**NOVA VIDA PARA MATEUS**

**Press Release, 5 de abril 2019 – Fruto de um rasgo de ousadia e inovação, Mateus tem desde sempre revelado uma capacidade de reinvenção inigualável. Este ano, a marca volta a surpreender com uma garrafa mais sofisticada que chegará ao mercado já a partir de abril. Uma mudança que promete marcar um novo ciclo na vida do mais internacional dos vinhos portugueses.**

Preservando o mesmo perfil e sabor de sempre – leve, fresco e jovem –, Mateus apresenta-se agora com uma nova garrafa, mais alta e elegante, e com um rótulo renovado – mais moderno e com tons mais claros que transmitem a sua frescura. Esta mudança confere também um *look* mais *premium* e contemporâneo à marca que nasceu em 1942, mas ainda hoje parte à conquista de novos consumidores. Com esta evolução, Mateus reforça o seu posicionamento *lifestyle* e aproxima-se de públicos mais jovens, desafiando novas gerações a explorar diferentes momentos de consumo com amigos ou família.

«Por tudo o que representa, Mateus é, para a Sogrape, a joia da coroa. É passado, presente e futuro. Porque nos trouxe até aqui e porque promete levar-nos ainda mais longe. E por isso, esta nova garrafa assinala mais um ato de coragem na história desta marca icónica que sempre soube reinventar-se e estar à frente do seu tempo», comenta Fernando da Cunha Guedes, Presidente da Sogrape.

«Com uma história de mais de 75 anos de sucessos, Mateus está hoje numa rota de crescimento, pelo que esta mudança vem precisamente reforçar a dinâmica da marca nos últimos 10 anos», afirma João Gomes da Silva, Administrador da Sogrape. «E por isso, mais do que manter-se atual, o caráter inovador e desafiador de Mateus faz com que defina tendências e se apresente como verdadeiro case *study* internacional», conclui.

A história de Mateus remonta a 1942, quando Fernando van Zeller Guedes, fundador da Sogrape, criou e lançou um conceito visionário: um novo estilo de vinho, rosé, com um sabor único, levemente *pétillant*, com uma identidade forte, numa garrafa inovadora e original, inspirada nos cantis dos soldados da Primeira Guerra Mundial. Passados mais de 75 anos, Mateus é uma marca verdadeiramente global, presente em mais de 120 países e com mais de mil milhões de garrafas vendidas.