

Maj 2019

Pamięć RAM ADATA XPG SPECTRIX D60G bije kolejny rekord prędkości

Dzięki wykorzystaniu najwydajniejszych podzespołów oraz ekstremalnego chłodzenia ciekłym azotem, model XPG SPECTRIX D60G został podkreślony do zawrotnych 5636 MTz.

Zespołowi XPG Overclocking Lab (XOLC) udało się osiągnąć rekordowe taktowanie pamięci XPG SPECTRIX D60G. Model ten został podkreślony do 5636 MT/s (2 x 2817,1 MHz) przy opóźnieniach na poziomie CL 31-31-31-46. Osiągnięty wynik zostały certyfikowany i opublikowane na platformie HWBOT.

Tak wysokie taktowanie udało się osiągnąć dzięki wykorzystaniu platformy z procesorem Intel Core i9 9900K, płyty głównej MSI MPG Z390I GAMING EDGE AC Mini ITX oraz ekstremalnego chłodzenia ciekłym azotem.

SPECTRIX D60G to pamięci występujące w 2-kanalowych zestawach o pojemności 16 GB i 32 GB o taktowaniu 3000 MHz (CL16-18-18), 3200 MHz (CL16-18-18) oraz 3600 MHz (CL17-18-18). W przyszłości mają pojawić się także wydajniejsze moduły, pracujące z fabrycznym taktowaniem 4133 MHz.

Dzięki najwyższej liczbie diod RGB na mm² na rynku, w modelu SPECTRIX D60G podświetlenie stanowi ponad 60% powierzchni pojedynczego modułu. Efekt dodatkowo potęgują w pełni odsłonięte dyfuzory światła z powierzchnią inspirowaną kształtem diamentu oraz metalowe wstawki z logo XPG.

Podobnie jak w przypadku pozostałych modułów pamięci ADATA i XPG, model SPECTRIX D60G jest objęty dożywotnią gwarancją producenta.

Szczegółowe informacje:

https://hwbot.org/submission/4154100_adata_xpg_memory_frequency_ddr4_sdr4_2817.1_mhz

XPG SPECTRIX D60G: <http://www.xpg.com/pl/feature/606>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

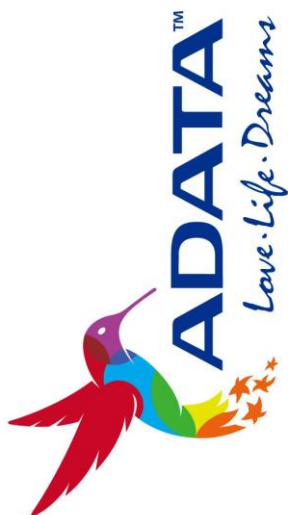
Maj 2019

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl