Kraków, 13.05.2019 r.

**Informacja prasowa**

**III edycja Cracow Fashion Square z plejadą gwiazd**

**Już po raz trzeci odbyło się jedno z najbardziej oczekiwanych modowych wydarzeń w kulturalnym kalendarzu Polski: Cracow Fashion Square. Dziesiątki pokazów, tysiące gości i modowa rewia największych gwiazd prezentujących nadwiślańskie krawiectwo inspirowane podróżą dookoła świata w samym centrum polskiej stolicy kultury. A to wszystko w widowiskowym namiocie na placu przed Galerią Krakowską pod czujnym okiem producentki imprezy – Doroty Wróblewskiej.**

Trzecia edycja największej modowej imprezy w Polsce, organizowanej we współpracy   
z Dorotą Wróblewską potwierdza, że połączenie najwyższej jakości modowych kolekcji oraz otworzenie jednego z najbardziej hermetycznych działów kultury dla wszystkich jest niezwykle owocną mieszanką. *Cracow Fashion Square z roku na rok cieszy się ogromnym zainteresowaniem projektantów, publiczności oraz znanych gwiazd, które chętnie uczestniczą w wydarzeniu. Mam nadzieję, że na stałe wpisze się do kulturowego kalendarza krakowskich imprez* – mówi Jarosław Szymczak, dyrektor Galerii Krakowskiej.

Moda podczas Cracow Fashion Square po raz kolejny opanowała Plac Jana Nowaka-Jeziorańskiego, otwierając tym samym bramy do świata fleszy, wielkich nazwisk i wszechobecnego piękna dla tysięcy Krakowian oraz osób z zagranicy, którzy tłumnie przybyli przed Galerię Krakowską, by obcować z elitą polskiej mody autorskiej.

Już od samego rana serce Krakowa wypełniały niezwykłe pokazy mody. Temu najważniejszemu, bo charytatywnemu – z udziałem podopiecznych Fundacji Spełnionych Marzeń – towarzyszyły krakowscy artyści: **Maciej Musiał, Katarzyna Tlałka, Tomasz Schimscheiner, Bogdan Brzyski, Alicja Szczegielniak, Karolina Chapko, Dominika Bednarczyk, Katarzyna Zawiślak-Dolny, Grzegorz Stępień** oraz **Kamila Pieńkos**.

W czasie dziennych pokazów zaprezentowane zostały kolekcje znanych marek dostępnych w Galerii Krakowskiej oraz kolekcje autorskie polskich projektantów. Zobaczyliśmy nie tylko przekrój trendów na najbliższy sezon, propozycje doskonałych połączeń ubrań z dodatkami, lecz również niepodważalny dowód, że polska moda nie ustępuje ani kroku najlepszym markom w branży.

Cracow Fashion Square zwieńczyła gala wieczoru z plejadą znanych nazwisk polskiej mody. Duma młodego pokolenia polskich twórców: Waleria Tokarzewska-Karaszewicz przeniosła widzów w świat Future Folk, Claudius Scissor sięgnął do najgłębszych korzeni Yakuzy,   
a Jarosław Ewert przedstawił modowe oblicze interpretacji „Przeminęło z wiatrem”. Kolorowy świat Bliskiego Wschodu pokazała Chi-Chi Ude. Kolekcje Ewy Wajnert czy Katarzyny Szymańskiej & Forget-me-Not skupione na dodatkach dopełniły oryginalność wzorów, kolorów i sztuki tworzenia. Najbardziej oczekiwanym pokazem podczas wieczornej gali Cracow Fashion Square była premiera kolekcji Evy Minge, będącej ukoronowaniem kobiecości, jej siły, ale też eteryczności.

Całość uświetniły również liczne przybyłe do Krakowa gwiazdy. W pokazie kolekcji Natalii Jaroszewskiej wystąpiły: **Katarzyna Glinka, Ewa Gawryluk, Karolina Szostak, Daria Widawska, Edyta Herbuś, Ewa Pacuła, Marta Kuligowska, Paulina Drażba, Paulina Smaszcz-Kurzajewska, Rozalia Mancewicz** oraz **Agata Załęcka**. W pierwszym rzędzie można było zobaczyć męską reprezentację gości: **Michała Mikołajczaka** czy **Kamila Pawelskiego** (znanego jako **Ekskluzywny Menel**).

Producentka wydarzenia – Dorota Wróblewska wraz z partnerem strategicznym – Galerią Krakowską stworzyli jedną z najważniejszych imprez w modowym kalendarzu Polski, która potwierdziła, że polscy projektanci nie tylko zasługują na miejsce, gdzie ich twórczość zostanie godnie pokazana, ale i mogą liczyć na wiernie kibicującą im rzeszę sympatyków mody, która z roku na roku jest coraz większa.

**Produkcja:** Sophisti Sp. z o.o.

**Partner strategiczny:** Galeria Krakowska

**Scenariusz:** Dorota Wróblewska

**Reżyseria:** Magdalena Rosenfeld

**Kierownik produkcji:** Sylwia Witkowska

**Producent wykonawczy:** Dorota Wróblewska

**Współpraca:** Studio2, Stage Light, Rajt, PR Inspiration

**Partnerzy akcji:** Miasto Kraków, O bag, Kemon, Kwiaciarnia Łodyga, Marta Gąska Makeup School, Claudius Hair Treser Team, Oak View

**Patroni medialni:** Plejada, Twój Styl, Show, Styl.pl, Krakow.pl

**Więcej informacji udziela:**

pr@galeriakrakowska.pl