**INFORMACJA PRASOWA**

19 kwietnia 2019

**Nadciągają posiłki!**

**Mały Głód i jego Ekipa rzucają wyzwanie Danio**

**Samotny bohater, Mały Głód, po 15 latach uporczywych działań postanawia poszukać sprzymierzeńców - różnych Głodów pojawiających się między posiłkami. Tym razem ma sprytny plan – zamierza wraz ze swoją Ekipą działać na kilku frontach i na różne sposoby. Nie jest to zapowiedź filmu akcji, ale z pewnością będzie się działo! Ruszyła nowa kampania Danio – Ekipa Małego Głoda jest gotowa do działania. Jak Danio poradzi sobie w walce z Głodami?**

**Poznaj Ekipę Małego Głoda!**

Wiosenna kampania promocyjna marki Danio prezentuje nowych bohaterów marki – Ekipę Małego Głoda. Znany od lat Mały Głód jest już zmęczony działaniem w pojedynkę, dlatego wzywa wszystkie inne Głody do pomocy i tworzy Ekipę Małego Głoda. Każdy z nowych Głodów ma inny charakter, wykorzystuje wszystkie swoje zdolności i zaskakuje pomysłowością.

Do Ekipy dołącza potężnych rozmiarów głód poranny zwany Burczkiem, który dopada człowieka, kiedy ten ledwie się obudzi i jeszcze nie jest w stanie się obronić. Ociężały, zaspany **Burczek** tylko z pozoru jest niegroźny – w rzeczywistości jest nieustępliwy i wykorzystuje poranne roztargnienie.

Szeregi Ekipy Małego Głoda zasilił również wyjątkowo podstępny **Głodróżnik** – głód, który lubuje się w ataku z zaskoczenia, potrafi godzinami snuć się za człowiekiem, by dopaść w najmniej oczekiwanym momencie – w drodze lub w podróży. Jest nieustępliwy, nie daje się przekonać, zmusza do zmiany planów i kusi, by skorzystać z przekąsek tu i teraz.

W Ekipie pojawiła się również niepozorna **Głodzinka**, która wykorzystuje podstępne metody – zaskoczenie i kapryszenie. Głodzinka to typ poszukujący, najtrudniej jej dogodzić, sama nie wie, czego chce, a wybredny gust jest jej znakiem rozpoznawczym. Potrafi wybrzydzać godzinami, ma wygórowane oczekiwania. Każdy z nowych Głodów wyróżnia się czymś innym i ma własny plan działania. Mały Głód ze swoją Ekipą będzie trudnym przeciwnikiem dla Danio. Niedługo przekonamy się, jak Danio sobie z tym radzi.

 *„Kampania wykorzystująca bohaterów – Ekipę Małego Głoda, pozwala na zaprezentowanie produktów odpowiadających na różne potrzeby konsumentów. Danio nie jest już tylko jedną „metodą na Głoda”, ale pozwala zaspokoić uczucie głodu w wielu sytuacjach, zarówno rano, kiedy często towarzyszy nam pośpiech, w podróży, jak i wtedy, gdy nie do końca wiemy, na co mamy ochotę” -* tłumaczy Zofia Legierska, kierownik marki Danio.

**Metoda na każdego Głoda**

Nową kampanię Danio w mediach zapoczątkował spot, w którym Mały Głód wzywa wszystkie Głody do pomocy. Opublikowana później druga odsłona kampanii - 30-sekundowy spot wyjaśnia, że Mały Głód zwołuje Ekipę Głodów wyspecjalizowanych w swoich dziedzinach. Za kreację postaci Ekipy Małego Głoda odpowiada agencja H2O Creative. Realizacją spotu i obsługą kampanii reklamowej zajęła się firma VMLY&R Poland. Zakup mediów prowadzi dom mediowy MediaCom, zaś zakup mediów digital - agencja K2 Media. Działania public relations prowadzone są przez Danone.

Spot reklamowy można obejrzeć pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=0UU1UKLBK-A>

**O Danio**

Danio to marka kremowych, pożywnych serków homogenizowanych, mlecznych napojów i przekąsek, po które warto sięgnąć dla zaspokojenia niewielkiego głodu między posiłkami. Szeroki wybór smaków, wielkości opakowań, a także różnorodność produktów sprawiają, że każdy może wybrać własną „metodę na Głoda”.

**Więcej informacji udziela:**

**Sylwia Dobkowska**
Koordynator ds. Brand PR
e-mail: sylwia.dobkowska@external.danone.com
Tel. +48 512 161 412