Łódź, 26 kwietnia 2019 r.

Informacja prasowa

**Virtual Car 360 – nowa spółka na europejskim rynku motoryzacyjnym, która zmienia proces sprzedaży samochodów online**

**Spółka Virtual Car 360 to efekt ponad 2-letniej intensywnej współpracy dwóch firm, prężnie działających w obszarze automotive oraz IT – MakoLab oraz CSP Automotive. Celem Spółki jest oferowanie innowacyjnych rozwiązań z obszaru e-commerce na potrzeby rynku automotive.**

Marka Virtual Car 360 została stworzona, by dostarczać innowacyjne rozwiązania e-commerce dla branży automotive. Wirtualna prezentacja samochodów jest pierwszym z produktów mających na celu wzmacnianie sprzedaży samochodów bezpośrednio w sieci.

Virtual Car 360 jest rozwiązaniem, które wspiera sprzedaż samochodów nowych i używanych. Jest również narzędziem, które znajdzie zastosowanie w firmach zajmujących się wynajmem samochodów. Celem jest wsparcie klientów w wyborze i zakupie wymarzonego samochodu. Dzięki rozwiązaniu Virtual Car 360 nie muszą udawać się do salonu stacjonarnego, by dokładnie obejrzeć samochód. Wystarczy dostęp do Internetu i urządzenie, z którego korzystają na co dzień – komputer czy smartfon.

Samo rozwiązanie zdecydowanie usprawnia pracę po stronie sieci dealerskich. Virtual Car 360 umożliwia przygotowanie wysokiej jakości wystandaryzowanych prezentacji, na które składają się zdjęcia dane techniczne, wybór akcesoriów, w które wyposażony został oferowany egzemplarz. Osoba korzystająca z narzędzia może również w prosty sposób oznaczyć (otagować) cechy charakterystyczne danego pojazdu, na które chce zwrócić uwagę. Przygotowanie profesjonalnej sesji sesji zdjęciowej z prezentacją samochodu w trybie 360 stopni zajmuje tylko 15 minut.

[Dowiedz się więcej na temat działania Virtual Car 360](http://biuroprasowe.makolab.com/31266-virtual-car-360-przyszlosc-sprzedazy-samochodow-online)

Narzędziem zainteresowało się już wielu ważnych rynkowych graczy – reprezentujących zarówno importerów, sieci dealerskie jak i firmy wypożyczające samochody. Korzystają z niego już m.in.: 99Rent, Arval, Auto Reduta, Traficar, Master1 czy szwedzka marka Riddermark Bil AB.

[Dowiedz się więcej na temat pierwszego pełnego wdrożenia Virtual Car 360](http://biuroprasowe.makolab.com/46533-pierwszy-w-polsce-wirtualny-salon-samochodowy-dla-99rent-z-wykorzystaniem-virtual-car-360-stworzonego-przez-makolab-i-csp)

*Korzystając ze znakomitej synergii doświadczeń i unikalnych kompetencji obu podmiotów, Spółka Virtual Car 360 ma na celu oferować Klientom na całym świecie najlepsze wsparcie i rozwiązania e-commerce, które będą odpowiadać na szybko zmieniające się potrzeby branży automotive* – mówi Wojciech Zieliński, prezes MakoLab.

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

marta.ostrowska@makolab.com

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.