News Advisory

|  |
| --- |
| Ekologia ponad wszystko – wydruki HP są neutralne dla środowiskaProdukcja papieru bez szkody dla ekosystemu lasów, energooszczędna drukarka EcoSmart LaserJet, tonery z recyklingu – HP prezentuje wizję rozwoju opartą na trosce o ekologię. |

Warszawa, 22 marca 2019 r.– Firma HP od lat angażuje się w tworzenie innowacji i rozwiązań przyjaznych dla środowiska. Na odbywającej się w ostatnich dniach konferencji dla globalnych Partnerów – **HP Reinvent**, firma zobowiązała **się do dalszej realizacji działań opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju.** Zgodnie z zapowiedzią – **każda strona wydrukowana za pośrednictwem urządzeń HP ma wspierać ochronę lasów, a produkowane przez firmę materiały mają być neutralne dla środowiska naturalnego.**

Kontakt dla mediów

**Aleksandra Konecka**

Project Executive

Lighthouse

+48 663 532 423

a.konecka@lhse.pl

*- Definiujemy nowe cele w obszarze druku, ponieważ chcemy być częścią pozytywnej i trwałej zmiany dla naszej planety, jej mieszkańców oraz całych społeczności. Zaangażowanie w kwestie zrównoważonego rozwoju pokazuje nasz sposób myślenia o produktach, o tym jak są projektowane, produkowane i używane* – wyjaśnia **Enrique Lores, Prezes Działu Imaging & Printing w HP Inc.** – *Teraz idziemy o krok dalej, zobowiązując się do ograniczenia wpływu druku na nasz ekosystem, chcemy wyznaczać nowe trendy w branży* – dodał **Enrique Lores.**

Firma zamierza nie tylko ograniczyć wykorzystywanie materiałów oraz zużycie surowców na każdym z etapów produkcji, ale też przekonać do takiego postępowania swoich Klientów.

**Nadzieja dla lasów**

HP w realizacji swojej wizji chce wykroczyć poza produkty konsumenckie, które już teraz wyposażone są w wiele proekologicznych rozwiązań, **obejmując także szerokie portfolio drukarek komercyjnych.**

**W 2016 roku, firma całkowicie wyeliminowała wpływ produkcji papieru HP na wylesianie lasów.** Cel ten został osiągnięty na dwa lata przed planowanym terminem stając się krokiem milowym dla proekologicznych działań firmy. **Przed HP jeszcze jedno zadanie – do 2020 zmiana ta ma dotyczyć także opakowań papierowych.**

**Mniejsza emisja dwutlenku węgla z EcoSmart LaserJet**

Kolejnym celem HP jest ograniczenie emisji dwutlenku węgla poprzez wprowadzenie nowej, energooszczędnej drukarki **EcoSmart LaserJet** oraz czarnego **tonera EcoSmart**. Urządzenie wyposażone w toner o obniżonej temperaturze topnienia, cechować będzie mniejsze zużycie energii elektrycznej.

Redukcję szkodliwego wpływu na środowisko, ale też obniżenie kosztów – nawet o 33%2, oferują także usługi zarządzania drukiem – **HP Managed Print Services (MPS).**

**Tonery i wkłady z recyklingu**

Gospodarka o obiegu zamkniętym (*circular economy*) to część wieloletniej polityki HP:

* od 2000 roku, **blisko 90 tys. ton plastiku pochodzącego z recyklingu zostało wykorzystane w produkcji 3,9 mld wkładów atramentowych i tonerów HP1**
* dzięki staraniom zespołu R&D, **100 proc. tonerów oraz 80 proc. wkładów atramentowych** zawiera materiały pochodzące z recyklingu1
* dwa lata temu, firma **wprowadziła pierwsze wkłady wykonane z plastikowych butelek** odzyskanych na Haiti
* do dnia dzisiejszego HP w procesie wytwarzania swoich produktów użyło blisko **250 tys. kilogramów** (to suma równa 12 mln plastikowych butelek) **plastiku** **pochodzącego z oceanów**

W ostatnim czasie HP pracuje nad rozwojem kategorii drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych tak, aby podlegały one procesom recyklingu w tzw. zamkniętej pętli. **Produkcja drukarek HP ENVY i Tango już w 30 proc. bazuje na odzyskanych tworzywach sztucznych.3**

**Oczekiwania rynku**

Według tegorocznego raportu **Edelman Trust Barometer**, 67 proc. respondentów deklaruje, że podejmując decyzje zakupowe zwraca uwagę na to **jakie idee reprezentuje firma oferująca im swoje produkty.**5 Oczekiwania te nie dotyczą jedynie konsumentów, ale też rynku pracy. Wyniki badań przeprowadzonych przez HP wskazują, że **zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój ma wpływ na rekrutację oraz stosunek zespołu do pracodawcy**. Dodatkowo, w USA, ponad 50 proc. pracowników oczekuje od swoich przełożonych stosowania zrównoważonych praktyk.4

Bezpieczeństwo oraz troska o środowisko naturalne są dla HP kluczowe w produkcji niezawodnych kaset w drukarkach i urządzeniach wielofunkcyjnych. **Firma stale edukuje Klientów, aby zwiększyć ich świadomość** o wpływie zamienników oraz nieoryginalnych materiałów, nie tylko na jakość, ale też oddziaływanie produktu na otoczenie.

**Ekologia wspiera konkurencyjność**

Przedstawiona na HP Reinvent deklaracja firmy to przede wszystkim wezwanie rynku poligraficznego do działania. Ochrona zasobów naturalnych oraz wdrożenie gospodarki o obiegu zamkniętym są korzystne nie tylko dla naszej planety, ale też całej gospodarki i biznesu. Taki model zarządzania produkcją może przełożyć się na wzrost konkurencyjności oraz rozwój innowacji na rynku urządzeń i materiałów dedykowanych do druku.

## O firmie HP

HP Inc. tworzy nowe rozwiązania technologiczne, które mają znaczący wpływ na życie ludzi. Szerokie portfolio produktów firmy obejmuje drukarki, komputery osobiste, urządzenia mobilne oraz rozwiązania i usługi, które sprostają nawet najbardziej skomplikowanym wyzwaniom. Więcej informacji na temat HP (NYSE: HPQ) można znaleźć pod adresem [www.hp.pl](http://www.hp.pl)

1 Na podstawie raportu HP Sustainable Impact 2017: [http://www8.hp.com/h20195/v2/GetPDF.aspx/
c05968415.pdf](http://www8.hp.com/h20195/v2/GetPDF.aspx/c05968415.pdf).

2 Szacowana oszczędność energii oraz papieru na podstawie analizy operacji wykonywanych przez wybranych Klientów rozwiązań HP MPS z wykorzystaniem danych zgromadzonych na urządzeniach i zużyciu papieru w porównaniu z aktualnymi wynikami oraz prognozami.

3 Obliczenia HP oparte na znormalizowanych na danych Energy Star dotyczących TEC porównujących drukarki monochromatyczne serii HP LaserJet 300/400 oraz 500, wprowadzone wiosną 2019 r. HP 58/59/76 / 77A / X w porównaniu z HP 26A / X i HP 89A / X / Y w porównaniu do HP 87A / X.

4 Na podstawie badania HP Internal Supplies Survey przeprowadzonego przez Edelman Intelligence, luty 2019 r.

5 Na podstawie raportu Edelman Trust Barometer 2019: [https://www.edelman.com/sites/g/files/
aatuss191/files/2019-02/2019\_Edelman\_Trust\_Barometer\_Global\_Report.pdf](https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-02/2019_Edelman_Trust_Barometer_Global_Report.pdf).