**Klimat przyjazny branży oponiarskiej**

**Warszawa, 21 marca 2019 – Według danych Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Opon i Gumy (ETRMA), w 2018 roku w Polsce odnotowano znaczny wzrost sprzedaży ogumienia do pojazdów ciężarowych. Po kilku latach wzrostu rynek opon do samochodów osobowych ustabilizował się. Zanotowano większą sprzedaż markowych opon
osobowych klasy premium. Analizując wyniki wyraźnie widać, że kierowcy mają coraz
większą świadomość, jakie znaczenie dla bezpieczeństwa na drodze mają technologie wykorzystywane w produkcji ogumienia. Coraz częściej to nie cena, ale wysoka jakość
i konkretne właściwości decydują o wyborze opon.**

**Polacy potrzebują dobrych samochodów**

W 2018 roku w Polsce z salonów samochodowych wyjechało 531 889 nowych samochodów osobowych, czyli o 9,4% więcej niż rok wcześniej oraz 68 819 dostawczych o DMC <3,5T –
to o 12,8% więcej niż przed rokiem. Coraz mniej Polaków decyduje się na zakup aut osobowych
z silnikami diesla, rosnącą popularnością cieszą się natomiast samochody z napędami hybrydowymi – w 2018 roku liczba ich rejestracji wzrosła do 23 930, czyli o 40,31% więcej w niż 2017 roku.
Ponadto, w ubiegłym roku przybyło tablic rejestracyjnych dla 75 tys. pojazdów w segmencie premium. To aż o 14,1% więcej niż w 2017. Nie pozostaje to bez wpływu na branżę oponiarską w Polsce.[[1]](#footnote-1)

**Nowoczesne i drogie auta potrzebują opon najwyższej jakości**

W ubiegłym roku rynki europejskie zanotowały średni wzrost sprzedaży opon do samochodów osobowych na poziomie 1,5% – w porównaniu do 2017 roku sprzedaż „zimówek” wzrosła o 3%, natomiast sprzedaż opon letnich spadła o 1,8%.Ogumienie całoroczne stanowiło średnio 8,7% rynku.W Polsce w 2018 roku sprzedano o 1,4% opon osobowych mniej niż w 2017 roku. Segment opon zimowych odnotował wzrost o prawie 1,5%, natomiast segment opon letnich spadek o 9,5%. Utrzymał się trend wzrostowy dla opon całorocznych, których udział w 2018 roku stanowił 6,7% całego rynku. Wzrosła sprzedaż opon Ultra High Performance, czyli ogumienia przeznaczonego do samochodów o wysokich osiągach. W Polsce w 2018 roku opony UHP przekroczyły 21% udziału rynkowego.[[2]](#footnote-2)

„Wyniki za rok 2018 potwierdzają stabilność rynku, który ewoluuje zgodnie z oczekiwanymi
trendami. Cieszy nas coraz większa sprzedaż ogumienia zimowego, markowych opon klasy premium oraz opon do samochodów o wysokich osiągach. Opony Ultra High Performance stanowią
już 42% wszystkich opon sprzedawanych na europejskim rynku. W Polsce w ubiegłym roku sprzedano prawie 2,5 miliona sztuk. Odpowiadając na potrzeby producentów samochodów
oraz użytkowników końcowych Continental ma w swojej ofercie zaawansowane technologicznie ogumienie UHP – SportContact™ 6 i PremiumContact™ 6. Co więcej, w tym roku wprowadziliśmy na rynek nową oponę EcoContact™ 6, która zapewnia niskie opory toczenia, a tym samym ogranicza zużycie paliwa oraz emisję spalin do atmosfery. Nowa opona klasy premium wpisuje się w trendy branży motoryzacyjnej i śmiało mogę stwierdzić, że jest efektywna, ekonomiczna i ekologiczna” – powiedział **Dariusz Wójcik, Dyrektor Generalny Continental Opony Polska**.

 **Chińskie opony ciężarowe w odwrocie**

W 2018 roku średni wzrost sprzedaży opon ciężarowych na europejskich rynkach wyniósł 8,9%. Producenci i importerzy opon w Polsce odnotowali wzrost sprzedaży w tym segmencie aż o 22%.
W ubiegłym roku z Chin do Europy przypłynęło o ponad 2,5 miliona opon mniej niż w roku 2017 –
oznacza to średni spadek importu z Chin o ponad 53%. W Polsce import spadł o prawie
60%. Bezpośrednim powodem takiej sytuacji było wprowadzenie przez Komisje Europejską cła antydumpingowego na opony ciężarowe, pochodzące z Chińskiej Republiki Ludowej.[[3]](#footnote-3)

Prognozy dla polskiego rynku opon na 2019 rok są stabilne. Branża oponiarska nie spodziewa się większych wahań w wolumenach sprzedaży.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu.
W 2018 roku wartość sprzedaży wyniosła około 44,4 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie około 243 000 pracowników w 60 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 54 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2017 roku sprzedaż o wartości 11,3 mld EURO.

**Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych
z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk**PR & Marketing Communications ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.ul. Żwirki i Wigury 16C02-092 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)

1. Źródło: SAMAR i PZPM [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło: ETRma i Eurostat [↑](#footnote-ref-2)
3. Źródło: ETRma i Eurostat [↑](#footnote-ref-3)