**Zero Emission odpowiedzialnym rozwiązaniem na rynku budowlanym**

**Odpowiedzialność to nie tylko troska o życie swoje i swoich najbliższych, ale też pojedyncze działania, które wpływają na przyszłość naszej planety. Widzimy jak zmienia się ona na gorsze, dlatego w budownictwie coraz częściej kierujemy się jej dobrem i wprowadzamy ekologiczne rozwiązania. Tak powstał trend Zero Emission.**

Pojazdy elektryczne na rynku nie dziwią już nikogo. Ostatnio w Polsce powstał nawet pierwszy, zgodny z koncepcją **Zero Emission** profesjonalny samochód do driftu. Elektryczne rozwiązania to przede wszystkim korzyści dla środowiska, ale i użytkownika, którego omijają koszty konserwacji i wymiany części. Co proponuje w tej kwestii **branża budowlana**?

**Kto i dlaczego wybiera ekologiczne rozwiązania?**

Architekci i producenci materiałów budowlanych coraz częściej dążą do tego, aby realizacje budynków i wnętrz – zgodnie z koncepcją Zero Emission – nie miały szkodliwego wpływu na środowisko. Technologie, które wykorzystują w swojej pracy mają zapewniać już nie tylko komfort i funkcjonalność, ale i **ograniczać energię oraz być wolne od szkodliwych substancji**.

Nic dziwnego, bo zredukowanie do minimum niebezpiecznych rozwiązań to same korzyści. Chodzi przede wszystkim o nasze zdrowie, które i tak na co dzień narażone jest na **niepożądane działanie substancji**, na przykład w powietrzu. Producenci starają się jednak zminimalizować ich obecność w materiałach budowlanych po to, aby spełniać wymagania klientów – zarówno twórców, którzy podkreślają znaczenie ekologii w swoich projektach, jak i użytkowników ich realizacji.

**Produkty z myślą o przyszłości**

Jednymi z najczęściej spotykanych substancji, które mają szkodliwy wpływ na środowisko, są zawarte w farbach i lakierach **rozpuszczalniki**. Obecne w nich LZO (lotne związki organiczne) znacznie obniżają jakość powietrza, doprowadzając do takich problemów zdrowotnych, jak **uszkodzenia układu nerwowego, przewodu pokarmowego, oparzenia skóry i oczu czy nawet nowotwory**.

Alternatywą dla tego typu produktów, wpisującą się w trend Zero Emission, jest nowość na rynku olejowosków do podłóg drewnianych – **ECO OIL 1K marki PALLMANN**. To unikatowa kompozycja na bazie olejów i wosków. Produkt nie zawiera szkodliwych rozpuszczalników, a jedynym nośnikiem łączącym składniki ECO OIL 1K jest woda. Potwierdzeniem tego faktu jest certyfikat EMICODE EC 1 PLUS, świadczący o znikomej emisyjności.

To rozwiązanie, które docenią nie tylko projektanci szukający wyjątkowo **ekologicznych rozwiązań**, ale i fachowcy dbający o swój czas i komfort wykonywanej pracy. Dzięki temu, że jest to produkt jednoskładnikowy, który nie wymaga łączenia poszczególnych komponentów, można go **użyć od razu po otwarciu opakowania**.

Mimo ekologicznych paramertów, ECO OIL 1K nie traci niczego ze swojej funkcjonalności i zapewnia **szybką oraz wygodną aplikację** za pomocą wałka, którą można wykonać w pozycji stojącej. Dwie warstwy preparatu wystarczą, aby uzyskać powierzchnię o jednorodnym wyglądzie już w jeden dzień.

**Bez zbędnych kompromisów**

Architekci z całego świata udowadniają, że dbałość o środowisko idzie w parze z atrakcyjnym designem. W przypadku ECO OIL 1K nie może być inaczej – powierzchnia wykończona nowym olejowoskiem **zapewnia naturalny matowy wygląd**, bez wybłyszczeń.

- *Występuje w trzech wersjach NEUTRAL, WHITE oraz PURE. NEUTRAL nada podłodze naturalny odcień dębiny, a deski uzyskają miodowo-brązową barwę. WHITE przeznaczony jest dla miłośników desek bielonych, a PURE zapewni efekt surowego drewna* – wyjaśnia **Grzegorz Przytuła, doradca techniczny marki PALLMANN, należącej do koncernu Uzin Utz Polska**.

W komplecie z olejowoskiem znajduje się emulsja **ECO OIL CARE**, która czyści i pielęgnuje deski wykończone olejami PALLMANN ECO OIL 1K oraz HARDWAXOIL. Nie wymaga przy tym polerowania i szybko schnie, dzięki czemu może być stosowana również przez użytkowników indywidualnych, ceniących sobie ekologiczne rozwiązania i doskonały efekt końcowy.

Fakt, że na rynku pojawia się coraz więcej ekologicznych produktów nie wywierających szkodliwego wpływu na środowisku, niewątpliwie cieszy. Dalszy rozwój koncepcji Zero Emission z pewnością zapewni lepszą przyszłość nam i kolejnym pokoleniom.