**Kraków, 16.08.2018r.**

**Bezpieczeństwo i technologia priorytetem rynku rejestracji domen**

**Bezpieczeństwo i technologia - na te aspekty zwraca uwagę najnowszy raport NASK dotyczący rynku domen w Polsce. W drugim kwartale 2018 roku codziennie rejestrowano średnio 2 281 nazw, a na koniec czerwca łącznie przybyło ich ponad 207 tys., zamykając kwartał z liczbą ponad 2,57 mln nazw domen z końcówką .pl. Autorzy raportu podkreślają wzrost liczebności domen zabezpieczonych protokołem DNSSEC oraz zalety technologii DNS anycast.**

**Obraz rynku**

Polski rejestr znajduje się obecnie w fazie stabilizacji, coraz większą rolę odgrywają paramenty takie jak bezpieczeństwo domeny czy serwerów DNS. Abonenci coraz chętniej odnawiają wykupione domeny. Poziom odnowień na koniec czerwca 2018 roku wyniósł 64,16%. To najwyższy wskaźnik od ponad 9 lat. W rejestrze .pl przybyło także abonentów: ich liczba wzrosła o ponad 5 tys., a na koniec drugiego kwartału wyniosła ponad 1,05 mln. Na jednego abonenta przypadały średnio 2,44 nazwy domen .pl. Przedsiębiorcy stanowili 66,44% wszystkich abonentów, a osoby fizyczne - 33,56%.

**Technologia DNS anycast ważna według NASK**

Jak wskazują autorzy raportu, DNS anycast stanowi ważny technologiczny krok w stronę bezpieczeństwa i rozwoju całego systemu DNS*. – (…) technika anycast pozwala na geograficzne rozproszenie usługi DNS i usytuowanie jej jak najbliżej odbiorcy. Takie podejście przekłada się na szybsze działanie usługi. Poprzez możliwość zastosowania dowolnej liczby serwerów anycast DNS możemy wpływać na zwiększanie pojemności usługi i jej odporności na ataki DDoS –* mówi na łamach raportu Krzysztof Olesik, Kierownik Zespołu Technicznej Obsługi Domen NASK PIB. Autorzy podkreślają także wyzwania, jakie stoją przed dostawcami usług hostingowych. - *Wymagana jest szersza wiedza i umiejętności administrowania siecią, zwłaszcza przy wykrywaniu problematycznej instancji anycast lub powiązanych z nią elementów. Rozproszona infrastruktura wymaga specjalnego podejścia do zagadnień związanych z utrzymaniem spójności danych na serwerach* – czytamy dalej w raporcie NASK. Polskim liderem technologii, który wdrożył rozwiązanie DNS anycast, jest nazwa.pl. – *Cieszymy się, że NASK podkreśla znaczenie technologii DNS anycast. Rzeczywiście, jej wdrożenie wymaga specjalistycznej wiedzy oraz umiejętności, dlatego jesteśmy dumni z tego, że wdrożyliśmy ten światowy standard* - mówi Krzysztof Cebrat, prezes zarządu nazwa.pl. - *Skoro niezależny instytut, jakim jest NASK, pochyla się nad zagadnieniem związanym z technologią DNS anycast, warto zadać sobie pytanie dotyczące przyszłości rozwoju rynku usług hostingowych. Z pewnością DNS anycast i Cloud Hosting to światowe standardy zapewniające bezpieczeństwo i stabilność usług. Nazwa.pl wdrożyła obie technologie, budując swoją przewagę jako lider technologiczny, wyznaczając zarazem standardy dla całej polskiej branży –* dodaje Krzysztof Cebrat.

**DNSSEC standardem bezpieczeństwa**

Ważnym elementem jest ciągły wzrost poziomu bezpieczeństwa domeny .pl. Obecnie prawie 490 tys. nazw z końcówką .pl zabezpieczonych jest protokołem DNSSEC. Zastosowanie protokołu DNSSEC automatycznie weryfikuje i potwierdza adres domeny, pod którą działa strona WWW. Warto podkreślić, że stosowanie DNSSEC jest popularne w krajach zachodnich. Rejestr domeny .pl awansował na 4 pozycję wśród wszystkich, ponad 60, członków CENTR (Council of European National Top-Level Registries) i znajduje się tuż za Holandią, Szwecją i Czechami. – *Protokół DNSSEC to ważny element w zakresie bezpieczeństwa systemu DNS. Dlatego tak istotne jest zwiększanie świadomości użytkowników odnośnie tego jaką rolę odgrywa on w bezpieczeństwie transakcji internetowych. Kwestie ochrony internautów powinny być priorytetem dla branży, dlatego nazwa.pl zabezpieczyła ponad 600 tys. domen protokołem DNSSEC: zarówno polskich, jak i europejskich oraz globalnych. Ponadto spółka zakończyła właśnie wystawianie certyfikatów SSL dla ponad 560 tys. domen Klientów. Oba zabezpieczenia sprawiają, że domena w nazwa.pl to bezpieczna domena, co powinno być rynkowym standardem –* mówi Krzysztof Cebrat.