**Comunicado de Imprensa**

**Cascais, 21 de março de 2019**

Be+ - Dez minutos a dar, uma vida a recomeçar

**CascaiShopping recebe Campanha de Sensibilização para a Doação de Sangue**

No dia **27 de março** assinala-se o **Dia Nacional do Dador de Sangue**. O **CascaiShopping**,em parceria com a Divisão de Promoção de Saúde da Câmara Municipal de Cascais, alerta para a importância de salvar vidas através deste simples gesto. É já entre **20 e 27 de março** que poderá visitar na **Praça Central** no **Piso 0** a exposição “Dádivas de Sangue” com obras alusivas à doação de sangue elaboradas pelos alunos do Grupo de Escolas Cidadela.

A campanha de sensibilização para a Doação de Sangue decorre no âmbito do programa “Be+”, um projeto da Direção Geral de Educação (DGE) e do Instituto Português do Sangue e Transplantação (IPST), que pretende alertar sobre a redução de doações de sangue por parte dos mais jovens.

As várias iniciativas do projeto contaram com a participação e colaboração dos alunos do 9ºB da Cidadela. Os jovens participaram numa conversa de sensibilização com os parceiros do projeto, fizeram uma visita de estudo ao Instituto Português do Sangue e Transplantação e cooperaram numa sessão de trabalho com a Divisão de Promoção da Saúde da Câmara Municipal de Cascais onde houve um levantamento de ideias e a ponderação da sua exequibilidade. Os alunos foram também responsáveis pela escolha do nome, do *slogan* e do logótipo do projeto. Para dar mais força e notoriedade à campanha foi também criada por eles uma canção - “Imagina” – que conta com vários vídeos para divulgação, entre outras iniciativas.

“Be+” chega ao **CascaiShopping** em formato de exposição. A mostra, que vai estar patente no centro de **20 a 27 de março**, conta com os trabalhos dos alunos do 9º B da Cidadela que inclui o calendário de Doação de Sangue e a projeção de um vídeo sobre o percurso do sangue dentro do corpo humano. No dia **24 de março** entre as **15h00 e as 18h30** o Dr. Luís Negrão do IPST vai estar presente no centro para conversar com os visitantes e esclarecer todas as dúvidas sobre doar sangue. No âmbito desta iniciativa, no dia **27 de março**, haverá um posto da unidade móvel de recolha de sangue nos jardins do Casino Estoril e que contará com a presença dos alunos envolvidos neste projeto, que estarão a colaborar numa ação de sensibilização.

A exposição dedicada à campanha de sensibilização à doação de sangue irá estar no **piso 0**, **praça central**, do **CascaiShopping**, de **20 a 27 de março**.

**Sobre o CascaiShopping**

Privilegiadamente localizado na zona de Cascais, numa área de influência de um dos concelhos mais ricos de Portugal, o CascaiShopping dispõe de um público-alvo de cerca de 813.000 habitantes numa zona turística de excelência. Na área total de mais de 73 mil m2 distribuem-se 199 lojas, repletas das mais recentes novidades do mundo da moda e do glamour, para além de sete salas de cinema e uma sala IMAX e 40 restaurantes. O CascaiShopping dispõe de 3.521 lugares de estacionamento gratuitos.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o CascaiShopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser consultadas no site [www.cascaishopping.pt](http://www.cascaisshopping.pt) e no Facebook [www.facebook.com/cascaishopping](http://www.facebook.com/cascaishopping)

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting

Maria Fernandes // Catarina Marques
M: +351 911 790 060 // M: +351 934 827 487
maria.fernandes@lift.com.pt // catarina.marques@lift.com.pt