****

**Informacja prasowa Warszawa, 1 czerwca 2015**

**Vizeum z kampanią mediową wspierającą limitowaną wersję Tic Tac**

**Należący do grupy Dentsu Aegis Network Polska dom mediowy Vizeum Polska wspiera w zakresie strategii i planowania mediów pojawienie się w sklepach limitowanej wersji Tic Tac nawiązującej do zbliżającej się premiery kinowej „The Minions”.**

Specjalna wersja Tic Tac pojawiła się już na sklepowych półkach. Nowe drażetki Tic Tac, nawiązujące do postaci z kultowej kreskówki Universal mają smak bananowy.

Kampania wspierająca minionkową serię Tic Tac obejmuje działania w TV, VOD, kampanię display, kampanię mediach społecznościowych, współpracę z blogerami oraz spoty kinowe.

Za strategię i zakup mediów odpowiada dom mediowy Vizeum. Kreację przygotował VML.

###

Link do materiału video:

<https://www.youtube.com/watch?v=AeS5tXI-iRo>

Więcej informacji udziela:

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)