**COMUNICADO À IMPRENSA**

**4 de Abril de 2019**

**Com soluções reconhecidas na reabilitação de edifícios antigos**

**CIN patrocina Semana da Reabilitação Urbana**

A CIN, marca portuguesa e líder ibérica no mercado de tintas e vernizes, patrocina a **Semana da Reabilitação Urbana**, uma iniciativa que decorre entre **8 e 14 de Abril** no Pátio da Galé, em Lisboa, e pretende contribuir para a promoção da Reabilitação Urbana enquanto desígnio nacional, bem como para a reabilitação das cidades num sentido mais amplo.

Um posicionamento com que a CIN se identifica, pois considera“*a reabilitação dos edifícios das cidades um eixo importante do planeamento urbano, e no qual a marca continua a investir na investigação e desenvolvimento de soluções que sirvam o sector e os cidadãos*”, explica Marcos Castro, director de Marketing da CIN. “*É disso exemplo a tinta Cinoxano Mineral, que foi reconhecida pelo LNEC (Laboratório Nacional de Engenharia Civil) como adequada à reabilitação de edifícios antigos. Trata-se de uma tinta aquosa polissiloxânica de alta qualidade e aspecto mineral para a protecção de fachadas, com alta permeabilidade ao vapor de água e uma elevada repelência à água líquida. Mais do que respeitar a memória da construção, acreditamos que a Reabilitação Urbana não deve perder de vista a qualidade de vida, conforto e segurança das edificações*”.

A CIN associa-se ao evento, que vai já na sua 6ª edição, como Patrocinador Ouro, e marcará presença com um stand na zona de networking do evento. Esta é uma iniciativa da revista Vida Imobiliária e da Promevi e conta com o apoio das Ordens Profissionais e principais Associações do sector, da Câmara Municipal de Lisboa, da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e da Associação de Turismo de Lisboa.

**Sobre a CIN:**

Com mais de 100 anos de experiência no mercado de tintas e vernizes, a CIN é líder de mercado na Península Ibérica. Apresenta um volume de negócios consolidado de 238 milhões de Euros, em 2018, é o 18º maior fabricante europeu de tintas\* e o 48º a nível mundial\*\*.

A CIN está presente nos três principais segmentos de mercado (Construção Civil, Indústria e Protecção Anticorrosiva), contando com cerca de 1.400 colaboradores em mais de 15 países, com presença directa em Portugal, Espanha, França, Polónia, Turquia, Angola, Moçambique, África do Sul e México; e exportando para vários mercados da Europa Central, América Latina e África.

Para mais informações: [www.cin.com](http://www.cin.com) / www.deco.cin.com

\* European Coatings Journal, Maio de 2018

\*\* Coatings World Top Companies Report, Julho de 2018