*Opole, 10 maja 2019 r.*

**Nowe wnętrze i nowe marki opolskiej galerii Solaris Center**

**Rozbudowa i modernizacja opolskiej galerii Solaris Center nie zwalnia tempa. Inwestycja weszła w kolejną fazę realizacji. W dniu 9 maja 2019 roku, mieszkańcy Opola i regionu, mieli możliwość odwiedzić wnętrze nowo wybudowanej części obiektu i dowiedzieć się, jakie marki otworzyły tu swoje salony. W ramach wydarzenia zostało zaprezentowane nowe logo Solaris Center. Oficjalne otwarcie galerii po rozbudowie zaplanowane jest na II połowę czerwca tego roku.**

Modernizacja galerii Solaris Center realizowana jest etapami, tak, by nie zakłócać codziennego funkcjonowania salonów oraz by klienci mogli dokonywać zakupów. W czwartek, 9 maja 2019 roku, o godz. 9.00. Solaris, zaprosił mieszkańców Opola do nowego skrzydła Solaris Center, o powierzchni 9 tys. mkw. GLA. Obecnie jeszcze prowadzone są na terenie obiektu prace wykończeniowe. Niewątpliwym sukcesem jest fakt, że mimo prowadzonej cały czas przebudowy   
i modernizacji, Solaris Center, nieustannie cieszy się popularnością wśród klientów. Od momentu rozpoczęcia inwestycji w 2018 roku, wskaźnik foot fall wzrósł o 16 proc., w porównaniu do wyniku osiągniętego w analogicznym okresie 2017 roku! Doskonała lokalizacja opolskiej galerii oraz stale rosnące zainteresowane klientów potwierdzają, że rozbudowa

i modernizacja Solaris Center jest inwestycyjnym strzałem w dziesiątkę.

**Więcej mody, rozrywki i usług!**

Dotychczasowa ofertę odzieżowa Solaris Center została wzbogacona przez marki: Guess, House czy Mohito, z kolei najemcy C&A i Diverse ponownie zagościli w centrum w swoich najnowszych odsłonach. Już niebawem odwiedzający będą mogli również komfortowo dokonywać zakupów w dwupoziomowym salonie Reserved, zaaranżowanym według najnowszego konceptu. To jednak nie wszystko! Nowe oblicze zaprezentuje również sieć CCC, która zaoferuje odwiedzającym jeszcze większy asortyment, w salonie o salonie o dwukrotnie większym metrażu. Oferta obuwnicza także zostanie poszerzona o salony - Deichmann oraz Sneakers by Distance. Do portfolio najemców dołączyła doskonale znana marka dziecięca SMYK oraz sklepy elektroniczne, Euro RTV AGD, X-kom i Rebel Elektro. Klienci centrum mogą korzystać z punktów usługowych: m.in. 5a5, Paris Optique, Swiss, biura podróży Itaka, a także z salonów Świat Książki czy InMedio. Polska sieć Leopardus również obecna jest w Solarisie i oferuje bogaty asortyment produktów i akcesoriów dla zwierząt w różnych przedziałach cenowych. Klienci będą mieli okazję skorzystać z zupełnie nowej strefy gastronomicznej z szeroką i różnorodną ofertę kulinarną: McDonald’s, Thai Express, Papa Diego, Yogoway, Pizza Hut Express, KFC i Deka Smak, a wkrótce otwarty zostanie Pasibus oraz Klooski. Fani aktywnego wypoczynku będą mogli skorzystać z propozycji sportowej oferowanej przez sieć 4F.

W obiekcie sukcesywnie będą pojawiać się kolejne nowe marki, a dotychczasowi najemcy, będą wracać w nowych aranżacjach. Jeszcze w tym roku, odwiedzający Solaris Center będą mogli korzystać, m.in. z siłowni Just Gym,   
o powierzchni ponad 1600 mkw. GLA. Inwestor pamiętał również o najmłodszych. Do ich dyspozycji zostanie oddana sala zabaw Bajkowy Labirynt, która zajmie powierzchnię 520 mkw. GLA. Istotną zmianą i z pewnością dużym udogodnieniem dla bywalców centrum jest wybudowanie nowego korytarza, który zapewnia bezpośrednie i wygodne połączenie galerii z 6-salowym kinem Helios. Warto nadmienić, że w tym roku kinowa przestrzeń również została gruntownie wyremontowana.

*Jako NEPI Rockcastle, podejmujemy szereg działań w naszym portfolio, dzięki którym podążamy za standardami rynkowymi i oczekiwaniami zarówno naszych klientów, jak i najemców. Rozbudowa CH Solaris miała na celu zapewnienie powierzchni odpowiadającej najnowszym konceptom najemców, stworzenie nowoczesnego foodcourt’u, wprowadzenie operatora fitness oraz zapewnienie bezpośredniego połączenia galerii z kinem. CH Solaris po rozbudowie będzie pozycjonowane jako centrum handlowe skoncentrowane na ofercie fashion i lifestyle, w którym najatrakcyjniejsze marki obecne na rynku opolskim będą miały swoje salony. Pracując nad projektem rozbudowy, dużą uwagę skupiliśmy   
na skompletowaniu odpowiedniego tenant-mix’u, jak również na dobraniu właściwych lokalizacji dla każdego brandu. Ten element był szczególnie istotny, ponieważ Solaris jest dość wyjątkowym projektem składającym się z pięciu kondygnacji handlowych. Wierzymy, że po zakończeniu przebudowy Solaris Center będzie ważnym punktem   
na retail’owej mapie nie tylko miasta, ale również całego regionu -* komentuje Paulina Kurdziel –Świeczka, Retail Asset Manager, NEPI Rockcastle.

*Wraz z otwarciem nowego skrzydła galerii udostępniliśmy klientom także ponad 300 nowych miejsc postojowych, rozmieszczonych na dwóch kondygnacjach podziemnego parkingu. Przypomnijmy, że przed rozbudową kierowcy mieli   
do dyspozycji 390 stanowisk. W efekcie inwestycji liczba miejsc postojowych w Solarisie wzrosła aż o ponad 75 proc.,   
co z pewnością zwiększy komfort odwiedzających. Dzięki realizacji projektu wspólnie z Miastem i przeniesieniu parkingu pod powierzchnię placu, przywrócimy tą przestrzeń Opolanom do celów rekreacyjnych, dlatego równolegle prowadzone są prace nad zagospodarowaniem terenu Placu Kopernika –* mówi Jarosław Świeboda, Senior Project Manager od strony inwestora, firmy NEPI Rockcastle.

Za koncepcję rozbudowy oraz zamienny projekt budowlany, spójny z dotychczasowym konceptem wizualnym, odpowiada pracownia architektoniczna Group Arch z Wrocławia. Generalnym wykonawcą inwestycji jest wrocławski oddział PORR SA.

**O obiekcie:**

Solaris Center działa od marca 2009 roku. W efekcie prowadzonej rozbudowy i modernizacji obiektu, na dodatkowych 9 tys. mkw. GLA znajdzie się 40 punktów handlowo-usługowych, m.in. największy w mieście, całodobowy fitness, strefa food court oraz nowe marki modowe. W efekcie porozumienia zawartego w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego z Miastem Opole, pod Placem Kopernika powstanie dwukondygnacyjny parking podziemny, a także nowa przestrzeń eventowo-rekreacyjna. Zakończenie inwestycji planowane jest na czerwiec 2019 roku. Właścicielem obiektu jest spółka NEPI Rockcastle. Za zarządzanie galerią Solaris Center odpowiada firma Sierra Balmain Property Management.

**Kontakt dla mediów:**

**Marta Wojtaś**

e-mail: [wojtas@mcconsultants.pl](mailto:wojtas@mcconsultants.pl)

tel.:(+48) 608 368 13