**Jak sprawić, by opony były inteligentne?**

**Warszawa, 1 kwietnia 2019 r. – W dobie cyfryzacji przedmioty codziennego użytku zyskują nowe funkcje, dzięki którym stają się jeszcze bardziej użyteczne. Przykład? Opona ciężarowa, która sama informuje kierowcę o awarii. Do tego potrzebny jest zainstalowany wewnątrz czujnik, który monitoruje temperaturę i ciśnienie. W ten sposób każda opona Continental – nowa czy używana – może stać się inteligentna.**

Opony to jeden z głównych elementów całkowitego kosztu eksploatacji pojazdu (TCO). Wydłużenie żywotności ogumienia poprzez utrzymywanie właściwego ciśnienia przynosi oszczędności wynikające z wyeliminowania awarii i związanych z tym przestojów, a także mniejszego zużycia paliwa. Wsparcie w tym zakresie zapewniają cyfrowe systemy monitorowania Continental – ContiPressureCheck™ oraz ContiConnect™ – pomagające zachować pełną kontrolę ogumienia całej floty.

**Cyfryzacja w świecie opon**

ContiPressureCheck™ oraz ContiConnect™ to systemy o modułowej budowie, których komponenty różnią się w zależności od wielkości oraz potrzeb danej floty. Sercem obu rozwiązań są montowane na warstwie butylowej czujniki dostarczające dokładnych informacji o stanie każdej opony – nieustannie monitorują poziom ciśnienia i temperatury. Czujniki mogą być montowane w oponach fabrycznie lub dodane do nich na każdym etapie eksploatacji.

ContiPressureCheck™ jest kompleksowym, zorientowanym na potrzeby kierowcy rozwiązaniem, który stosuje się w pojedynczych pojazdach i zestawach ciągników z naczepami. Można go integrować z popularnymi urządzeniami telematycznymi. System wyświetla dane w kabinie oraz informuje kierowcę o nieprawidłowościach, zanim problem stanie się poważny. ContiConnect™ to rozwiązanie umożliwiające jednoczesne monitorowanie opon wielu pojazdów. Dane z czujników zbierane są bezprzewodowo czytnikiem ręcznym HHT (Hand-Held Tool) lub za pomocą stacji Yard Reader po powrocie pojazdów do bazy i przesyłane przez sieć komórkową do serwerów Continental, a następnie wyświetlane w portalu internetowym ContiConnect™. Jest to wykorzystujący standardową przeglądarkę internetową interfejs zapewniający dostęp do informacji, danych statystycznych i raportów. Pozwala menedżerom floty wygodnie odczytywać ostrzeżenia o zbyt niskim ciśnieniu powietrza, śledzić zmiany odczytów w czasie rzeczywistym oraz analizować szczegółowe raporty i dane analityczne. Po wykryciu zbyt niskiego ciśnienia lub zbyt wysokiej temperatury system wysyła ostrzeżenie, co pozwala szybko zareagować na problem. Ostrzeżenia trafiają do zdefiniowanej listy osób, na przykład kierowcy i pracownika warsztatu, a więc tam, gdzie są najbardziej potrzebne. Niebawem na rynek trafi kolejna wersja systemu ContiConnect Live. Jego największą zaletą jest niezwłoczne informowanie operatorów flot pojazdów ciężarowych i autobusów o pojawieniu się problemu z temperaturą lub ciśnieniem w oponie – bez względu na aktualną pozycję pojazdu tj. nawet wtedy, gdy jest w trasie.

**Ciśnienie pod stałą kontrolą**

Prewencyjne podejście do zarządzania oponami we flocie pozwala wygenerować realne oszczędności – prawidłowe ciśnienie zmniejsza opory toczenia, a tym samym redukuje zużycie paliwa. Dobrej jakości odpowiednio dobrane i użytkowane opony to także większa żywotność – utrzymywanie prawidłowego ciśnienia w oponach pozwala zwiększyć trwałość karkasu o 20%, a bieżnika o 15% oraz mniej kosztownych awarii.

*Operatorzy flot transportowych są coraz bardziej świadomi potrzeby monitorowania zużycia opon. W obliczu bardzo dużej konkurencji i rosnącej presji cenowej w branży transportowej, aby odnieść sukces, muszą optymalizować koszty. Wiedzą już, że zakup opon to ułamek tego, ile w ogólnym rozrachunku pochłania obsługa ogumienia, wliczając w to ewentualne przestoje z powodu awarii. W tym przypadku dobrze sprawdza się zasada, że lepiej jest zapobiegać niż rozwiązywać problemy. Systemy takie jak ContiConnect czy ContiPressureCheck monitorujące ciśnienie i temperaturę dają pełną kontrolę nad stanem ogumienia, pomagając w ten sposób zachować sprawność floty, ograniczając do minimum czas potrzebny na usunięcie usterki. Dla firm transportowych oznacza to podwójną korzyść, z jednej strony niższe koszty utrzymania, z drugiej zaś większą wydajność floty* – powiedział Krzysztof Otrząsek, Fleet & Digital Solutions Manager CVT w Continental Opony Polska.

Cyfrowy monitoring opon pozwala zapomnieć o ręcznych, rutynowych kontrolach – teraz czynności związane z serwisowaniem ogumienia mogą być wykonywane dokładnie wtedy, kiedy są niezbędne – zarówno w pojedynczych pojazdach, jak i w całych flotach. To wyższy poziom bezpieczeństwa, trwałość opon oraz wyjątkowo niskie koszty eksploatacji.

\*\*\*

**Continental** opracowuje inteligentne technologie do transportu osób i towarów. Jako niezawodny partner, międzynarodowy dostawca branży motoryzacyjnej, producent opon i partner przemysłowy dostarcza trwałe, bezpieczne, komfortowe, indywidualne i niedrogie rozwiązania. W 2018 roku wartość sprzedaży wygenerowanej przez pięć działów firmy: Podwozi i Bezpieczeństwa, Wnętrz Pojazdów, Układów Napędowych, Opon oraz Conti Tech wyniosła 44,4 mld EUR. Firma Continental zatrudnia obecnie ponad 244 000 pracowników w 61 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa   
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 54 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2017 roku sprzedaż o wartości 11,3 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Marta Oknińska**  Marketing Manager CVT  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  ul. Żwirki i Wigury 16c  02-092 Warszawa  e-mail: [marta.okninska@conti.de](mailto:marta.okninska@conti.de) | **Paulina Góralczyk**  PR Specialist  ConTrust Communication  tel. kom. +48 570 811 423  e-mail: [p.goralczyk@contrust.pl](mailto:p.goralczyk@contrust.pl) |