Informacja prasowa

Podgrodzie, 14 maja 2019 r.

**Decyzje zakupowe Polaków: Romet numerem 1[[1]](#footnote-1) i najczęściej wskazywaną marką przez konsumentów**

**Rower to niezmiennie bardzo popularny środek transportu – co trzeci Polak korzysta z niego kilka razy w tygodniu. Dwukołowa alternatywa dla samochodów, transportu publicznego czy pieszych spacerów to coraz częstszy wybór mieszkańców miast. Jak podaje Romet, w oparciu o wyniki najnowszego raportu Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego, w bieżącym roku te trendy wciąż będą się utrzymywać, zaś Polacy najchętniej wybierać będą rowery nowe oraz markę Romet.**

**Romet na czele rowerowych wyborów**

Choć wielu Polaków nie jest zdecydowanych na konkretną markę roweru, na pierwszym miejscu wśród wskazywanych znalazła się marka Romet – konsumenci najczęściej biorą ją pod uwagę w przypadku zakupu nowego roweru. Wieloletnia obecność na rynku polskiej marki pozwoliła jej zostać faworytem wśród najczęstszych wskazań Polaków, którzy zaufanie do marki Romet mają od lat.

- *Grupa Arkus & Romet, właściciel marki Romet już ponad 20 lat mocno inwestuje w produkcję rowerów. Te działania sprawiają, że wciąż jest ona najsilniejszą marką i liderem branży. To wynik naszej dbałości i staranności w tworzeniu sprzętu dedykowanego bardzo zróżnicowanej grupie konsumentów. Jako producenci popularnego środka transportu, jakim są rowery, musimy liczyć się z dynamicznymi zmianami w społeczeństwie, a także potrzebami każdego z obecnych lub przyszłych użytkowników rowerów, dlatego uważnie analizujemy rynek, obserwujemy potrzeby użytkowników przyglądamy się obecnym trendom wprowadzając na rynek kolejne modele –* mówi Grzegorz Grzyb, Wiceprezes Zarządu Arkus & Romet.

**Zakupowe trendy Polaków**

Rok 2018 wskazał bardzo dużą różnicę w zakupie nowych oraz używanych modeli. Po nowe rowery sięgnęło prawie 80% badanych.

Według badania najważniejszymi kryteriami przy zakupie roweru dla Polaków były odpowiednio cena i tę odpowiedź wskazało zdecydowanie najwięcej osób, a następnie wygląd oraz jakość. Co ciekawe, cena to czynnik, który w ubiegłych latach odgrywał mniej ważną rolę, a zależność ta widoczna jest w różnicy średniego wydatku na zakup roweru. Jak podaje Romet , ogólna średnia kwota w 2018 była 5% niższa niż w poprzednim roku. Ta różnica widoczna jest w kwotach wydanych na rowery ze względu na płeć kupującego. Mężczyźni średnio wydają o 19% więcej na zakup nowego roweru niż kobiety i ta tendencja większych wydatków u mężczyzn nie zmienia się od wielu lat.

Jak podaje Romet, wyborem miejsca kupna nowego roweru są najczęściej sklepy rowerowe , a tuż po nich sklepy ogólnosportowe. Atutem tych miejsc jest ich nieustanny rozwój w oparciu o potrzeby klientów, w tym nacisk na profesjonalną obsługę, która potrafi dobrać rower o takich parametrach, aby idealnie wpasować się w preferencje klienta. Wizyta w sklepie specjalistycznym umożliwia aktualnie nawet przetestowanie roweru, jego dobór pod względem takich czynników jak wzrost, zaś fachowa wiedza profesjonalistów pomaga uniknąć niedogodności ze strony sprzętu.

**Na rowerze zwalniamy tempo życia**

Trendy lifestylowe sprzyjają sprzedaży rowerów. Nowy rower nierzadko stanowi dla nas obietnicę „nowego początku aktywnego stylu życia ” – przesiadamy się na niego, aby zadbać o ekologiczny aspekt życia w mieście i ograniczenie emisji spalin, dążymy do tego, aby żyć w rytmie „slow”, a drogę do celu zaczynamy traktować jako możliwość zaczerpnięcia codziennej dawki ruchu. Co wynika z badań jak podkreśla Romet, zdecydowana ilość z nas, bo ponad 80% odpowiedziało, że jazda na rowerze to forma relaksu. Równie ważna jest możliwość poruszania się po miejscowości zamieszkania, ale także jazda sportowa oraz turystyka rowerowa. W tej roli kobiety najczęściej wybierają rowery miejskie i stanowią większość użytkowników tych modeli. Natomiast mężczyźni częściej wybierają jazdę sportową oraz turystyczną, dlatego wskazują na rowery górskie, szosowe oraz trekkingowe.

*- Polacy wybierają nowe rowery, kupują ich coraz więcej – od lat tendencja zakupu nowych rowerów jest wzrostowa. Jako marka Romet dostrzegamy to ukierunkowanie na polskim rynku, co niezwykle nas cieszy i dokładamy wszelkich starań, aby ten stan się nie zmieniał*- dodaje Grzegorz Grzyb.

**DODATKOWE INFORMACJE**

**Romet**Grupa Arkus & Romet właściciel marki Romet to lider w branży jednośladów z ponad 20-letnim doświadczeniem w produkcji rowerów. Nowoczesna fabryka rowerów Romet pozwala produkować sprzęt najwyższej jakości. Romet to aktualnie największy producent rowerów w Polsce, należy też do grona najważniejszych producentów rowerów w Europie. W swojej ofercie posiada rowery z segmentu: rowerów górskich, szosowych, trekkingowych, crossowych, miejskich oraz elektrycznych. Znaczną część produkcji stanowi eksport rowerów na rynki Europy Zachodniej, między innymi do takich krajów jak: Niemcy, Wielka Brytania, Austria, Belgia, Szwecja, Hiszpania , Czechy.

Więcej informacji: [www.romet.pl](http://www.romet.pl)

1. Źródło: *Raport z badań konsumenckich przeprowadzonych dla Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego*, luty 2019 (metoda CATI, Instytut Badawczy IPC) [↑](#footnote-ref-1)