**KULINARNE INSPIRACJE DLA ZAPRACOWANYCH EUROPEJCZYKÓW, CZYLI „WOJNA SMAKÓW: WSCHÓD KONTRA ZACHÓD” NA NAT GEO PEOPLE**

**„WOJNA SMAKÓW: WSCHÓD KONTRA ZACHÓD” TO PROGRAM DLA WSZYSTKICH, KTÓRZY MARZĄ O KURSIE PROSTEGO, LECZ WYKWINTNEGO GOTOWANIA. PREMIEROWE ODCINKI W SOBOTĘ, OD 5 GRUDNIA, O 19:00.**

Gospodarz programu, mistrz Wan, to słynny szef kuchni i wielka kulinarna gwiazda Azji Południowowschodniej. Jest kulinarnym ambasadorem Malezji, kraju o barwnej   
i złożonej tradycji gotowania oraz zwolennikiem świeżych, prostych i zdrowych dań, które każdy może zrobić we własnej kuchni. Wan przybywa do Wielkiej Brytanii, by „podrasować” popularne jedzenie Brytyjczyków i przygotować je według wschodnich receptur. Wykorzystuje mało popularne, a dostępne w Anglii warzywa, przyprawy i techniki gotowania, by pokazać, jak przygotowywać jedzenie z mniejszą ilością tłuszczu, za to zdrowiej, taniej i jeszcze smaczniej.

W każdym z odcinków **„Wojna smaków: Wschód kontra Zachód”** Wan zaprasza do wspólnego kucharzenia przypadkowo spotkanego na targu kupującego. Doradza mu, jakie produkty powinien dorzucić do swojej listy zakupów, by przygotować coś wyjątkowego. Z pełnym koszykiem trafiają do kuchni i razem tworzą smaczne   
i zdrowe potrawy. W „Wojnie smaków” widzowie poznają sposoby na to, czym zastąpić łatwy w przygotowaniu, ale trochę znudzony makaron, jakie są alternatywy dla tłustego sera, albo jak przekonać miłośnika pizzy do urozmaicenia swojego jadłospisu. Wan doradzi także młodej matce, jak organizować pracę w kuchni,   
a nawet podejmie się wyzwania, by przekonać byłego żołnierza do odstawienia zupek instant.

Gospodarz programu nie tylko chce przekonać Brytyjczyków do zdrowego jedzenia w domu – a jak wiadomo już to zadanie samo w sobie nie jest łatwe. Wyzywa na pojedynek tradycyjne i uwielbiane przez wyspiarzy potrawy z ulicznych budek   
i restauracji typu fast food, przygotowując je na swój własny, zdrowy sposób. Jego powodzenie lub porażka zostaną zdefiniowane przez przechodniów, którzy będą próbować i porównywać dania w wersji standardowej i tej wykonanej przez Wana. Czy zdrowo może jednocześnie znaczyć smacznie? Program „Wojna smaków: Wschód kontra Zachód” to kopalnia pomysłów dla osób lubiących proste i smaczne potrawy. Jednocześnie to też źródło inspiracji, jak w szybki sposób wprowadzić trochę egzotyki do swojej codziennej kuchni.

**Opisy odcinków:**

**Odcinek 1, premiera w sobotę, 5 grudnia, o godz. 19.00**

Mistrz Wan przemierza Wielką Brytanię, aby dowieść wyspiarzom, że jego azjatycka kuchnia jest zdrowsza, łatwiejsza i tańsza, niż kaloryczna i wysoko przetworzona żywność z supermarketów. W Totnes Wan namawia miłośnika makaronów do podjęcia własnych wyzwań kulinarnych i urozmaicenia pasty nowymi dodatkami. Staje też do ulicznego pojedynku z popularną burgerownią; czy jego wołowina na ostro pokona lokalnego faworyta?

**Odcinek 2, premiera w sobotę, 12 grudnia, o godz. 19.00**

Mistrz Wan trafia do historycznego miasta katedralnego Salisbury, gdzie musi przekonać miłośniczkę serów do świeżych, zdrowych potraw. Czym da się zastąpić aromatyczny i tłusty ser? Spróbuje też pokonać słynne lokalne danie - prosię z rożna, ale czy jego azjatyckie pulpeciki zdobędą uznanie tutejszych smakoszy?

**Odcinek 3, premiera w sobotę, 19 grudnia, o godz. 19:00**

Wan rusza do Plymouth, by pomóc pewnej kobiecie, której narzeczony jest wręcz uzależniony od pizzy. Nauczy ją robić niezwykłą azjatycką sałatkę i rzuci wyzwanie słynnemu półmetrowemu hot-dogowi. Jego wołowina po tajsku nie jest gigantyczna, ale czy jej wysublimowany smak nie wystarczy, by wygrać pojedynek?

**Odcinek 4, premiera w sobotę, 26 grudnia, o godz. 19:00**

W miasteczku Falmouth mistrz Wan udziela porad młodej studentce, która odżywia się wyłącznie fastfoodami. Dowodzi również swej odwagi, stając w szranki z ukochanym daniem mieszkańców Wysp Brytyjskich - rybą z frytkami.

Kolejne premierowe odcinki serii **„Wojna smaków: wschód kontra zachód”** można oglądać w każdą sobotę, **od 5 grudnia**, **o godz. 19:00 na Nat Geo People.**

# # #

**Nat Geo People -** nowy kanał TV pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych,   
a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Ladyboys” czy „Kossakowski. Szósty zmysł”.

Od 1 października 2015r. kanał Nat Geo People jest dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu   
na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 , docierając do ponad 4 milionów gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał **Nat Geo People** stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni idealnie dopełniają przygotowaną głównie z myślą o mężczyznach ofertę National Geographic Channel oraz propozycje Nat Geo Wild,   
na którym to kanale niepodzielnie rządzą programy poświęcone dzikiej przyrodzie i naturze, pokazane w najlepszej jakości.

**KONTAKT:**

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella Siurdyna  PR Manager  FOX International Channels Poland  tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com) | Natalia Rogaczewska  Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  Tel. +48 531 090 949  email: [n.rogaczewska@twojacharyzma.pl](mailto:n.rogaczewska@twojacharyzma.pl) |