**BARBIE™ ŚWIĘTUJE 60 LAT INSPIROWANIA DZIEWCZYNEK**

**Firma Mattel świętuje urodziny najsłynniejszej lalki na świecie – Barbie – która już od 60 lat inspiruje dziewczynki, zachęcając do wiary w swój nieograniczony potencjał oraz do spełniania marzeń.**

Barbie® nieprzerwanie od 60 lat inspiruje do budowania lepszej rzeczywistości, w której dziewczynki mogą osiągać wszystko, co sobie wymarzą. Z tej okazji Barbie uhonorowała wyjątkowe grono inspirujących kobiet z całego świata tytułem Barbie Shero oraz podjęła kroki mające na celu zminimalizowanie zjawiska Dream Gap.

Jak wskazują badania, dziewczynki już w wieku około 5 lat tracą pewność siebie i wiarę we własne możliwości (zjawisko Dream Gap). Stereotypy kulturowe, ukryte uprzedzenia, system wychowywania czy edukacji, a nawet wizerunek dziewczynek i kobiet kreowany przez media pogłębiają to przekonanie. Barbie podejmuje aktywne działania mające na celu zapobieganie temu trendowi poprzez budowanie świadomości, wyrównywanie szans dziewczynek i pomaganie im w realizacji swoich marzeń.

Barbie Shero to globalny projekt firmy Mattel, którego celem jest wyróżnienie kobiet-wzorów
do naśladowania. Wyróżnienie przyznawane od 2015 roku na świecie, w 2018 roku po raz pierwszy trafiło do Polki – Martyny Wojciechowskiej. W 2019 roku tytuł Barbie Shero i lalkę inspirowaną swoim wyglądem otrzymała Iwona Blecharczyk – zawodowy kierowca ciężarówki. By spełnić swoje marzenie
i wykonywać ten zawód, musiała pokonać długą drogę, mierząc się z wieloma uprzedzeniami
i stereotypami. Dzięki wytrwałości i determinacji osiągnęła swój cel. Dziś jest ekspertem w swojej dziedzinie, zajmuje się wielkogabarytowym transportem specjalistycznym, jeździ na długich dystansach
i za kółkiem spędza większą część swojego życia. Dzięki kanałom social media Iwona przybliża swoją pracę, zawodowe podróże i codzienne życie kierowcy w trasie, szerokiemu gronu odbiorców. Popularność
i sympatię zyskała dzięki swojemu kanałowi na YouTube, który śledzi już ponad 250 tys. subskrybentów,
a niektóre z filmów osiągają ponad milionową liczbę wyświetleń.

„Barbie od 60 lat inspiruje kolejne pokolenia dziewczynek i przekonuje, by wierzyły, że mają wybór. Nieustannie zmieniając się, wcielając się w role ponad 200 przedstawicielek różnych zawodów, startując w sześciu kampaniach prezydenckich oraz w podróży na Księżyc przed Neilem Armstrongiem, Barbie stała się najlepszym wzorem dla dziewczynek” – mówi Lisa McKnight, Dyrektor Generalny i Wiceprezes Barbie – „Barbie pokazuje, że dziewczynki powinny wkraczać w świat, w którym jako kobiety mogą realizować się w każdym zawodzie. Poprzez nasze globalne działania minimalizujemy zjawisko Dream Gap i umacniamy Barbie jako markę stale wspierającą dziewczynki”.

Barbie świętuje 60 lat inspirowania dziewczynek, inicjując szereg akcji i projektów na całym świecie:

* **PRZYZNAJĄC WYRÓŻNIENIA BARBIE SHERO** – nagradza kobiety-bohaterki (ang. *she + hero*)
za niezłomność i przełamywanie schematów oraz odwagę w poszukiwaniu własnej drogi.
	+ Barbie wyróżnia ponad 20 kobiet z całego świata, w wieku od 19 do 85 lat, mówiących w 14 językach
	+ To największa i najbardziej zróżnicowana grupa kobiet wyróżniona przez Barbie od 2015 roku
	w ramach projektu Barbie Shero
	+ Wyróżnione kobiety otrzymują jedyną w swoim rodzaju lalkę inspirowaną ich wyglądem
	+ W Polsce, w 2019 roku tytuł Barbie Shero i swoją lalkę otrzymała Iwona Blecharczyk – zawodowy kierowca ciężarówki transportu specjalistycznego – której trudna droga do wymarzonego zawodu może być przykładem realizacji prawdziwej pasji i konsekwencji w osiąganiu celów
* **WSPIERAJĄC *THE BARBIE DREAM******GAP*** ***PROJECT*** – poprzez dedykowanie zasobów oraz przekazanie funduszy organizacjom wspierającym projekt Barbie Dream Gap, który ma celu wyrównywanie szans dziewcząt.
	+ Barbie przekaże grant od sprzedaży lalek w USA poprzez Mattel Children’s Foundation – 1$ od każdej sprzedanej lalki aż do kwoty 250 tys. dolarów.
	+ Barbie zachęca do przystąpienia do społeczności @barbie, aby przeciwdziałać Dream Gap. Każdy może stworzyć opowieść zgodnie z filozofią Barbie, inspirując się historiami dziewczynek
	z własnego otoczenia i podzielić się nią, używając hasthagów: #Barbie60 #YouCanBeAnything.
* **WSKAZUJĄC BARBIE JAKO WZÓR DO NAŚLADOWANIA** – poprzez inspirujące treści filmowe Barbie bawi i uczy.
	+ Jako marka nr 1 dla dziewczynek na YouTube Barbie wciela się w rolę vloggerki, przekazując wartościowe porady i przesłania.
* **WSPÓŁPRACUJĄC Z PARTNERAMI W RÓŻNYCH KATEGORIACH** – od zabawek do apparelu i publikacji.
	+ Kolekcja lalek „Barbie Kariera 60” wyróżnia sześć zawodów, w których nadal pracuje mało kobiet. Są to: astronauta, pilot, sportowiec, dziennikarz, polityk i strażak.
	+ Współpraca z wieloma partnerami m.in. z branży odzieżowej, spożywczej, beauty, podróżniczej
	oraz wydawniczej, aby uczcić to ważne wydarzenie.

Śledź @barbie i @barbiestyle w mediach społecznościowych i dołącz do świętowania,
używając #Barbie60 i #YouCanBeAnything.

\*\*\*\*\*

**O firmie Mattel:**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego, by tworzyły lepsze jutro. Kultowe marki Mattel, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®,
Hot Wheels® oraz Thomas & Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy też inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników
w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie.

Więcej na [www.mattel.com](http://www.mattel.com).