



27 marca 2019

Informacja prasowa

Czas na piknik!

Wiosna i lato to czas, który z przyjemnością spędzamy poza domem. Wszelkie aktywności na świeżym powietrzu przynoszą większą radość. Warto przenieść się na promienie słońca także z posiłkiem. Organizacja pikniku to tylko kilka chwil, za które będą wdzięczni szczególnie najmłodszy, którzy za szkolnymi murami spędzają wiele godzin. Kocyk, ulubione przekąski i koszyk z ulubioną zastawą wystarczą, by cieszyć się pogodą w rodzinnym gronie.

Wybierając się na piknik warto zadbać o jego oprawę. Pamiętajmy, plastik jest passe! Uczmy, więc swoje dzieci dobrych, zdrowych nawyków. Na piknik spakuj ulubioną porcelanową zastawę. By przekonać najmłodszych do kultywowania rodzinnych zwyczajów, marka Ćmielów proponuje porcelanowy zestaw dostosowany do dziecięcych potrzeb i upodobań.

Wesoła dekoracja zdobiąca elementy kolekcji ucieszy każdego malca. W ofercie znajdziemy talerzyki, salaterki, talerzyki na jajko, kubki, czyli idealne zestawy poznawania pierwszych smaków. Ćmielowska porcelana ozdobiona uroczymi dekoracjami charakteryzuje się funkcjonalnym kształtem, który sprostą potrzebom małych odkrywców. Dzięki porcelanowym zestawom dla dzieci każdy posiłek może stać się miłym wspomnieniem.





Dossier produktów:

	Zestaw dziecięcy 4 el. dla 1 osoby Calineczka W003, cena: 67,06 zł
	Zestaw dziecięcy 4 el. dla 1 osoby Calineczka G475, cena: 67,06 zł
	Zestaw dziecięcy 4 el. dla 1 osoby Calineczka 9490, cena: 67,06 zł

	Zestaw dla dzieci 4 el. dla 1 osoby Calineczka Zimowe Kotki G466, cena: 67,06 zł
	Zestaw dziecięcy 3 el. dla 1 osoby G489, cena: 50,37 zł
	Zestaw dziecięcy 3 el. dla 1 osoby B104, cena: 50,37 zł
	Zestaw dziecięcy 3 el. dla 1 osoby B282, cena: 50,37 zł
	Zestaw dziecięcy 3 el. dla 1 osoby B220, cena: 50,37 zł



Kolekcje **Ćmielowa** to powrót do źródeł poprzez odtwarzanie najstarszych, jedynych w swoim rodzaju, kolekcjonerskich fasonów tradycyjnej porcelanowej zastawy. Ta klasyczna i tradycyjna marka słynie z historycznych zestawów porcelany stołowej w nowym ekskluzywnym wydaniu. Ćmielowskie produkty trafiają do *monarchów i głów państw na całym świecie*.

Polska Grupa Porcelanowa łączy potencjał trzech wiodących fabryk porcelany w Polsce. Ideą jej powstania, w lipcu 2018 roku, było zwiększenie dostępności wysokiej jakości produktów z wielopokoleniową tradycją. W ramach Grupy funkcjonują cztery odrębne marki: **Ćmielów**, **Lubiana**, **Chodzież** oraz **Ćmielów Design Studio**, które różnicuje rodzaj oferty, a łączy chęć realizacji potrzeb klientów, dla których fabryki szczycące się długoletnią tradycją produkują najwyższej jakości zastawę stołową. Jako grupa łącząca tradycję ze współczesnością, PGP chce wyróżniać się nie tylko doskonałym wzornictwem i jakością, ale także sprawnością organizacji i nowoczesnymi systemami współpracy z dynamicznie zmieniającym się rynkiem.

Kontakt dla mediów:

Paula Bielska
Triple PR, ul. Jaktorowska 5,
01-202 Warszawa
22 216 54 20, 601 542 502
paulina.bielska@triplepr.pl
www.triplepr.pl