**LG wyznacza trendy w rozwoju AI, prezentując pierwszy w pełni inteligentny dom**

**LG zaprezentowało pierwszy w pełni inteligentny dom. W willi położonej w madryckiej dzielnicy La Moraleja, firma stworzyła wyjątkową przestrzeń, wyposażoną w zaawansowane urządzenia LG Home oparte na technologii ThinQ, współpracującej ze sztuczną inteligencją. Najnowsza koncepcja, dzięki której dom przyszłości staje się teraźniejszością, została przedstawiona podczas pokazu InnoFest Europe 2019.**

**Kolejny krok LG w rozwoju sztucznej inteligencji**

LG konsekwentnie stawia na rozwój sztucznej inteligencji, która obecna jest nie tylko w smartfonach czy telewizorach, ale również w urządzeniach AGD. W tym roku firma odkrywa w pełni możliwości rozwijanego przez siebie ekosystemu LG Smart Home, eksponując inteligentne funkcje oraz łączność między urządzeniami w domowych warunkach, wyznaczając tym samym trendy w rozwoju AI. Chcąc pokazać możliwości zintegrowanego systemu, LG wyposażyło willę w Madrycie tak, aby goście mogli doświadczyć najnowocześniejszych urządzeń w akcji i przekonać się jak zmieni się ich styl życia, kiedy do gry wkroczą w pełni inteligentne sprzęty AGD i RTV.

**Najnowsze urządzenia z linii LG ThinQ pod jednym dachem**

Najważniejszym elementem wyposażenia „Domu LG” są flagowe urządzenia Premium z linii LG ThinQ, LG SIGNATURE i LG Objet: m.in. pralki, suszarki, lodówki, telewizory czy klimatyzatory. Możliwość ich bezproblemowego, pełnego zintegrowania zgodnie z indywidualnymi potrzebami i upodobaniami, pozwala na dużo sprawniejszą obsługę, a tym samym wysoki komfort użytkowania oraz oszczędność czasu. Na przykład, korzystając z nieskomplikowanych poleceń głosowych czy dedykowanych aplikacji, użytkownicy mogą sprawdzać czas pozostały do końca programu prania, regulować temperaturę w klimatyzatorze czy kontrolować pracę piekarnika. W takim wydaniu dom przyszłości staje się teraźniejszością.

Sztuczna inteligencja i zaawansowane funkcje, które oferuje, to jednak nie jedyny wyróżnik „Domu LG”. Został on zaprojektowany w taki sposób, aby eleganckie wzornictwo sprzętu LG harmonizowało z wystrojem i aranżacją wszystkich pomieszczeń – od salonu, przez pralnię aż po kuchnię. Urządzenia LG SIGNATURE zostały wykonane z materiałów wysokiej jakości i są doceniane przez konsumentów za wyróżniające się, eleganckie wzornictwo. LG przywiązuje bardzo dużą wagę do estetyki podczas projektowania serii LG SIGNATURE i LG Objet, dzięki czemu w naturalny sposób łączą one funkcjonalność i luksusowy wygląd, podwyższając standard użytkowania.

Wewnątrz domu znalazły się również inne urządzenia nowej generacji, w tym smartfony LG V50ThinQ5G i LG G8ThinQ, które zadebiutowały na targach MWC 2019 w Barcelonie, a także kapsułkowe urządzenie do warzenia piwa LG HomeBrew i innowacyjny telewizor LG OLED 8K.

**Piłkarskie doznania, w wyjątkowej audio-wizualnej oprawie od LG**

W Madrycie LG stworzyło nie tylko pierwszy w pełni inteligentny dom, ale również zagościło na stadionie Wanda Metropolitano Stadium, na którym swoje mecze rozgrywa drużyna Atlético Madrid. Firma, eksponując swoje możliwości w dziedzinie paneli informacyjno-reklamowych, zainstalowała na tym obiekcie pierwszą w Hiszpanii i jedyną w Europie wstęgę LED zataczającą pełny okrąg wokół stadionu. Ponadto, LG wyposażyło obiekt w ponad 1000 telewizorów, systemy audio i tablice wyników, dzięki którym kibice mogą lepiej śledzić przebieg meczu i jeszcze pełniej go doświadczać.

*Celem LG zawsze było dążenie do tego, aby życie naszych Klientów stawało się prostsze i łatwiejsze. A efekty wizji skoncentrowanej na wygodzie Klientów możemy dostrzec tutaj w Madrycie* – mówi Marcin Rosati, CEO Media Markt Retail Group Polska. *Inteligentny dom LG odkrywa nowe doświadczenia oraz zmieniający się styl życia, który będzie widoczny niebawem w całej Europie.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:**  **Kinga Wodzyńska**  Communication Manager  Monday  Kom: + 48 507 920 978  Email: [kinga.wodzynska@mondaypr.pl](mailto:kinga.wodzynska@mondaypr.pl) | **Ewa Lis**  Senior PR Manager  LG Electronics Polska Sp. z o.o.  Tel: +48 22 48 17 607  e-mail: ewa.lis@lge.com |