**60 LAT INSPIRACJI – WYJĄTKOWA WYSTAWA BARBIE NA PLACU EUROPEJSKIM**

**6 marca w przestrzeni publicznej Art Walk na Placu Europejskim w Warszawie uruchomiono wyjątkową ekspozycję, której bohaterką jest Barbie - ikona popkultury i najbardziej znana lalka na świecie. Historię 60 lat inspirowania dziewczynek przez Barbie w galerii plenerowej można oglądać nieodpłatnie
do 23 marca.**

Barbie® od 6 dekad nieprzerwanie inspiruje do budowania lepszej rzeczywistości, w której dziewczynki mogą osiągać wszystko, co sobie wymarzą. Wystawa na warszawskim Placu Europejskim pokazuje tę długoletnią historię oraz znaczący wkład Barbie w pobudzanie i rozwijanie dziecięcych marzeń, zachęcanie do zabawy i odkrywania prawdziwego świata. Zarówno dorośli, jak i dzieci znajdą tu coś dla siebie. Inspiracje modowe Barbie, sztukę oraz kreowanie wzorców uzupełniono najciekawszymi faktami
z przeszłości oraz prezentacją wybranych modeli tej kultowej laki. Jest pierwsza Barbie w legendarnym stroju kąpielowym w paski, najlepiej sprzedająca się długowłosa Totally Hair oraz Barbie w sukni inspirowanej sztuką Andy Warhola. Nie zabrakło historycznych i współczesnych zdjęć, kluczowych wydarzeń, w których uczestniczyła ikona mody oraz lalek w pięknych kreacjach. Ponadto kulturowe
i estetyczne przeobrażenia Barbie odzwierciedla prezentacja przedstawicielek różnych zawodów oraz pełna gama lalek o różnych sylwetkach, kolorach skóry, oczu i włosów.

Wystawa w przestrzeni Art Walk przy Placu Europejskim w Warszawie jest częścią światowych obchodów 60 lat inspirowania dziewczynek przez Barbie. Można ją oglądać do 23 marca 2019 roku.

Śledź @barbie i @barbiestyle w mediach społecznościowych i dołącz do świętowania,
używając #Barbie60 i #YouCanBeAnything.

\*\*\*\*\*

**O firmie Mattel:**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego, by tworzyły lepsze jutro. Kultowe marki Mattel, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®,
Hot Wheels® oraz Thomas & Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy również inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie.

Więcej na [www.mattel.com](http://www.mattel.com).