**Continental prowadzi w testach opon letnich**

**Warszawa, 10 kwietnia 2019 – Wraz z pierwszymi wiosennymi dniami część kierowców zastanawia się czy warto już wymienić opony na letnie. Zdaniem ekspertów należy to zrobić, kiedy średnia dobowa temperatura powietrza przez kilka dni przekracza 7°C. Szukając odpowiedniego kompletu opon do swojego samochodu warto sprawdzić wyniki niezależnych testów ogumienia – w tym roku królują w nich modele Continental PremiumContact™ 6   
i SportContact™ 6.**

Powierzchnia styku jednej opony z nawierzchnią jest równa wielkość kartki pocztowej lub dłoni. Dlatego w dużej mierze to właśnie od odpowiedniego doboru ogumienia zależy komfort   
i bezpieczeństwo jazdy. Kupując nowy komplet opon należy wziąć pod uwagę m.in. typ pojazdu,   
styl jazdy oraz warunki, w jakich będzie on przeważnie użytkowany. Z tego względu posiadacze mocnych i szybkich aut powinni wybierać opony UHP (Ultra High Performance), które pozwalają rozwijać wysokie prędkości, są odporne na duże przeciążenia i jednocześnie zapewniają krótką drogę hamowania – dopiero na nich można w pełni wykorzystać potencjał pojazdu o wysokich osiągach. Idealnym wyborem dla właścicieli samochodów osobowych i SUV-ów będą opony klasy premium, które cechują się najlepszymi osiągami oraz zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa nawet przy dynamicznej jeździe w trudnych warunkach. Wybór opon nie może być przypadkowy, dlatego warto korzystać z rad ekspertów oraz wyników niezależnych testów opon.

**Wzorowa opona dla SUV-ów i osobówek**

W tegorocznych testach eksperci szczególnie docenili oponę Continental PremiumContact™ 6. Model przeznaczony do samochodów osobowych, SUV-ów otrzymał najwyższą ocenę „wzorową”,   
a także tytuł „Eco-Champion” w corocznym teście opon w dużym rozmiarze przeprowadzonym   
przez Auto Bild[[1]](#endnote-1). Redakcja przetestowała łącznie 50 różnych opon w rozmiarze 225/45 R 17, zamontowanych w BMW 1. Test obejmował jedenaście różnych kategorii, m.in. hamowanie   
na suchej i mokrej nawierzchni, opór toczenia, komfort, hałas czy zużycie bieżnika. Podsumowując wydajność PremiumContact™ 6, eksperci określili ją jako „oponę premium, która zapewnia zrównoważoną, bezpieczną jazdę na mokrej nawierzchni, krótką drogę hamowania na mokrej i suchej nawierzchni, niski opór toczenia, duży przebieg i dobrą ekonomikę”.

Co więcej, niemiecki magazyn Auto Bild Allrad (numer 4/19)[[2]](#endnote-2) poświęcony SUV-om i samochodom 4×4 w teście opon letnich do kompaktowych SUV-ów również przyznał oponie PremiumContact™ 6 ocenę „wzorową”. Eksperci docenili ją za „najwyższą przyczepność na suchej nawierzchni, krótką drogę hamowania na mokrej i suchej nawierzchni”. W teście opon letnich PremiumContact™ 6 rywalizowała z dziesięcioma konkurencyjnymi modelami w rozmiarze 225/55 R 17. Krytyki   
nie uniknęła opona z Azji. „Tania opona z Dalekiego Wschodu, wykazująca słabość na mokrej nawierzchni. Podsterowność na suchych i mokrych nawierzchniach, niebezpiecznie długa droga hamowania” – takie wnioski przedstawiono w magazynie, przyznając jej ocenę „niezalecana”.

**Maksymalne bezpieczeństwo na każdej nawierzchni**

Opona PremiumContact™ 6 zajęła także pierwsze miejsce w teście przeprowadzonym przez niemiecki magazyn motoryzacyjny Auto Zeitung (wydanie 6/19)[[3]](#endnote-3). Porównano w nim dziewięć opon letnich i jedną całoroczną w rozmiarze 235/45 R 18. Samochodem testowym była Škoda Superb. Modele testowano na mokrej i suchej nawierzchni – opona Continental wygrała w obu kategoriach. Podczas jazdy na mokrej nawierzchni model ten zdobył 142 z możliwych 150 punktów. W testach   
na suchej nawierzchni zdobył 135 ze 150 punktów. Z łącznym wynikiem 277 punktów, PremiumContact™ 6 wyprzedziła swojego najbliższego rywala aż o 25 punktów. „Maksymalne bezpieczeństwo, wysoki poziom komfortu i doskonałe dynamiczne prowadzenie” – tak eksperci   
Auto Zeitung podsumowali właściwości opony Continental.

**Mocna opona do aut o wysokich osiągach**

Kolejnym modelem od Continental, który prowadzi w tegorocznych testach jest SportContact™ 6 – opona UHP (Ultra High Performance) przeznaczona do samochodów o wysokich osiągach.   
W teście opon letnich, którego wyniki opublikowano w niemieckim magazynie Sport Auto   
(numer 4/19)[[4]](#endnote-4) – skierowanym do miłośników sportowej jazdy – SportContact™ 6 zajęła pierwsze miejsce oraz jako jedyna otrzymała najwyższą ocenę „wysoce zalecana”. Model został doceniony   
za zrównoważone, sportowe właściwości na mokrej i suchej nawierzchni. Testerzy ze Stuttgartu napisali: „najkrótsza droga hamowania i bezpieczna podsterowność na mokrej nawierzchni; sportowa, bezpośrednia reakcja na ruchy kierownicy i stabilność podczas dynamicznej jazdy   
na suchej nawierzchni; krystalicznie czysta informacja zwrotna, doskonała stabilność kierunkowa   
i jednoznaczne reakcje pojazdu”. W teście sprawdzono właściwości dziewięciu opon w rozmiarze 245/30 R 20 Y zamontowanych w aucie Honda Civic Type R.

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu.   
W 2018 roku wartość sprzedaży wyniosła około 44,4 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie około 244 000 pracowników w 60 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Jako jeden z wiodących producentów opon, zatrudniający około 54 000 pracowników, w roku 2018 dział osiągnął sprzedaż na poziomie 11,4 mld EUR. Continental należy   
do liderów technologicznych w produkcji opon i oferuje szeroką gamę produktów dla samochodów osobowych, pojazdów użytkowych   
i jednośladów. Dzięki ciągłym inwestycjom w badania i rozwój Continental wnosi znaczący wkład w bezpieczną, opłacalną i ekologicznie wydajną mobilność. Portfolio Działu Opon obejmuje usługi w zakresie handlu oponami i zastosowań flotowych, a także cyfrowe systemy zarządzania oponami do pojazdów użytkowych.

Dodatkowych informacji udzielają

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ewa Ostapczuk**

PR & Marketing Communications Manager

Continental Opony Polska Sp. z o.o.

ul. Żwirki i Wigury 16C

02-092 Warszawa

e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de)

**Natalia Korniluk**

PR Account Executive

ConTrust Communication

Tel. kom. +48 530 442 233

e-mail: [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Portal prasowy**  [continental-press.com](http://www.continental-press.com)

**Materiały dla mediów** [continental.com/media-center](https://www.continental-corporation.com/en/press/media-library/media-center)

1. <https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190228-premiumcontact-6-tire-rated-exemplary> [↑](#endnote-ref-1)
2. <https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190301-autobild-allrad-exemplary> [↑](#endnote-ref-2)
3. <https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190220-auto-zeitung-test> [↑](#endnote-ref-3)
4. <https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190315-sportcontact-6-best-in-test> [↑](#endnote-ref-4)