



COMUNICADO À IMPRENSA

17 DE MAIO 2019

KITKAT Green Tea Matcha vai ao Iberanime

O novo ***KITKAT Green Tea Matcha*** marca presença no maior evento da cultura pop japonesa, o IBERANIME 2019, que se realiza entre 18 e 19 de maio na FIL em Lisboa, Parque das Nações.

Já está a decorrer, durante todo o mês de maio, um passatempo na página de Facebook de [KITKAT](#), onde as 20 selfies mais originais colocadas na caixa de comentários do post do dia, irão receber o seu retrato mangá com o novo ***KITKAT Green Tea Matcha***.

Mas os desafios não ficam por aqui, nesta edição do IBERANIME 2019, ***KITKAT*** desafia os visitantes a tornarem-se os novos ilustradores mangá, desenhando o seu próprio Chibi. Para os menos entendidos, os chibis são desenhos de traço simples e estilizado conhecidos por qualquer fã de mangá..

Todos os visitantes são convidados a desenhar o seu chibi e a colá-lo na parede do stand, ganhando um ***KITKAT Green Tea Matcha*** e tornando-se candidatos aos dois melhores chibis do dia.

No final de cada dia, um júri Jankepon vai escolher os dois melhores participantes e os vencedores ganham uma parte do mural que a artista Kachisou vai ilustrar em *live* durante os dois dias de evento.

No *stand* ***KITKAT Green Tea Matcha***, vai também decorrer um workshop diário de 15 minutos sobre como desenhar chibis.

A hashtag **#KitKatCháVerde** estará presente nas paredes do stand e a sua utilização será promovida no ecrã mas não é obrigatória. No stand da Jankepon vão também ser oferecidos vouchers **KITKAT** como prémio de participação de um passatempo associado à marca.

Pode aceder a fotos em alta resolução em:

Para acompanhar as novidades KITKAT e partilhar #KitKat #mybreak:

<https://www.facebook.com/KitKatPT/>

<https://www.instagram.com/kitkatportugal/>



Sobre KITKAT:

Na origem dos mais famosos breaks há mais de 75 anos, KITKAT acompanha todas as pausas dos apaixonados por este chocolate leve e estaladiço. Composto por quatro barras de chocolate, cada barra contém três camadas de um estaladiço wafer e é coberto por uma camada externa de chocolate de leite, sendo que cada parte pode ser separada da barra uma por uma. Sob o mote "Have a break, have a KitKat.®", KITKAT é o *snack* perfeito para qualquer momento de pausa. Presente na Europa desde 1973, KITKAT apresenta-se agora também em formato Chunky, Mini e KITKAT Bites. Este ano KITKAT lançou uma receita extra: o novo KITKAT tem extra leite e extra cacau, proporcionando momentos extra!

Mais informações em <https://saboreiaavida.nestle.pt/produtos/kitkat-snack-de-chocolate/>.

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de "Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável". A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

Lift Consulting

Ana Miguel – ana.miguel@lift.com.pt / 934 847 494

Helena Azevedo – helena.azevedo@lift.com.pt / 910 550 035