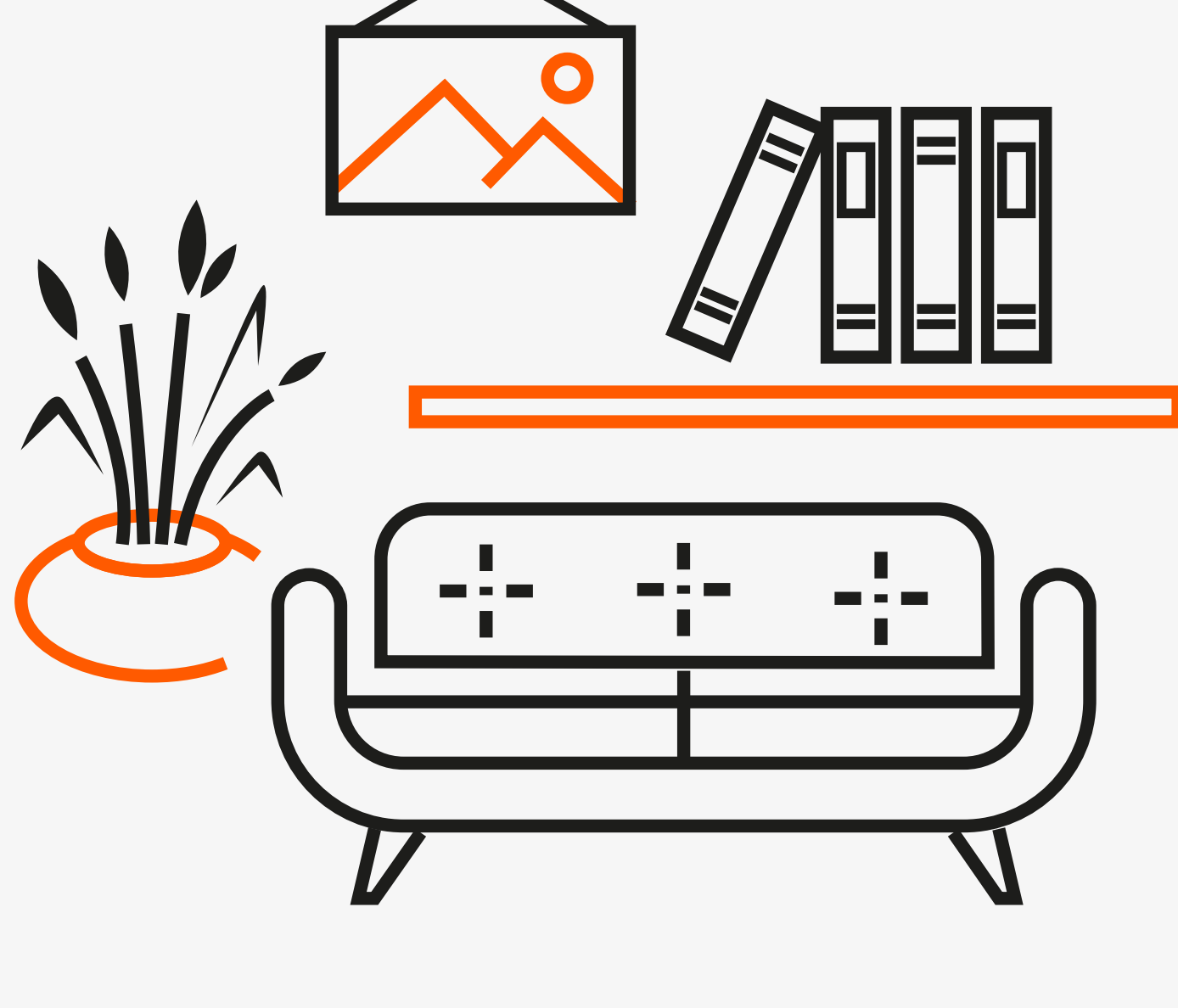


BRANŻA MEBLARSKA 2015

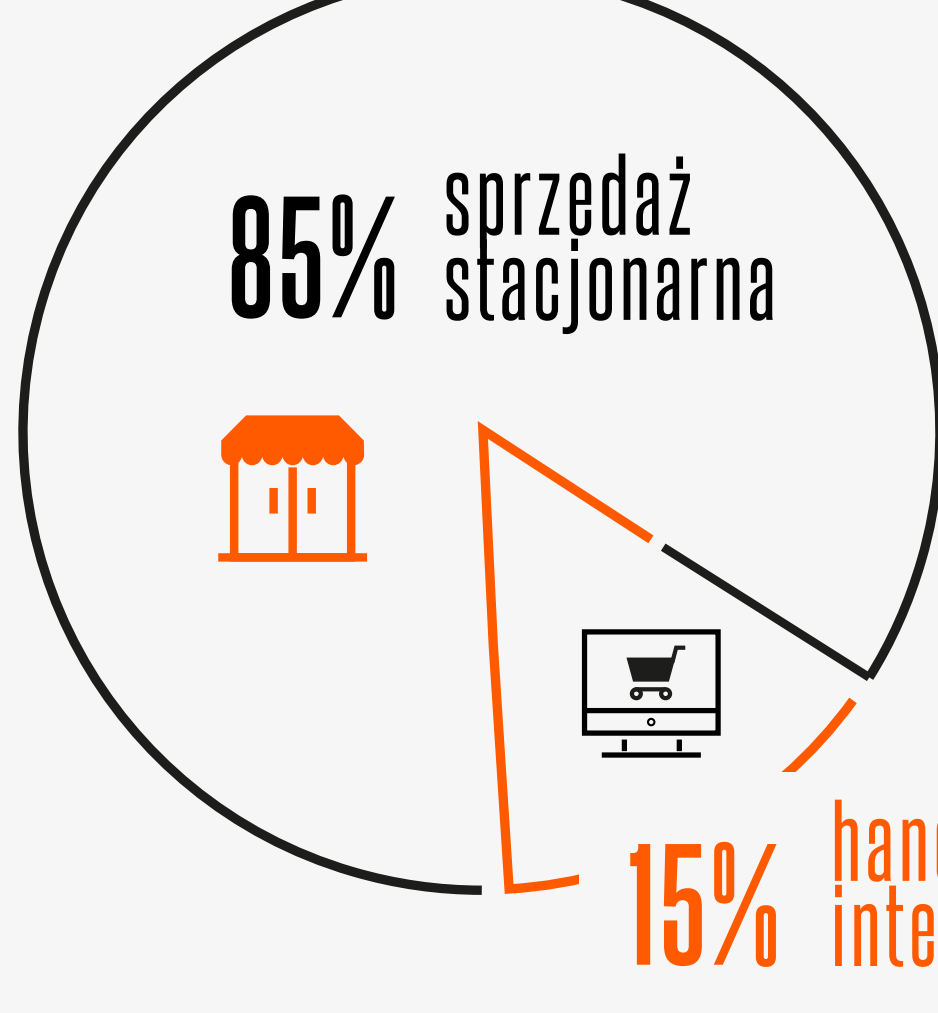


Segment mebli i wyposażenia

ogółem rośnie o 4% rocznie

ale jego internetowa

część zwiększa się aż o:



16%

rocznie

Udziały Allegro w polskim rynku:

74%

w kanale e-commerce
segmentu "zrób to sam"

65%

w kanale e-commerce
segmentu meble
i wyposażenie

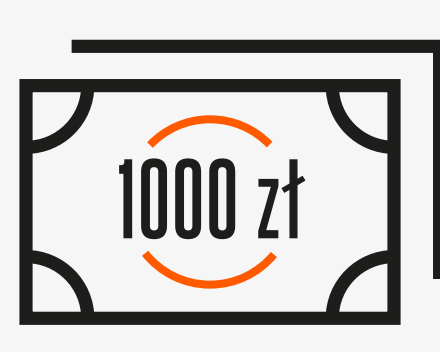
6,4%

w sprzedaży detalicznej
segmentu "zrób to sam" ogółem

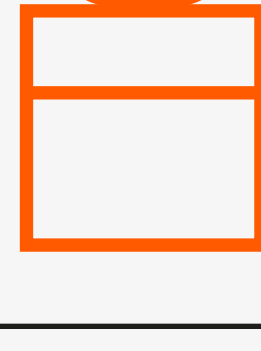
7,9%

w sprzedaży detalicznej
segmentu mebli
ogółem

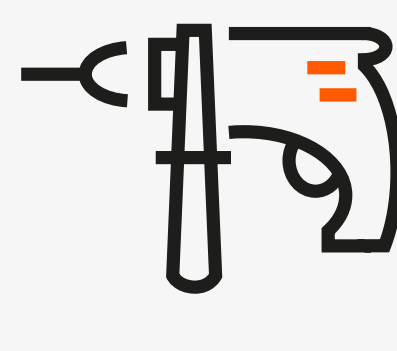
36%

kupujących na Allegro robi większe zakupy
meblowe warte **ponad 1000 zł**.

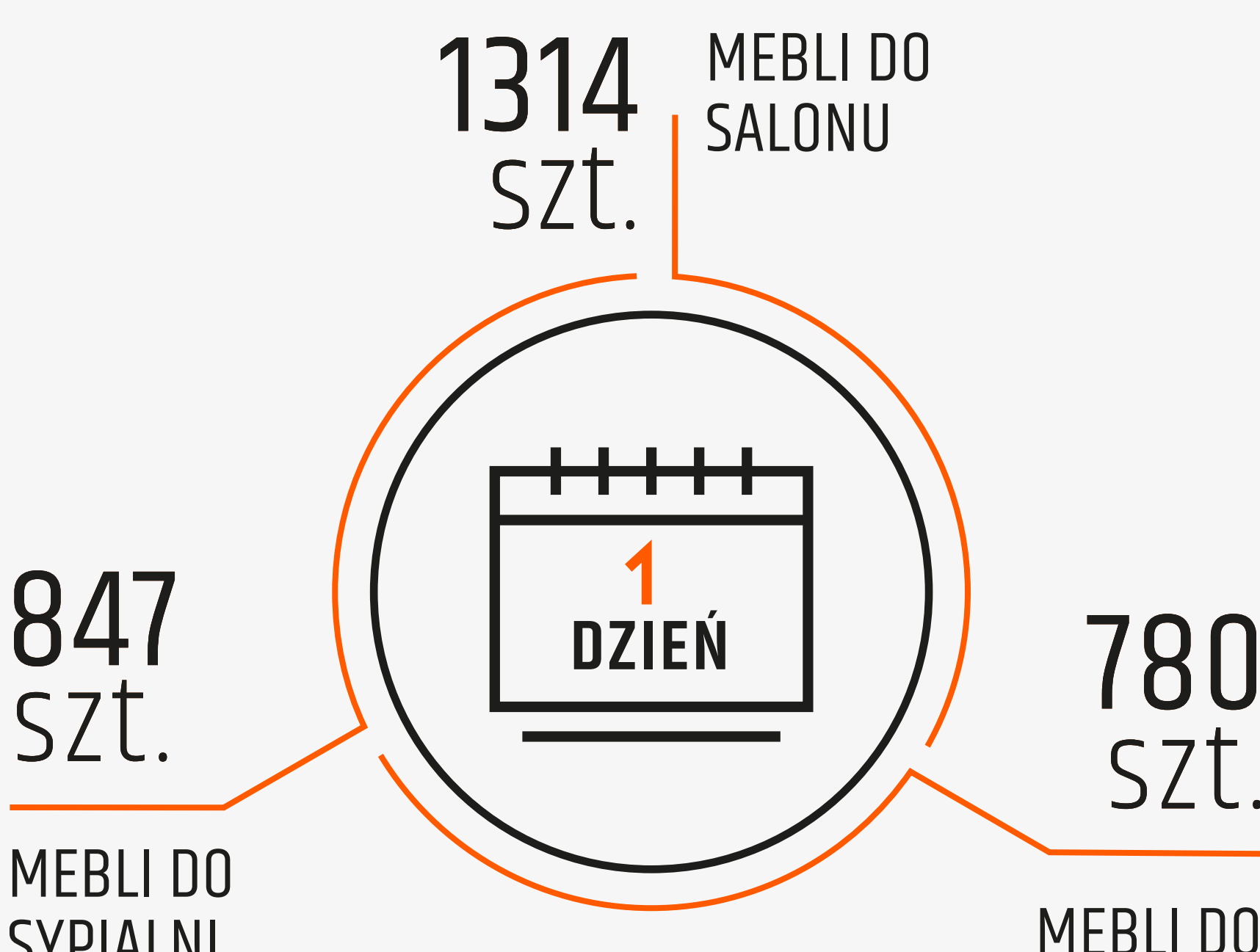
87%

sprzedających w tej kategorii na Allegro to profesjonaliści oferujący **nowy** sprawdzony towar.

60%

kupujących to **mężczyźni** z mniejszych miejscowości, gdzie nie docierają sieci marketów i gdzie trzeba samodzielnie naprawić kran, czy skrócić meble.

Dziennie na Allegro sprzedaje się średnio:



a co godzinę kupowanych jest:

