**Zmiany w strukturach agencji influencer marketingu GetHero**

**Agencja influencer marketingu GetHero zatrudnia Annę Szczepańską na stanowisku Key Account Managera w dziale New Business i wydziela trzy nowe działy: gamingu, beauty/fashion, lifestyle/FMCG. Nowe zespoły będą działać w segmentach rynku, w których pozycja influencer marketingu jest silna i cały czas rośnie.**

Anna Szczepańska na początku 2019 roku dołączyła do agencji na stanowisku Key Account Manager. Z branżą marketingową związana jest już od ponad ośmiu lat. Posiada prawie 5-letnie doświadczenie we współpracy z kluczowymi klientami oraz w zarządzaniu projektami w firmach z sektora email marketingu.Na nowym stanowisku Szczepańska będzie odpowiadała za budowanie i rozwijanie współpracy z najważniejszymi klientami agencji.

**Nowe działy**

Ze względu na dynamiczny wzrost biznesu oraz ilości projektów prowadzonych w obszarach gaming, beauty/fashion oraz lifestyle/FMCG, GetHero wyodrębniło w swojej strukturze dedykowane im działy.

**Gaming**

Senior Project Managerem oraz liderem działu gaming został Karol Sado. Do tej pory obejmował stanowisko Talent Specialist, był też odpowiedzialny za pozyskiwanie klientów dla agencji. Karol posiada 2-letnie doświadczenie w marketingu i prawie 4-letnie w kontaktach z klientami.

**Beauty/fashion**

W dziale beauty/fashion Martyna Groll awansowała ze stanowiska Account Managera na stanowisko Senior Project Managera oraz lidera zespołu. Martyna od siedmiu lat zajmuje się marketingiem, a od ponad 3 również social mediami.

**Lifestyle/FMCG**

Liderem zespołu lifestyle/FMCG została awansowana na stanowisko Senior Project Managera Agata Szarniewska. Agata ma 4-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami, dodatkowo jest nauczycielem akademickim i specjalizuje się w strategiach marketingowych i kampaniach reklamowych.

Nowi Team Leaderzy odpowiadać będą za koordynowanie działań zespołów, zarządzanie prowadzonymi projektami oraz tworzenie i zarządzanie kampaniami w zakresie influencer marketingu, czyli między innymi za harmonogramy i budżety, a także przygotowywanie ofert i raportów.

**GetHero** współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi w Polsce, w tym z największymi gwiazdami - **Rezigiuszem**, **Multi** czy **Frizem**. Agencja zrealizowała do tej pory ponad 1000 kampanii w platformach **YouTube’a** i **TikTok** (dawniej Musical.ly), docierając do milionów osób. Agencja zajmuje się także tworzeniem treści video na potrzeby kampanii oraz organizowaniem wydarzeń, m.in największego w Polsce spotkania Youtuberów z ich fanami MeetUp®️.