21 marca 2019

**INFORMACJA PRASOWA

WIELCE mały, czyli Actimel w nowej odsłonie**

**Nie ma wątpliwości, że dbałość o zdrowie i dobre samopoczucie to najlepsze co możemy zrobić dla siebie każdego dnia. Aby otrząsnąć się z resztek zimowego snu i rozpocząć wiosenną aktywność już teraz, warto sięgnąć po wielce małą buteleczkę Actimela, która zawiera 20 miliardów** **bakterii L. casei Danone, witaminy D oraz B6. Co więcej, by być w zgodzie z obecnymi trendami, z początkiem marca br. zmienił się design opakowań oraz logotyp marki.**

**Wielce małe wsparcie wczesną wiosną!**

Przełom zimy i wiosny to bardzo wymagający czas dla organizmu człowieka. W tym okresie szczególnie istotne jest dbanie o zdrowie, w tym o codzienną aktywność fizyczną i prawidłowo zbilansowaną dietę, która ma ogromne znaczenie dla wspierania odporności organizmu. Dlatego, wraz ze zbliżającą się wiosną, Actimel zachęca konsumentów, aby szukali w sobie wewnętrznej siły, by zatroszczyć się o odporność i z łatwością stawiać czoła codziennym wyzwaniom!

**20 miliardów bakterii L. casei Danone, witaminy B6 i D**

Początek wiosny to czas, gdy przyroda budzi się do życia, a ludziom przybywa sił i chęci do działania. To doskonały moment, by skorzystać ze wsparcia Actimela. W tej małej buteleczce zamkniętych zostało 20 miliardów żywych kultur bakterii L. casei Danone® a także **witaminy** **B6 i D, które pomagają w prawidłowym funkcjonowaniu układu odpornościowego.** Aktywność fizyczna, relaks, odpowiednia ilość snu i właściwie zbilansowana dieta, której Actimel może być częścią, pomogą wesprzeć odporność - nie tylko podczas zimowych mrozów, ale przez cały rok.

**Actimel w nowym designie**

Actimel, utrzymując od lat wysoką jakość i niezmiennie uwielbianą przez konsumentów formułę produktu, zrzuca zimowe szaty i prezentuje zupełnie nowe, zgodne z najnowszymi trendami, opakowanie. Wraz z nadejściem wiosennych dni, konsumenci znajdą na półkach produkty Actimel w nowej odsłonie. Na zewnątrz – minimalizm i stylowy gradient, a w środku – moc dobroczynnych witamin. Wszak najważniejsze jest to, co kryje wnętrze – również w przypadku zawartości wielce małej buteleczki!

 **Więcej informacji udziela:**

**Sylwia Dobkowska**
Koordynator ds. Brand PR
M: +48 512 161 412

sylwia.dobkowska@external.danone.com