**Informacja prasowa**

**Łódź, 14 marca 2019**

**Surowce naturalne opanowały świat**

**Żyjemy w czasach, w których bombardowani jesteśmy informacjami na temat zanieczyszczenia środowiska, globalnego ocieplenia czy nadmiernej eksploatacji surowców naturalnych. W konsekwencji tych katastroficznych wizji szukamy sposobów na bycie bliżej natury, stajemy się bardziej eko, bio, vege i wdrażamy w życie zasadę less lub zero waste. Paradoksalnie, choć surowców naturalnych jest coraz mniej, można powiedzieć, że opanowały one świat. Jak mówią eksperci marki Alkemie, jedną z czołowych branż, w jakich święcą triumfy, jest kosmetologia.**

**Natura przychodzi nam na ratunek**

Działania człowieka i pędzący rozwój cywilizacyjny spowodowały, że planeta jest skrajnie zanieczyszczona, a ludzie zmęczeni koncernowymi produktami. Na ratunek przychodzi ekologia i wyparte niegdyś przez chemię, surowce naturalne. Bycie eko i vege staje się niezwykle silnym trendem, modą, która rozprzestrzenia się w bardzo szybkim tempie i pozwala na zwrócenie się w kierunku naszych korzeni. Coraz więcej marek, z praktycznie wszystkich branż, dąży do jak najbardziej odpowiedzialnego wykorzystywania surowców. Dziedziną, w której można zauważyć olbrzymie ukierunkowanie w stronę trendu eco jest kosmetologia. Naturalne, wegańskie kosmetyki, pozbawione parabenów, SLS’ów, SLES’ów, ftalanów, parafiny czy olejów mineralnych w opakowaniach w pełni nadających się do recyklingu – tego właśnie poszukują świadome konsumentki, dla których jakość i skład mają pierwszorzędne znaczenie. Takie produkty znaleźć można jedynie w ofercie firm, specjalizujących się w produkcji kosmetyków naturalnych, które wykorzystują unikalne, zaawansowane receptury i składniki o potwierdzonej skuteczności działania. Przykładem takiej firmy jest Alkemie, którą tworzą doświadczeni biotechnolodzy, kosmetolodzy i prawdziwi pasjonaci naturalnej pielęgnacji. Na czele firmy stoi Justyna Żukowska-Bodnar – z branżą kosmetyczną związana od ponad 17 lat. Niekwestionowana prekursorka wprowadzania do kosmetyków niespotykanych dotąd, wysoce aktywnych składników, które pomimo swej naturalności, działają kompleksowo i wielowymiarowo.

*„Naszym zdaniem kosmetyk to nic innego jak zrównoważona i pełnowartościowa dieta. Należy komponować ją tak, aby zaspakajała wszelkie potrzeby skóry – zapewniała dobrą kondycję i zrównoważone funkcjonowanie. Kosmetyki Alkemie łączą w sobie najcenniejsze dary natury z nowoczesnymi rozwiązaniami kosmetologicznymi – promotorami przenikania, składnikami neurokosmetycznymi i biomimetycznymi. Założeniem naszych kosmetyków jest naturalność, bezpieczeństwo stosowania i niezmiernie wysoka aktywność. Nasze propozycje są odpowiednie zarówno dla wegetarian, jak i dla wegan, a wszystkie surowce są standaryzowane i pozyskiwane od najbardziej szanowanych światowych dostawców”* – powiedziała Justyna Żukowska-Bodnar.

**Co czerpać z natury**

Marka Alkemie wykorzystuje w produktach wyjątkowe, wyselekcjonowane składniki naturalne, dzięki którym kosmetyki są niezwykle skuteczne. Należą do nich m.in.:

* Komórki macierzyste z zielonej marchwi – skutecznie wyciszają stany zapalne (także te uśpione), spowalniają starzenie, działają antyoksydacyjnie. Budują od podstaw odporność skóry, a także zmniejszają jej wrażliwość na czynniki drażniące i alergizujące.
* Ekstrakt z jagód pieprzu tasmańskiego – natychmiastowo wycisza podrażnienia, działa kojąco. Hamuje wytwarzanie cytokin prozapalnych w skórze, wzmacnia i uszczelnia naczynia krwionośne.
* Oligosacharydy i fruktosacharydy z korzenia Yakon – innowacyjny kompleks wspomagający zdrową florę bakteryjną skóry, zapobiega rozwojowi drobnoustrojów chorobotwórczych i pomaga w utrzymaniu prawidłowego ekosystemu na jej powierzchni. Zapewnia skórze zrównoważone, fizjologiczne funkcjonowanie i utrzymanie prawidłowej odporności.
* Ektoina – aminokwas o silnych właściwościach nawilżających, który chroni skórę przed niekorzystnym wpływem czynników zewnętrznych, a także spowalnia procesy starzenia.
* Olej Kahai – olej o silnym działaniu przeciwstarzeniowym, nazywany roślinnym retinolem. Nawilża, ujędrnia i odmładza skórę, aktywuje proces jej odnowy, stymuluje produkcję kolagenu i elastyny, działa naprawczo.

Surowce naturalne opanowały świat nie bez przyczyny. Marki takie jak Alkemie, zdają sobie doskonale sprawę z faktu, że nie ma na świecie nic lepszego niż dary matki Ziemi, a mądre czerpanie z nich, daje efekty lepsze niż chemia i sztuczne ulepszacze. Dzięki temu dbamy o planetę i środowisko, ale także o siebie. Substancje pozyskiwane z natury w połączeniu z wiedzą i nowoczesnymi technologiami to przyszłość branży kosmetycznej.

**Justyna Żukowska-Bodnar**

Justyna Żukowska-Bodnar - współwłaścicielka 3 marek kosmetycznych: MomMe, Baby EcoLogica oraz Alkemie. Od 17 lat związana z branżą kosmetyczną i SPA. Jej specjalizacje to kosmetologia, promocja zdrowia, pedagogika i edukacja zdrowotna. Wieloletni wykładowca, twórca programów szkoleniowych oraz autorskich masaży i rytuałów zabiegowych. Praktyk, który lubi uczyć się od najlepszych. Autorka wielu publikacji w prasie branżowej i lifestylowej. Twórca pierwszego w Polsce SPA dla wegetarian i wegan oraz dwukrotnie nagrodzonego SPA PRESTIGE AWARDS najlepszego programu Femi and Baby SPA.

**Dodatkowe informacje:**

Alkemie to zupełnie nowy wymiar kosmetyki naturalnej. Połączenie wiekowych tradycji, wiedzy zielarzy czy uzdrowicieli, profesorów botaniki, chemii i fizyki z najnowszymi odkryciami kosmetologii.

W kosmetykach Alkemie wykorzystywane są wyłącznie najnowocześniejsze surowce, pochodzące ze zrównoważonych, ekologicznych źródeł, których skuteczność potwierdzona została badaniami klinicznymi.

Twórcy marki Alkemie od 17 lat zajmują się branżą kosmetyczną, a od 10 produkcją kosmetyków na rynek profesjonalny i detaliczny. Stworzyli mnóstwo produktów i zabiegów, z których wiele zostało docenione przez grono specjalistów i wielokrotnie nagrodzone za innowacyjność i skuteczność działania.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie www.alkemie.com