

RepTrak® Portugal

**Nestlé, RFM e Rádio Comercial
são as marcas com melhor reputação no país**

Lisboa, 10 de abril de 2019 – O Reputation Institute acaba de revelar o RepTrak® 2019, no qual apresenta o ranking das marcas com melhor reputação em Portugal. Nestlé, RFM e Rádio Comercial ocupam os primeiros três lugares da lista de cinquenta empresas que constituem o ranking e que se destacam por ter uma avaliação superior a 83 pontos. No primeiro lugar encontra-se a Nestlé, que se destaca pela força da dimensão “Produtos e Serviços”.

No Top 10 constam ainda marcas como Sony, Delta, Microsoft, Luso, Lidl, Porto Editora e BMW, todas com uma reputação superior a 80 pontos, o que quer dizer que têm uma reputação excelente. O Top 10 é dividido em partes iguais por marcas nacionais e marcas internacionais, o que compara com a maioria de marcas estrangeiras dos Tops dos outros países.



Ranking dos setores de atividade

Observando a performance dos setores de atividade, verifica-se que o setor tecnológico é o que goza de melhor reputação em Portugal, logo seguido do setor de Consumo, Alimentação e Bebidas. Em contraste,

Para mais informações, por favor, contactar:

Carla Rodrigues – carla.rodrigues @lift.com.pt | +351 915 193 379

Nuno Augusto – nuno.augusto@lift.com.pt | +351 918 267 701

surgem os setores Telecomunicações, Financeiro e de Transportes, que se apresentam com os indicadores mais baixos do ranking. Destaque ainda para o facto da maioria dos setores de atividade em análise ficar abaixo da média do país, o que não acontece por exemplo com o setor de Informação e Média, algo que se destaca pela positiva na realidade nacional, de acordo com o Reputation Institute.

Ranking por setor de atividade

O RepTrak® identifica também as marcas com melhor reputação por setor de atividade, ficando a Microsoft na liderança do setor Tecnológico, a Renova no setor de Grande Consumo, a Nestlé no setor de Alimentação e Bebidas, a BMW no setor Automóvel e o Lidl no setor de Retalho Alimentar. A RFM conquista o primeiro lugar no setor de Informação e Media, o Automóvel Clube de Portugal no setor de Serviços, a SIEMENS no setor de Indústria, a TAP nas transportadoras aéreas e a Repsol no setor de Energia. A finalizar surge a Vodafone, que fica na frente do ranking no setor das Telecomunicações.

Ranking por dimensões de reputação

Analisando os resultados do estudo por cada uma das dimensões da reputação, verificamos que a Nestlé domina em matéria de produtos, a Google em Inovação e Liderança, a Delta em *Governance*, a Microsoft em *Workplace* e Performance e a RFM em Cidadania.

Ligação emocional e CSR

Destaque ainda para o facto de a Nestlé liderar o ranking com uma pontuação de 84% no que diz respeito à ligação emocional, um indicador calculado pela ponderação de valores como sentimento, estima, admiração e confiança. Por sua vez, a Delta lidera em CSR, ficando à frente das restantes pela melhor classificação média nas dimensões de Cidadania, *Governance* e *Workplace*.

No estudo fica também demonstrado que as dimensões de “Produtos e Serviços”, “*Governance*” e “Cidadania” são as que mais contribuem para a boa reputação das marcas no país. Também a Responsabilidade Social Corporativa (CSR) tem muito peso na avaliação das marcas, representando 42,5% desse processo. Apesar disso, o estudo demonstra que duas das dimensões que caracterizam CSR, a integridade e a cidadania, são as que apresentam valores mais baixos no estudo agora realizado, o que quer dizer que constituem grandes oportunidades para construir reputação.

Fernando Prado, Senior Vice-President e Head of Latin América & Ibéria do Reputation Institute, afirma “*O estudo RepTrak® Portugal 2019 volta a demonstrar que vivemos na economia da reputação, na qual as empresas mais admiradas recebem também o apoio dos grupos de interesse e, conseqüentemente, a sua recomendação, intenção de compra, investimento, preferência de emprego e até o benefício da dúvida*

Para mais informações, por favor, contactar:

Carla Rodrigues – carla.rodrigues@lift.com.pt | +351 915 193 379

Nuno Augusto – nuno.augusto@lift.com.pt | +351 918 267 701

em caso de crise. Os portugueses são particularmente sensíveis aos temas relacionados com a Responsabilidade Social Corporativa, em particular com a integridade (Governance), a segunda dimensão mais valorizada em Portugal, logo a seguir a Produtos e Serviços (P&S). Em setores como o da Energia, Indústria e Serviços, a integridade (Governance) chega até a ser mais importante que a oferta (P&S).”

O ranking das empresas com melhor reputação em Portugal é definido anualmente por um inquérito online, realizado durante dois meses pelo Reputation Institute, junto de mais de 10.000 indivíduos. O estudo é realizado em 50 países e analisa mais de 20 indústrias e 7.600 empresas de todo o mundo. Pela sua natureza, o RepTrak® é a maior fonte de análise e comparação global de indicadores em matéria de reputação corporativa, assumindo-se como uma ferramenta fundamental para os decisores saberem em que ponto se encontra a reputação das suas organizações, como ela compara com outras semelhantes, como ela impacta o negócio e como podem melhorar os indicadores reputacionais.

A apresentação do RepTrak® decorreu no âmbito do Reputation Day Portugal 2019, que se realizou na manhã de hoje, no auditório da EDP, por iniciativa da Lift Consulting e do Reputation Institute, que compreendeu também a apresentação das Macrotendências em matéria de reputação corporativa e um debate sobre o papel do CEO na reputação da empresa.

Sobre o Reputation Institute

O Reputation Institute ajuda os líderes das maiores empresas do mundo a construírem credibilidade junto dos seus stakeholders, através da partilha de conhecimento suportado em dados e investigação, nomeadamente, estudos de perceção, como o RepTrak®, uma ferramenta única que permite retirar informação sobre diferentes indústrias e empresas.

Sobre a Lift Consulting

A Lift Consulting é uma consultora de comunicação estratégica especializada na gestão da reputação, relações públicas, comunicação digital e marketing de conteúdos. Com 25 anos de experiência no mercado português, a Lift oferece um serviço completo, da gestão de crise à gestão de redes sociais, da assessoria de imprensa e influenciadores ao marketing de conteúdos, dos *public affairs* ao *employee communications*. Está integrada num dos maiores grupos de comunicação de capital português, o Lift World, e já foi nomeada várias vezes como a Consultora do Ano por diferentes publicações. Destaque também para a eleição como Consultora Ibérica do Ano, em 2015, pelo Holmes Report, prémio para o qual foi novamente nomeada em 2016 e 2017.

Para mais informações, por favor, contactar:

Carla Rodrigues – carla.rodrigues @lift.com.pt | +351 915 193 379

Nuno Augusto – nuno.augusto@lift.com.pt | +351 918 267 701