

Alliance 4 Europe

#vote4friendship – dla Europy

Nowa wersja klasyka *Queen* i szeroko rozpoznawalni ambasadorzy: tak muzyczna kampania promująca wybory do Parlamentu Europejskiego nadaje ton poparcia dla idei europejskich przeciwstawiając się nacjonalizmowi i marginalizacji.

- Ogónoeuropejski projekt muzyczny: młodzi artyści z 28 krajów UE łączą siły w coverze „Friends Will Be Friends” *Queen*
- Cel kampanii: 50 organizacji pozarządowych z 25 krajów, w tym niezależny politycznie proeuropejski sojusz Alliance4Europe stara się zmobilizować trzy miliony dotychczas niegłosujących osób do wzięcia udziału w wyborach europejskich 26 maja
- Kampanię wsparli m.in. Urząd Miasta Gdańska, Urząd Miasta Stołecznego Warszawa, Fundacja Poczty Niemieckiej, Fundacja BMW im. Herberta Quandta, ARB, CoInvest, Front Europejski, Pulse of Europe, The Good Lobby, Gazeta Wyborcza, Vogue, K-Mag, Agora, Helios, Kultura Niepodległa, DDB Warszawa, Barka, Vision Group PR., Video Brothers Sp z o.o., Fundusz Obywatelski, Gutenberg Network WarszawaCut Cut Production House, Analog/digital, Warexpo oraz wybitni rzecznicy, tacy jak **Ulrich Wickert, Christopher Clark, Timothy Garton Ash, Agnieszka Holland i Nick Stern**

Warszawa, 13 maja 2019 - Wyobraźmy sobie, że na wybory do Parlamentu Europejskiego idą tylko przeciwnicy Europy. Alliance4Europe – nieformalna, niezależna sieć 50 organizacji i inicjatyw społeczeństwa obywatelskiego z 20 państw członkowskich UE – nie siedzi z założonymi rękami czekając na to, co się wydarzy, tylko rusza do akcji! 13 maja Alliance4Europe wysłał głosny muzyczny apel do całej Europy. Tego dnia startuje kampania #vote4friendship, w ramach której 30 artystów z 28 krajów członkowskich wspólnie zaśpiewa przebój *Queen* „Friends Will Be Friends”, który zespół udostępnił w tym celu nieodpłatnie. Wspólny teledysk zostanie wyemitowany w całej Europie. Kampania Alliance4Europe jest skierowana przede wszystkim do młodych obywateli UE, którzy przechodzą nad osiągnięciami Unii Europejskiej do porządku dziennego, ale w większości przypadków nie idą na wybory. Traktują Unię Europejską, jak powietrze. Gdy wybierano skład Parlamentu Europejskiego na kończącą się wkrótce kadencję, tylko 43,09% wszystkich uprawnionych wyborców oddało swój głos. Chcemy to zmienić!

Muzyka dla przyjaźni i wolności – i przeciwko nienawiści oraz marginalizacji

Głównym elementem kampanii jest trzyminutowy teledysk z coverem piosenki *Queen* „Friends Will Be Friends” z udziałem 30 artystów z 28 krajów. Obok muzyków, w materiale pojawią się również mieszkańcy wszystkich krajów Unii Europejskiej, którzy wspólnie wyrażą poparcie dla proeuropejskiego przesłania kampanii. Uczestniczący w projekcie wykonawcy, m.in. niemiecka wokalistka soulowo-funkowa Oceana, piosenkarz Virgul z Portugalii oraz szwedzka alt-rockowa grupa Normandie, Polskę reprezentuje Marcin Sójka. Artyści angażują się w kampanię nie tylko muzycznie, ale także wyrażają swoje poparcie dla idei ogónoeuropejskiej przyjaźni w naładowanych emocjami wideo-komentarzach, którymi aktywnie dzielą się ze swoimi europejskimi fanami i sympatycznymi.

Alliance 4 Europe

Przyjaciele Europy, bądźmy razem!

#vote4friendship jest inicjatywą skierowaną w szczególności do młodych Europejczyków, do których trudno jest dotrzeć za pomocą tradycyjnych kampanii, co powoduje, że łatwiej jest nimi manipulować poprzez ukierunkowaną dezinformację rozpowszechnianą w mediach cyfrowych. Kampania bazuje na sile dialogu i oparta jest na cyfrowych elementach i formatach, które mogą być aktywnie udostępniane w ramach społeczeństwa obywatelskiego. Szerokie grono europejskich influencerów i wybitnych multiplikatorów popierających projekt, w tym Ulricha Wickerta, Christophera Clarka, Timothy'ego Gartona Asha, Agneiszka Holland i Nicka Sterna oraz organizacje takie jak Fundacja Poczty Niemieckiej, Fundacja BMW im. Herberta Quandta, ARB, ColInvest, Pulse of Europe, Front Europejski i The Good Lobby łączy wspólny interes we wzmocnieniu koncepcji europejskiej we wszystkich krajach Unii z perspektywy kulturowej, gospodarczej i życia codziennego. Wszystkie treści dotyczące kampanii, materiały i komentarze wideo można więc pobrać ze strony internetowej vote4friendship.eu i udostępnić na wszystkich kanałach i platformach mediów społecznościowych.

Nie głosujesz – nie masz głosu

Ponad połowa obywateli UE nie korzysta z przysługującego im prawa do głosowania w wyborach europejskich. W ostatnich wyborach do Parlamentu Europejskiego frekwencja wyborcza w całej Europie wyniosła 43,09 procent. – Milcząc, miliony obywateli UE, którzy chętnie żyją w zjednoczonej Europie i codziennie czerpią z tego korzyści, otwierają drzwi radykalnej mniejszości, która chce zagrozić Europie, jaką znamy – mówi Sonja Stuchey (47 l.), inicjatorka i dyrektor zarządzająca Alliance4Europe. Ta założona w listopadzie 2018 roku organizacja pozarządowa sprzeciwia się temu zjawisku, prowadząc ogólnoeuropejską, multimedialną kampanię #vote4friendship („głos dla przyjaźni”). Celem tej inicjatywy jest zachęcenie dotychczas niegłosujących Europejczyków w wieku 18-35 lat do przzerwania wyborczego milczenia i zmotywowanie co najmniej trzech milionów z nich do oddania głosu.

O Alliance4Europe

Organizacja Alliance4Europe została założona przez Sonję Stuchey, Maię Mazurkiewicz oraz grupę 24 Europejczyków w listopadzie 2018 roku. Reprezentuje dynamiczną sieć europejskich grup społeczeństwa obywatelskiego i obywateli, którzy angażują się w ochronę Unii Europejskiej i leżących u jej podstaw wartości. Podstawowy cel działań Alliance4Europe i jej licznych zwolenników, partnerów i lokalnych organizacji ze wszystkich państw członkowskich UE jest prosty: jednocząc społeczeństwo obywatelskie we wspólnej sprawie. Krótko terminowy cel organizacji to wzmocnienia pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej wśród młodych Europejczyków w okresie poprzedzającym kolejne wybory do Parlamentu Europejskiego, które odbędą się 26 maja 2019 roku. Oprócz realizowania inicjatywy nagrania wspólnego teledysku, za pomocą nowo utworzonej bazy wiedzy ("Alliance EU Wiki"), Alliance4Europe inicjuje i koordynuje odbywające się pod hasłem #vote4friendship kampanie informacyjne, barcampsy, panele dyskusyjne i wiele innych zdecentralizowanych projektów w całej Europie.

Po wyborach europejskich Allianz4Europe będzie nadal wspierać projekty na rzecz dialogu w Europie. Allianz4Europe promuje grupy i organizacje proeuropejskie, koordynuje ogólnoeuropejskie kampanie oraz, dzięki swojemu szerokiemu i wielowymiarowemu zasięgowi internetowemu, umożliwi szeroko zakrojoną komunikację i wymianę najlepszych praktyk oraz proeuropejskich treści. Jednym z głównych celów Alliance4Europe jest walka z dezinformacją.

Alliance4Europe jest politycznie niezależną organizacją non-profit (gGmbH).

Alliance 4 Europe

Kontakt dla mediów:

Paweł Łangowski

Tel: +48 606 106 504

E-mail: p.langowski@visiongroup.pl

Maia Mazurkiewicz

Tel: +48 692 752 795

E-mail: maia.mazurkiewicz@alliance4europe.eu