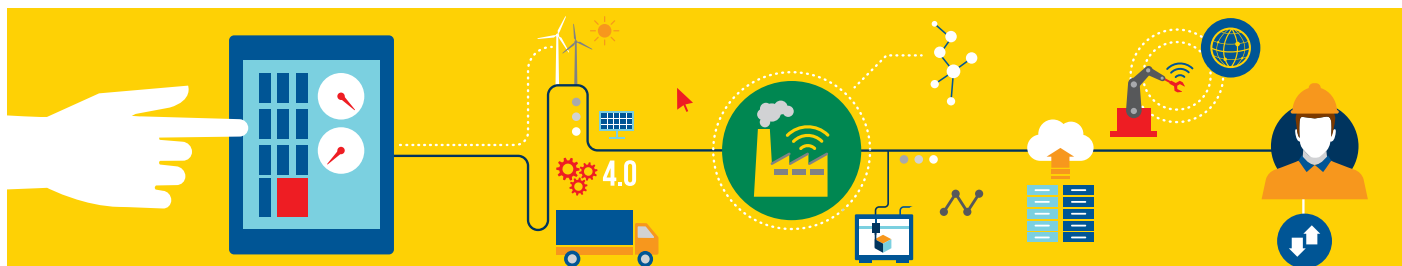
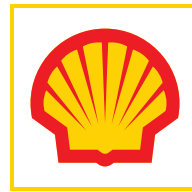


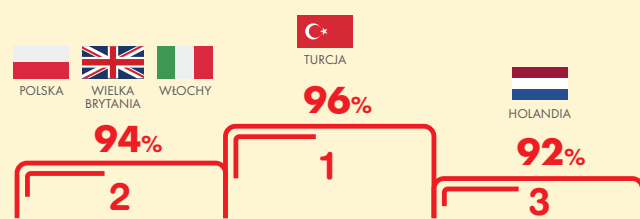
EUROPA W DRODZE DO PRZEMYSŁU 4.0



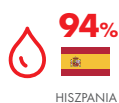
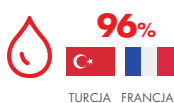
PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE W EUROPIE STAWIAJĄ NA ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE

96%

Przodującym krajem, w którym aż 96% producentów wykorzystuje co najmniej jedną technologię zgodną z koncepcją Przemysłu 4.0 jest Turcja



EUROPEJSKY PRZEDSIĘBIORCY SĄ ŚWIADOMI TEGO, ŻE WDROŻENIE INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII WYMAGA NOWEGO PODEJŚCIA DO DOBORU ŚRODKÓW SMARNYCH



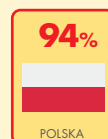
100%

Liderem jest Polska – aż 100% respondentów zgadza się z tą strategią

NAJWIĘKSZE OBawy ZWIĄZANE SĄ Z KOMPATYBILNOŚCIĄ NOWYCH TECHNOLOGII Z ISTNIEJĄCYM SPRZĘTEM ORAZ PRAKTYKAMI KONSERWACYJNYMI

96%

W największym stopniu dotyczy to Hiszpani – takie obawy ma aż 96% przedsiębiorstw



W EUROPEJSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH CZĘSTO DOCHODZI DO AWARII MASZYN SPOWODOWANYCH NIESKUTECZNYM SMAROWANIEM



14%

Najmniejszą liczbę awarii odnotowują Holendrzy (14%)

WSPARCIE SZCZEBLEM DO ZMIANY

84%

Zdecydowana większość europejskich producentów planuje skorzystać z wsparcia dostawców środków smarnych

