**Informacja prasowa**

Gdańsk, 08.04.2019

**SZAFA DOBRA – zebrane 8 ton ubrań! Poruszone tysiące serc!**

**Niesamowite wyniki akcji charytatywnej IKEA GDAŃSK**

**Zakończono akcję SZAFA DOBRA, która poruszyła tysiące ludzi do tego by zrobić coś dobrego dla innych i dla naszej planety. Pomysł był prosty: dajemy drugie życie ubraniom, których już nie potrzebujemy i razem sprawiamy, że zwykła szafa pomieści wiele DOBRA. Właśnie z tego powodu powstały szafy, SZAFY DOBRA, do których można było przekazać nieużywane już ubrania (oczywiście w dobrym stanie), skąd następnie trafiły do gdańskiej Fundacji DROGA, która zadbała o to by otrzymali je najbardziej potrzebujący już od pierwszych dni trwania akcji.**

Wstępnie szafy miały być tylko dwie: w Gdyńskim Centrum Filmowym oraz w gdańskiej IKEA. Już na początku akcji SZAFA DOBRA, o której było głośno w mediach społecznościowych, przyłączyła się kolejna instytucja kulturalna czyli Instytut Kultury Miejskiej z Gdańska.

SZAFA DOBRA miała bardzo pozytywny odzew m.in. w mediach społecznościowych. Ludzie polecali ją sobie nawzajem, zachęcali do brania udziału, chwalili inicjatywę. Dlatego też akcja, która trwała zaledwie miesiąc przekroczyła oczekiwania pomysłodawców. Zebrano aż ok. 8 ton ubrań!

„*Jesteśmy pozytywnie zaskoczone zarówno wynikami jak i przebiegiem całej akcji* – mówi Patrycja Krogul, kierownik marketingu IKEA Gdańsk. – *To był nasz autorski pomysł na lokalną akcję charytatywną i jesteśmy bardzo dumne z ludzi, którzy się do tej akcji przyłączyli. Okazało się, że niewiele trzeba, aby wykrzesać z ludzi samo dobro. Dziękujemy mieszkańcom Trójmiasta za zaangażowanie. Cieszymy się, że udało nam się do tej inicjatywy zachęcić Gdyńskie Centrum Filmowe oraz Instytut Kultury Miejskiej z Gdańska.*”

Fizycznie Szafy Dobra po zakończeniu akcji trafiły do Fundacji Droga, która przekaże je potrzebującym. Dzięki temu szafy nadal będą mogły spełniać swoją misję czynienia dobra.

*Okazało się, że wielu ludziom bliska jest idea odpowiedzialności za naszą planetę i tzw. sharing economy (czyli ekonomia dzielenia się i współpracy). W prosty sposób nadaliśmy ubraniom drugie życie i pomogliśmy potrzebującym. Nawiązaliśmy przez nią również do naszej centralnej kampanii #przydasie, która zwracała uwagę na problem nadmiaru rzeczy. Jestem przekonana, że dzięki tej akcji zmniejszyliśmy nasz ślad ekologiczny i choć trochę odciążyliśmy planetę* – mówi Blanka Gniewkowska z marketingu IKEA Gdańsk.

*Muszę przyznać, że akcja SZAFA DOBRA zainicjowana przez gdańską IKEA zakończyła się ogromnym sukcesem. Można powiedzieć nawet o „klęsce urodzaju”, ale zapewniam, że wszystkie rzeczy które mogły nadal służyć innym zostały przekazane najbardziej potrzebującym. Część darczyńców zgłaszała się bezpośrednio do naszego Punktu Charytatywnego w Gdańsku, do którego przez cały rok można przekazać nie tylko niepotrzebne ubrania, koce, ręczniki ale również artykuły gospodarstwa domowego i wszystko co jest jeszcze w dobrym stanie i może posłużyć innym. Rzeczy przeglądamy, segregujemy i przekazujemy sukcesywnie do ośrodków dla bezdomnych, Domu Samotnej Matki, czy MOPS.* *Pracę ułatwiało zacznie to, że wiele osób przekazywało wyprane, ułożone i opisane ubrania – dla osób obdarowanych to ważne okazanie szacunku* – mówi Tadeusz Len, Prezes Zarządu Fundacji DROGA.

**Informacje dodatkowe:**

Beneficjentem akcji SZAFA DOBRA została Fundacja DROGA z Gdańska, która jest organizacją pożytku publicznego, a podstawowym celem działalności organizacji jest szeroko pojęta pomoc społeczna ludziom bezdomnym i pokrzywdzonym przez los ze szczególnym uwzględnieniem osób w podeszłym wieku, samotnych matek oraz dzieci ze środowisk patologicznych. Fundacja działa od 15 lat.

Punkt charytatywny Fundacji DROGA

Gdańsk ul. De Gaulle’a 13

czynny: poniedziałek – piątek w godzinach 12 – 17

sobota 12 -14

IKEA – o kampanii #przydasie (<https://www.ikea.com/ms/pl_PL/przydasie/>)

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów oraz siedem innych stacjonarnych punktów spotkań   
z klientem, m.in. Centrum IKEA dla Firm, Punkty Odbioru Zamówień. Poprzez Ingka Centres Polska zarządza pięcioma centrami handlowymi. Zlokalizowane w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatruje 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i wschodniej. Do Grupy Ingka w Polsce należy również sześć farm wiatrowych, które zapewniają jej niezależność energetyczną.

W roku finansowym 2018 prawie 29 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 97 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 367 sklepami w 30 krajach i zatrudnia 158 500 pracowników. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.