**Nestlé e Veolia unem-se para combater o problema do plástico no meio ambiente e desenvolver processos de reciclagem**

A Nestlé e a Veolia – líder mundial na gestão de recursos naturais – anunciaram hoje uma parceria para trabalharem na recolha, triagem e reciclagem de materiais plásticos, com especial ênfase nas embalagens flexíveis em plástico. São 11 os países prioritários para a implementação deste projeto e estendem-se da Ásia à América Latina, passando por África e pela Europa.

A parceria agora anunciada irá também explorar tecnologias que permitam estabelecer modelos viáveis de reciclagem nos diferentes países. Tal inclui tecnologias de reciclagem química, como a pirólise, capaz de produzir plástico de qualidade virgem. Estes processos tecnológicos ajudarão a Nestlé a aumentar, até 2025, a quantidade de materiais reciclados das suas embalagens, atingindo os 35% no caso das embalagens de água engarrafada e em 15% nas embalagens dos restantes produtos.

**Magdi Batato, *Executive Vice-President* e *Head of Operations* da Nestlé** refere que “*o desperdício de plástico é um desafio que requer um ecossistema de soluções a trabalhar em simultâneo. Esta parceria é mais um passo para acelerar os nossos esforços no combate a esta questão crítica. Contando com toda a tecnologia e experiência da Veolia, daremos início a esta parceria com a implementação de projetos piloto em vários países, com o objetivo de amplificar estes projetos a nível global*”.

**Laurent August,** ***Senior Executive Vice-President for Development*, *Innovation and Markets* da Veolia** assume-se “*muito satisfeito com a oportunidade de estabelecer esta parceria com um líder global no setor de alimentação e bebidas, como a Nestlé, na procura de uma economia mais circular para os plásticos*”, acrescentando que “*a nossa experiência na recuperação e reciclagem de recursos posicionou-nos de forma a enfrentarmos este problema, em conjunto com marcas globais e outros agentes chave, um pouco por todos os continentes. Acreditamos que é o momento de avançar para uma reciclagem de materiais em larga escala e estamos muito satisfeitos em ajudar os nossos clientes a serem cada vez mais criativos, para que possam continuar a melhorar a nossa qualidade de vida, enquanto protegem o planeta e os seus recursos*”.

Esta parceria com a Veolia sucede a uma [série de iniciativas e passos específicos](https://www.nestle.com/media/pressreleases/allpressreleases/nestle-action-tackle-plastic-waste) para travar da forma mais célere o desperdício de plástico e está em linha com o compromisso Nestlé de tornar 100% das suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025.