wsparcie kreatywne projektu. Produkcję wizualną contentu realizuje **Papaya Films**. Projekt wspiera także **Fundacja Sukcesu Pisanego Szminka**.

Od piątku 8 marca ostatni „Twój Weekend” w nakładzie 20 tysięcy sztuk dostępny będzie przez trzy miesiące w salonikach prasowych oraz w salonach sieci Empik. Jego wersję elektroniczną można kupić poprzez stronę [Twojweekend.pl](http://Twojweekend.pl). Cena wydania to 9,99 zł.

Akcji towarzyszy kampania reklamowa, która swoim zasięgiem obejmuje nośniki reklamy zewnętrznej, kina, radio, prasę i Internet (serwisy internetowe i media społecznościowe, m.in. Facebook, Instagram). Na potrzeby akcji przebudowano także dotychczasowy serwis [Twojweekend.pl](http://Twojweekend.pl). Działania reklamowe wspierają również influencerzy.

Akcja promowana jest pod hasztagiem #TwojWeekend – organizatorzy zachęcają internautów do wsparcia inicjatywy poprzez podzielenie się w mediach społecznościowych zdjęciem okładki ostatniego „Twojego Weekendu” wraz z hasztagiem.

**- koniec -**

#### **Kontakt dla mediów:**

Lukasz Majewski  
Head of PR & Communications  
mobile: +48 604 628 074  
e-mail: [lukasz.majewski@vmlyr.com](mailto:lukasz.majewski@vmlyr.com)  
biuro prasowe: [biuroprasowe.vml.com](http://biuroprasowe.vml.com)

#### **O Gazeta.pl:**

Gazeta.pl to jeden z najpopularniejszych polskich portali, z którego co miesiąc korzysta kilkanaście milionów internautów. Jego serwisy należą do najważniejszych w swoich kategoriach tematycznych i prezentują m.in. informacje z kraju i ze świata, wartościowe artykuły i analizy, ciekawe treści lifestyle'owe czy autorskie materiały wideo – dostępne także poprzez aplikacje mobilne.

Gazeta.pl chętnie wspiera i inicjuje działania odpowiedzialne społecznie (np. wspólna z Greenpeace akcja Adoptuj Pszczolę, Tydzień Dobrego Serca, #JedenDzieńDłużej i inne).

Więcej informacji: [www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl)

**O VMLY&R Poland:**

VMLY&R Poland jest częścią globalnej agencji marketingowej, która sięgając po kreatywność, technologię i kulturę, tworzy powiązane marki (connected brands). Łącząc dziedziny brand experience i brand advertising, VMLY&R Poland jest strategicznym partnerem takich klientów, jak m.in. T-Mobile, Grupa Danone, Grupa Żywiec, mBank, Samsung, Pepsico, 3M, Lidl, PZU, Tic Tac i Colgate.

Projekty agencji są doceniane na polskich i międzynarodowych festiwalach reklamy: Effie, Golden Drum, Adweek's ARC Award, KTR, Innovation AD, MIXX Awards, Kreatura, Golden Arrow.

Więcej informacji: [www.vml.com/poland](http://www.vml.com/poland)

**O Mastercard:**

Mastercard jest firmą technologiczną działającą w globalnym obszarze płatności. Obsługuje najszybszą światową sieć przetwarzania płatności, łączącą konsumentów, instytucje finansowe, punkty handlowo-usługowe, rządy i przedsiębiorstwa w ponad 210 krajach i terytoriach. Produkty i rozwiązania Mastercard sprawiają, że czynności związane z zakupami, podróżami, prowadzeniem firmy czy zarządzaniem finansami są łatwiejsze, bezpieczniejsze i bardziej efektywne.

Mastercard od ponad 10 lat wdraża strategię różnorodności, której ważnym elementem są działania mające na celu wyrównywanie szans i wspieranie karier kobiet.

Więcej informacji: [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl)

**O BGŻ BNP Paribas:**

Bank BGŻ BNP Paribas jest bankiem uniwersalnym, notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Bank oferuje klientom indywidualnym produkty oszczędnościowo-inwestycyjne oraz szeroką gamę kredytów (m.in. mieszkaniowych oraz konsumenckich). Należy do jednych z największych wydawców kart kredytowych w Polsce. Przedsiębiorstwom (mikro, MŚP i korporacjom) dostarcza rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym. Bank kieruje swoje usługi również do przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego. Specjalizuje się w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej oraz infrastruktury regionalnej. Klientom segmentu bankowości prywatnej proponuje kompleksową ofertę w zakresie ochrony, optymalizacji i pomnażania majątku. Klienci Banku mogą również korzystać z usługi doradztwa inwestycyjnego.

Misją Banku BGŻ BNP Paribas jest oferowanie w sposób odpowiedzialny nowatorskich rozwiązań

finansowych, które pomogą klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę. Bank jest częścią międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas. Bank świadczy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

Więcej informacji: [www.bgzbnpparibas.pl](http://www.bgzbnpparibas.pl)

### **O Wavemaker:**

Wavemaker jest globalną agencją komunikacyjną działającą w obszarze mediów, kontentu i technologii. Marka Wavemaker obecna jest na 90 rynkach, pracuje dla niej blisko 9 tys. specjalistów reprezentujących szeroki zakres kompetencji – od planowania i zakupu, przez badania rynku i analizę danych, po e-commerce i tworzenie treści. Wavemaker współtworzy GroupM, należąca do WPP największą globalną firmę zarządzającą inwestycjami w mediach.

Więcej informacji: [www.wavemakerglobal.com](http://www.wavemakerglobal.com)

### **O Papaya Films:**

Papaya to społeczność producentów i twórców, którzy postanowili zmienić branżę filmową i reklamową oraz media, tworząc kreatywne i efektywne treści. Społeczność otwarta i egalitarna, w której nadrzędnymi wartościami są osobowość i kreacja. Papaya Films wspiera zarówno doświadczonych, jak i młodych, demokratycznie dzieli się wiedzą, burzy bariery i pokonuje przeszkody. To społeczność, która doceniła niezależność i zbudowała własne kanały komunikacji.

Więcej informacji: [www.papaya-films.com](http://www.papaya-films.com)

### **O Fundacji Sukcesu Pisanej Szminką:**

Sukces Pisany Szminką to pierwsza polska organizacja zapewniająca kompleksowe wsparcie i promocję kobiet w biznesie, przedsiębiorczości i nauce. Od 2016 roku Fundacja koncentruje się na wzmocnianiu pozycji kobiet i zwiększaniu ich aktywności zawodowej, budowaniu różnorodności i wspieraniu młodych ludzi w rozwoju zawodowym i osobistym. Fundacja szkoli rocznie 20 tys. Polek.

Programy Fundacji: Konkurs Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, Sukces TO JA, YEP.academy, Klub Champions of Change oraz portal wiedzy.

Więcej informacji: [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl)