

Warszawa, 24 kwietnia 2019 r.

Fameshop z Rexoną, Dove i Coccolino na Influencer Live Poznań

Na jeden weekend, 11-12 maja, Fameshop, pierwszy sklep tylko dla influencerów, z internetu przejdzie do offline i zawita na Influencer Live Poznań. Przez dwa dni prawie 2000 influencerów z całej Polski będzie miało okazję skorzystać z oferty Fameshopa. Wśród produktów, które będzie można znaleźć na stoisku, znajdują się te znanych marek m.in. Dove, AXE czy Coccolino. Formuła internetowego sklepu została zaadaptowana do potrzeb wydarzenia, ale została utrzymana formuła działania sklepu, czyli możliwość otrzymania zestawu produktów w zamian za publikację w social media.

Stoisko Fameshop na Influencer Live Poznań ma na celu przybliżenie influencerom formuły naszego internetowego sklepu, czyli możliwości otrzymania markowych produktów w zamian za publikację na ich temat w social media - tłumaczy Konrad Traczyk, CEO Hash.fm. - Dostosowaliśmy jednak zasady działania stoiska do potrzeb wydarzenia. Szukaliśmy równowagi między zachowaniem charakteru Fameshopa a formułą rozrywkową, tak aby stoisko było jak najbardziej atrakcyjne dla uczestników wydarzenia - dodaje Traczyk.

Podczas Influencer Live Poznań na stoisku Fameshopa, w zamian za publikację w social media, będzie można otrzymać zestaw produktów takich znanych marek, jak AXE, Rexona, Dove, Cif, Sunlight, Surf, Domestos, Coccolino czy Seventh Generation. Aby maksymalnie uatrakcyjnić korzystanie ze sklepu Fameshop, na stoisku będą przygotowane ścianki do robienia selfie, ze specjalnym oświetleniem i profesjonalnymi narzędziami fotograficznymi. Dodatkowo będzie rozstawiona cała sekcja do robienia zdjęć typu flat lay. Sekcja ta będzie również wzbogacona o profesjonalne oświetlenie i gadżety do komponowania atrakcyjnych wizualnie zdjęć.

W zamian za włączenie się w akcję i publikację z wybranym produktem, influencer otrzyma zestaw produktów. Stoisko dodatkowo zostanie rozszerzone o formułę konkursową. Wśród publikacji, które zostaną zrobione na stoisku, zostanie wybranych 20 najbardziej atrakcyjnych. Ich autorzy otrzymają roczny zestaw produktów od Unilever - do dbania o siebie lub dom.

Fameshop dla influencerów i dla marek

Fameshop to pierwszy sklep tylko dla influencerów, w którym twórcy internetowi mogą zgłaszać się po wystawione produkty i otrzymać je w zamian za publikację w kanałach społecznościowych. Influencerzy cenią sobie Fameshop za to, że mają łatwy dostęp do markowych produktów, które mogą testować, recenzować i opisywać, bez konieczności ich zakupu czy wysyłania próśb o ich przesłanie do działów marketingu poszczególnych firm. Z Fameshopa korzystają zarówno znani twórcy jak i mikroinfluencerzy, którzy cieszą się bardzo dużym zaufaniem swoich fanów.

Z punktu widzenia marek zaletą promocji produktów na Fameshop jest też to, że kampanie realizowane są bardzo szybko i mogą być skalowalne. Fameshop ułatwia współpracę z influencerami i pomaga realizować kampanie marketingowe jednocześnie z kilkudziesięcioma

czy nawet kilkuset twórcami. Dużym problemem w influencer marketingu są obecnie tzw. kupieni fani czy fałszywe profile. Dlatego też jednym z ważnych elementów realizacji akcji na Fameshopie jest weryfikacja influencerów przez doświadczony zespół. Zanim influencer otrzyma produkt, jest przez zespół Fameshopa weryfikowany zarówno pod kątem jakości contentu i liczby obserwujących. Sprawdzany jest również współczynnik zaangażowania, struktura oraz demografia społeczności.

- *Fameshop to dla marek najprostszy sposób na autentyczny influencer marketing. Poprzez krótki brief klient przekazuje nam kluczowe informacje o produkcie i grupie docelowej, a my zajmujemy się całym procesem. Zamieszczamy produkt na Fameshopie, przyjmujemy zgłoszenia influencerów, weryfikujemy zgłoszonych, wybieramy finalnych do współpracy, wysyłamy produkty, przygotowujemy raport z publikacji. Dzięki świetnym narzędziom analitycznym i automatyzacji poszczególnych elementów cały proces realizujemy bardzo efektywnie* - dodaje Konrad Traczyk, CEO Hash.fm.

HASH|FM to pierwsza w Polsce agencja influencer marketingu z wypracowanymi autorskimi metodami efektywnej współpracy z liderami opinii w internecie. Programy ambadorskie, Influencer marketing inbox czy Fameshop to tylko kilka rozwiązań, które oferuje Hash.fm. Agencja współpracuje nie tylko z dużymi twórcami na Youtube, ale również z różnorodnymi Instagramerami, Tiktokerami, blogerami, celebrytami, gwiazdami sportu i e-sportu, rysownikami, tatuatorami. Agencja strategicznie obsługuje cały influencer marketing m.in. dla IKEA, Pandora czy Lidl.

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

tel: 576 769 444

email: anna.czescik@hash.fm