

RYBNY BIZNES OD PODSZEWKI, CZYLI „GRUBA RYBA” NA NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

Rodzina Guindonów próbuje za wszelką cenę utrzymać swoją małą firmę od lat zajmującą się połowem i sprzedażą ryb na tekszańskim wybrzeżu USA. Walka toczy się zarówno na morzu, jak i na lądzie. Każdego dnia podczas połowów Guindonowie zmagają się z kapryśną morską pogodą, pływającymi drapieżnikami oraz nieludzkim zmęczeniem. Na lądzie też nie jest łatwiej – kolejny dzień to co raz to nowe problemy z dostawami i zamówieniami. Jednak bez względu na to, jakim przeciwnościom nie musieliby stawić czoła za dnia, wieczorami Guindonowie zasiadają wspólnie do posiłku jak przystało na prawdziwą rodzinę w starym, dobrym stylu. Ich biznesowe i rodzinne problemy, porażki i sukcesy zobaczycie w serii „Gruba ryba”.

Premiera w każdy czwartek, od 17 grudnia, godz. 20:00

Zatoka Meksykańska zajmuje powierzchnię ponad półtora miliona kilometrów kwadratowych. Jej otwarte wody są równie nieprzewidywalne, co bezlitosne. Mimo to jest to miejsce, które stale zapewnia byt wielu rodzinom utrzymującym się z rybołówstwa. Jedną z nich jest rodzina Guindonów, która prowadzi sklep Katie’s Seafood Market w miejscowości Galveston, położonej w Teksasie. Całe ich życie kręci się wokół ryb. W nowej serii National Geographic Channel pod tytułem „Gruba ryba” zobaczycie jak wygląda ich codzienność – od konserwacji łodzi, wypraw na otwarte morze, po filetowanie ryb i ich sprzedaż. To prawdziwy obraz „rybnego biznesu” od kuchni.

Buddy Guindon - głowa rodziny - zajmuje się połowem, bo jak sam mówi po prostu kocha to robić. Rybołówstwo, które ma utrzymać rodzinę, nie ma nic wspólnego z sielankowym „wyjściem na ryby”, jakie znamy ze swojego



podwórka. Dla Buddiego połowy to przede wszystkim ciężka praca i ciągłe wyzwania, które stawia bezwzględne morze. Na zatokę wypływa odkąd skończył dwa lata. Od tamtej pory co roku dostawał od ojca coraz więcej obowiązków na łodzi. Dziś to on jest szefem rybnego biznesu i to on przekazuje wiedzę swoim dzieciom. Jak sprawdza się w tej niezwykle trudnej i odpowiedzialnej roli? Czy dzieci odziedziczyły jego niezwykłą miłość do morza i rybnego biznesu? Będzie to można zobaczyć w nowej serii National Geographic Channel pt. „Gruba ryba”.

„Gruba ryba”, premiera w każdy czwartek, od 17 grudnia, godz. 20:00

###

National Geographic Channel skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX International Channels Poland

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Marcin Kuchno

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 530 992 890

email: m.kuchno@twojacharyzma.pl