

Biuro na badaniach, czyli jak zdiagnozować idealne miejsce pracy

Nie ma jednego, uniwersalnego przepisu na idealne biuro. Nawet pozornie najlepszy- najbardziej atrakcyjny i innowacyjny projekt architektoniczny, nie sprawdzi się, jeśli nie będzie dostosowany do indywidualnych potrzeb danej organizacji. Widać to po pustych „bawialniach” w biurach, nieużywanych biurkach, ogromnej ilości marnowanej przestrzeni. Przedsiębiorstwa świadome korzyści, jakie przynieść może im biuro uszyte na miarę ich potrzeb, coraz chętniej godzą się na przeprowadzenie pogłębionych badań i szczegółowych analiz wewnątrz ich organizacji.

Nie zawsze wystarczy jednak przeprowadzić rozmowy z zarządem i zbriefować pracowników. *Dane uzyskane w ten sposób bywają nierzetelne, jak w przypadku każdego rodzaju anonimowej ankiety. Ludzie mogą obawiać się, że celem badania jest obnażenie jakichś błędów czy niedociągnięć w wykonywanej przez nich pracy, nie zaś w przestrzeni, w której funkcjonują* – mówi Mateusz Laskowski, członek zarządu Forbis Group. Dlatego firmy, specjalizujące się w przeprowadzaniu tego rodzaju badań, często sięgają po inne, bardziej kreatywne metody pozyskiwania danych.

Mogą być to np. czujniki ruchu, analizujące w jaki sposób ludzie korzystają z danej powierzchni. Zdarzają się przypadki, kiedy przedstawiciel firmy badawczej, wciela się w np. w rolę stażysty w danej firmie, a tak naprawdę jest niejako tajnym agentem, który ma poznać pracę w biurze od środka. Margines błędu jest wtedy zdecydowanie niższy, niż wtedy, kiedy pracownicy zdają sobie sprawę, że mają do czynienia z audytorem, kimś, kto w ich mniemaniu ocenia ich pracę, a nie przestrzeń. Ciekawym sposobem na wejście na trop konkretnego zapotrzebowania w firmie i wypracowanie nowatorskich rozwiązań są warsztaty z myślenia projektowego, czyli design thinking. Największa ich efektywność jest wtedy, kiedy angażowani są do nich ludzie, zajmujący się w firmie różnymi rzeczami i pracują na różnych szczeblach. Jest to bardzo popularna metoda tworzenia innowacji w różnych dziedzinach na całym świecie. Wymaga ona jednak sporego zaangażowania ze strony uczestników i np. nie wszyscy przedstawiciele zarządów dużych firm są na tyle otwarci, żeby ją u siebie zastosować. Zaprojektowanie biura na miarę potrzeb rozpoczyna się zatem już na etapie indywidualnego dostosowania metody pozyskiwania danych o danym przedsiębiorstwie.

Bardzo ważna jest interdyscyplinarność zespołów, pracujących nad procesem optymalizacji miejsca pracy (workplace strategy). Są to często socjologowie, psychologowie biznesu, ale także etnologowie których zadaniem jest zbadanie kultury danej organizacji. W badaniu branych jest pod uwagę najczęściej pięć najważniejszych elementów: stanowiska pracy, cele biznesowe organizacji, systemy IT, chęć wprowadzenia zmian i modele zachowań pracowników. *Nasza rola w tym całym procesie, jako firmy projektowo-wykonawczej, polega na osadzeniu uzyskanych wniosków i rekomendacji w konkretnej przestrzeni, zaproponowaniu rozwiązań, uwzględniających zarówno wyniki analizy, jak i*

FORBIS

DESIGN BUILD

budżet naszego klienta, urealnieniu stworzonej wizji. W efekcie klient otrzymuje gotowy do wdrożenia projekt, a nie samą ideę - mówi Mateusz Laskowski z Forbis Group.

Kolejną kwestią, która często jest przez firmy pomijana, jest nauczenie się korzystania z nowej przestrzeni zgodnie z zamysłem wypracowanej strategii. Nierzadko wymaga to dużego nakładu pracy, jako że wiąże się to w wielu przypadkach z koniecznością opuszczenia przez pracowników tzw. strefy komfortu. Nawet jeśli wbrew swojej nazwie nie jest ona wcale taka komfortowa, to jednak pozbycie się starych nawyków nie zawsze przychodzi nam łatwo. *Najtrudniejsze jest zazwyczaj przekonanie się do demonizowanej idei „czystego biurka”. Brak własnego miejsca pracy wdrażany jest tylko wtedy, kiedy jest to faktycznie uzasadnione -po to przecież przeprowadzane są te wszystkie pogłębiane analizy. Dlatego z czasem , kiedy już ludzie przełamują swoje wewnętrzne opory, uczą się, że mają do dyspozycji całą przestrzeń, a nie tylko jedno biurko, koniec końców stają się bardziej usatysfakcjonowanymi z pracy i wydajnymi pracownikami – mówi ekspert Forbis Group.*

Forbis Group jest firmą projektowo-wykonawczą, jednym z liderów branży fit-out w Polsce. Zajmuje się projektowaniem i aranżacją biur oraz lokali komercyjnych. Ma na swoim koncie ponad 700 realizacji w całej Europie dla takich branż jak Retail, Office, HoReCa, Fitness i Gabinety medyczne. Wyróżnia się holistycznym podejściem – oferuje usługi zarówno z zakresu doradztwa na etapie wyboru miejsca inwestycji, jak i odpowiedniego wykończenia lokalu. Od 2017 roku przynależy do grupy kapitałowej Paged. Konsolidacja kompetencji Forbis Group z doświadczeniem w produkcji mebli oraz zasobami Paged S.A wznosi świadczone usługi na jeszcze wyższy poziom.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Dymek
Triple PR, Jaktorowska 5/68, Warszawa
601 542 502
magdalena.dymek@triplepr.pl
www.triplepr.pl

Forbis Group Sp z o.o. (dawniej: Forbis Group Project Management spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.)

ul. A. Felińskiego 25, 01-555 Warszawa

tel/fax: +48 22 408 79 29

NIP: 525-252-22-55, REGON: 145869381