



„Masz go w domu?” – Viscoplast startuje z nową kampanią

Marka Viscoplast pod koniec kwietnia wystartowała z nową kampanią reklamową pod hasłem „Masz go w domu?”. Jej celem jest wsparcie działań sprzedażowych i wzmocnienie pozycji rynkowej marki Viscoplast w Polsce. Osią działań komunikacyjnych jest spot reklamowy.

Celem kampanii jest uświadomienie odbiorcom wszechstronnego zastosowania plastrów Viscoplast i ich niezawodności w każdej sytuacji. W spocie widzimy przedstawicieli różnych grup wiekowych – od młodej matki przygotowującej posiłek dla swoich pociech, po nastolatków i dzieci bawiących się i uprawiających sporty czy ojca z synem podczas pierwszego golenia brody. Bohaterowie doznają drobnych skaleczeń powstałych przy codziennych czynnościach i sięgają po plastry Viscoplast, aby zakleić ranę. Kampania prezentuje uniwersalny zestaw plastrów Viscoplast zawierający różnego rodzaju opatrunki, które można zastosować na wiele ran, dlatego warto mieć go zawsze pod ręką. To odpowiedź na codzienne potrzeby konsumentów i zachęta do zadania sobie pytania „Czy masz w domu Viscoplast”, ponieważ nigdy nie wiemy, kiedy będzie nam potrzebny.

Kampania „Masz go w domu?” to pełna ciepła historia pokazująca, w jaki sposób marka Viscoplast jest obecna na co dzień w życiu konsumentów – mówi Beata Strzeszewska, Marketing Supervisor Consumer Health Care Business Group w 3M. Jako marka ciesząca się największym zaufaniem klientów zależy nam, aby mieli pod ręką skuteczną ochronę i mogli sięgnąć po nasze produkty w każdej sytuacji. Mamy nadzieję, że dzięki nowej kampanii opartej na niebanalnych i pozytywnych skojarzeniach, pokażemy konsumentom przy jak wielu skaleczeniach mogą z łatwością skorzystać z pomocy produktów Viscoplast – dodaje.

Działania promocyjne opierają się na modelu omnichannel i obejmują swoim zasięgiem m.in. kampanię w telewizji, dedykowane aktywności reklamowe w internecie, na YouTube oraz SEM/SEO. Kampania powstała we współpracy z agencją ThikEco, a za zakup i planowanie mediów odpowiedzialny jest dom mediowy BrandExtension.

Viscoplast to marka, która od ponad 30 lat dostarcza samoprzylepne materiały opatrunkowe pierwszej pomocy. Cieszy się najwyższym zaufaniem konsumentów, czego wyrazem są liczne nagrody oraz status najchętniej wybieranej marki w tym segmencie. W 2019 roku po raz kolejny Viscoplast otrzymał tytuł Superbrands w kategorii zdrowie – artykuły higieniczne. W asortymencie Viscoplast znajdują się zestawy plastrów pierwszej pomocy dla dorosłych i dzieci, plastry i opatrunki dla osób aktywnych, plastry na stopę, opatrunki okulistyczne, materiały opatrunkowe oraz profesjonalne opatrunki i paski do zamykania ran oraz preparat do oczyszczania ran. Plastry i opatrunki marki 3M Viscoplast charakteryzują się bardzo dobrym przyleganiem do skóry, odpornością na działanie wody, wysoką trwałością oraz chronią ranę przed niebezpiecznymi czynnikami zewnętrznymi.

Więcej informacji o marce: www.viscoplast.pl



O firmie 3M

W ramach struktur 3M wykorzystujemy odkrycia naukowe naszej firmy i dzielimy się nimi, aby ulepszać codzienne życie milionów ludzi na całym świecie. Wartość sprzedaży 3M na świecie sięga ponad 30 miliardów dolarów, a 90 tysięcy naszych pracowników efektywnie współpracuje z Klientami na całym świecie. Więcej na temat kreatywnych i odpowiadających na światowe problemy rozwiązań 3M można przeczytać na stronie internetowej www.3M.com lub obserwując kanał firmy na Twitterze pod nazwą @3M lub @3MNewsroom.

O 3M w Polsce

3M Poland Sp. z o.o. jest oddziałem międzynarodowego koncernu Minnesota Mining and Manufacturing, zajmującym się sprzedażą i produkcją. W 2016 r. 3M w Polsce obchodziła 25-lecie działalności na polskim rynku. W ciągu tego czasu firma zainwestowała w naszym kraju ponad 500 mln USD. 3M w Polsce posiada dziś 4 ośrodki produkcyjne: dwa we Wrocławiu, w Janinowie k. Grodziska Mazowieckiego oraz w Rabce. Firma zatrudnia w Polsce ponad 3 tys. pracowników i oferuje około 10 tys. produktów w ramach 5 grup biznesowych: Ochrona Zdrowia, Produkty Konsumenckie, Bezpieczeństwo i Grafika, Przemysł, Elektronika i Energetyka. Centrala firmy mieści się w Kajetanach k. Warszawy. Od 2013 r. we Wrocławiu działa nowoczesne Centrum Innowacji 3M, przestrzeń, w której firma prezentuje innowacyjne technologie i rozwiązania. Trzy lata później, również we Wrocławiu, koncern uruchomił Centrum Usług Wspólnych 3M na obszar Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, a we wrześniu 2017 r. Centrum Szkoleniowe 3M.

Zaangażowanie i wkład firmy w rozwój polskiej gospodarki zostały wielokrotnie nagrodzone. Na przestrzeni ostatnich lat 3M Poland otrzymał m.in. w 2016 r. wyróżnienie PAIIZ za całokształt działalności oraz Wektor 2016 za współpracę z biznesem i lokalną społecznością, a w 2015 r. odznakę honorową za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej przyznaną przez Ministerstwo Rozwoju. Firma 3M Poland tworzy dla swoich pracowników doskonałe warunki pracy i możliwości rozwoju, czego dowodzi otrzymywanie przez kilka lat z rzędu tytułu Solidnego Pracodawcy czy potrójnego wyróżnienia Great Place to Work® w 2016, 2017 i 2018 r. Działalność firmy 3M Poland jest doceniana także przez organizacje branżowe. W 2017 r. projekt marketingowy 3M pod hasłem „Starcie Szlifierzy” wyróżniono Brązowym Mieczem KTR. Rok wcześniej projekt ten został nagrodzony przez Związek Firm PR Srebrnym oraz Złotym Spinaczem, a kampania reklamowa promująca naukowe rozwiązania firmy 3M zdobyła brązową statuetkę Effie®.

Kontakt dla mediów

Aleksandra Samociuk
H+K Strategies
tel. 609 520 087
aleksandra.samociuk@hkstrategies.com