

‘Purina in Society Report 2018’ demonstra a Criação de Valor Partilhado da PURINA para com os animais de companhia, as pessoas e o planeta

- A PURINA lançou 23 novos produtos¹, desenvolvidos com o objetivo de melhorar a saúde e o bem-estar dos animais de companhia, 7 deles em 2018;
- A empresa foi responsável por iniciativas que promovem a adoção de animais de companhia em 15 países², desenvolvendo parcerias com 43 organizações, tornou os seus escritórios e os da sua empresa-mãe Nestlé dog-friendly em 22 países, assinando 62 alianças³ no seu programa de Pets no Trabalho e implementou em 9 países⁴ atividades de sensibilização com 823,739 crianças sobre como ser um tutor responsável;
- De forma a otimizar a performance ambiental das suas embalagens, a PURINA evitou a utilização de 3,542 toneladas de material de embalagem. Estabeleceu ainda um conjunto de diretrizes sobre fornecimento sustentável e, como resultado, 100% da soja que utiliza nos seus produtos é rastreável e 79% é fornecida através de fontes responsáveis.

LINDA-A-VELHA, 20 de Maio de 2019 – A PURINA lançou o segundo ‘Purina in Society Report’ para comunicar de forma transparente a sua performance em cada um dos compromissos que assumiu [Saiba mais aqui](#). Este relatório foi elaborado de acordo com os *standards* definidos pela [GRI Sustainability Reporting](#).

O primeiro ‘Purina in Society Report’, publicado em 2017, teve como objetivo a partilha do propósito PURINA de criar vidas mais ricas para os animais de companhia e para as pessoas que os amam. Este propósito inspirou a empresa a criar 10 compromissos para melhorar a saúde e o bem-estar dos animais de companhia, das pessoas e do planeta. Desde que foram definidos, parte dos compromissos foram já totalmente atingidos, como por exemplo a criação de emprego jovem na empresa.

Neste segundo relatório, que inclui o progresso alcançado desde o lançamento da primeira edição, a PURINA partilha exemplos de 40 países onde está presente e o seu impacto nas comunidades locais.

“O progresso demonstrado neste segundo relatório é notável. Acreditamos que estes compromissos vão ajudar-nos a cumprir a nossa visão e ambição de longo prazo: ser a empresa de petcare de maior confiança”, afirma Bernard Meunier, CEO da Nestlé Purina PetCare Europa, Médio Oriente e Norte de África. É também reconhecida a contribuição de todos os colaboradores da PURINA e dos seus stakeholders. “Todos os dias testemunho o impacto positivo da relação entre animais de companhia e pessoas, não só nas nossas equipas, mas também nos nossos stakeholders e parceiros, que através da mesma paixão e conhecimento nos ajudam a atingir os nossos compromissos”.

Para celebrar o lançamento do relatório, a PURINA desafiou os seus colaboradores a partilharem a forma como contribuem para atingir os compromissos. O vencedor foi Lajos Hanzel, que integra a Nestlé Purina Hungria, e o seu cão Tapi. Da sua experiência, o colaborador sabia que raramente cães seniores são adotados e, por isso, decidiu adotar Tapi quando este tinha 7 anos. Três anos depois, são reconhecidos na Hungria como embaixadores do programa de adoção “Young at heart”.

Os compromissos PURINA atuam em três áreas de impacto - **pessoas, famílias e animais, sociedade e planeta** e, desta forma a PURINA contribui para a ambição e [Compromissos Nestlé](#).

Pessoas, famílias e animais

Partilhar os seus desenvolvimentos científicos e informação nutricional com a comunidade veterinária permite à PURINA lançar produtos inovadores, que melhoram verdadeiramente a saúde e bem-estar dos animais de companhia. A PURINA acredita que ser mais transparente sobre a forma como desenvolve e produz os seus produtos lhe permite proporcionar uma vida mais saudável e mais feliz aos animais de companhia e às pessoas que os amam.

- **Compromisso: Inovar para melhorar a saúde e bem-estar dos animais de companhia**⁵

Focada no futuro e baseada na nutrição mais avançada, a PURINA está comprometida em desenvolver produtos que ajudem os animais de companhia a viver mais anos e de forma mais saudável. Um exemplo dos 7 produtos lançados em 2018 é PURINA® PRO PLAN® Veterinary Diets NC Neurocare™, resultado da colaboração com especialistas em neurologia veterinária da Royal Veterinary College, em Londres.

Para o lançamento de Neurocare™ na Europa, a PURINA envolveu mais de 3500 médicos veterinários de 50 nacionalidades diferentes, promovendo parcerias, conferências, seminários e patrocinando simpósios.

Como parte do objetivo PURINA de promover a colaboração global e troca de conhecimento com médicos veterinários e especialistas na área, em 2018 foi inaugurado o Purina Institute. [Saiba mais aqui](#)

- **Compromisso: Promover a transparência em todo o nosso portefólio de produtos**⁶

A PURINA está comprometida em disponibilizar informação acessível e transparente sobre os seus produtos. Neste sentido, a empresa convida de forma regular parceiros relevantes a visitarem as suas fábricas, tornou o seu serviço ao consumidor mais acessível e desenvolveu uma plataforma online, que dá ao consumidor respostas concretas às suas preocupações. ‘Your Questions Matter’ (em Português, ‘As suas perguntas importam’) teve já 411,465 visitas, desde que foi lançado, em sete países⁷ da Europa.

Para a sociedade

De forma a desenvolver sociedades prósperas e resilientes, a PURINA definiu compromissos como promover a adoção de animais de companhia, incentivar a presença de animais de companhia nos locais de trabalho e sensibilizar crianças para que sejam tutores responsáveis.

Adicionalmente, a empresa implementou outras atividades como ações de voluntariado e apoio a projetos de terapia assistida por animais, de forma a fortalecer os laços com as comunidades locais.

- **Compromisso: Promover a adoção de animais de companhia através de parcerias**

A PURINA promove a adoção de animais através de parcerias, que ajudam a sensibilizar a sociedade para o abandono dos mesmos, disponibilizando informação sobre os benefícios e responsabilidades de adotar um animal de estimação e influenciando políticos e decisores na área. Em 2018, em 15 países⁸ foram estabelecidas parcerias com 43 entidades para promover a adoção de cães e de gatos, em toda a Europa.

- **Compromisso: Promover a presença de animais de companhia no local de trabalho**

Levar os cães para o trabalho tem múltiplos benefícios, tanto para os cães como para os seus tutores e, por esse motivo, a PURINA lançou a *Pets at Work Alliance* desafiando empresas a tornarem-se pet-friendly. Esta abordagem foi testada em escritórios PURINA, bem como escritórios de fábricas e da sua empresa-mãe Nestlé. Até 2018, 22 países⁹ tinham estabelecido programas de Pets at Work nos escritórios Purina e apoiado 62 organizações através da *Pets at Work Alliance*.

- **Compromisso: Promover programas com crianças sobre como ser um tutor responsável**

Na Europa, há aproximadamente 79 milhões de crianças¹⁰, uma potencial geração de tutores que a PURINA acredita que deve ser capaz de experienciar a alegria de estar com um animal de estimação. Ensinar as crianças a cuidar de um animal de companhia e a entender o seu comportamento é fundamental para que se sintam mais confortáveis e confiantes na sua presença. Com este objetivo, a PURINA implementou programas em 9 países¹¹ que, desde 2015, já impactaram 823,739 crianças.

Para o planeta

Como parte integrante da Nestlé, a PURINA está comprometida em melhorar a qualidade de vida, contribuir para um futuro mais saudável para o planeta, bem como caminhar para uma operação com impacto ambiental zero até 2030. Por este motivo, tem objetivos claros de minimizar as emissões de carbono, de reduzir o consumo de água e de energia, de limitar o impacto das embalagens dos seus produtos, de consumir menos materiais e de reduzir o desperdício. Até ao momento, a emissão de gases de efeito de estufa por tonelada foi reduzida em 23%.

- **Compromisso: Melhorar a performance ambiental das embalagens de produtos PURINA**

A empresa tem trabalhado para reduzir a utilização de plástico e de outros materiais presentes nas suas embalagens, tendo atingido já o seu objetivo, evitando a utilização de 3,542 toneladas de material de embalagem, desde 2015. A partir de 2017, 52% do material de embalagem evitado foi plástico. A PURINA contribui ainda para o compromisso global da Nestlé, que define que até 2025, 100% das suas embalagens serão reutilizáveis ou recicláveis. [Saiba mais sobre este compromisso aqui](#)

- **Compromisso: Implementar fontes de fornecimento sustentáveis**

A PURINA trabalha com empresas de certificação, fornecedores e ONG's para implementar medidas de produção e fornecimento responsáveis. ONG's como a Compassion in Work Farming para questões relacionadas com o abastecimento de carne e aves, a Proforest para temas relacionados com a desflorestação e a Sustainable Fisheries Partnership para o fornecimento de peixe e marisco. Desde o final de 2018, 100% da soja utilizada em produtos PURINA é rastreável e 79% é fornecida através de fontes responsáveis (estes dados excluem a Rússia, que será avaliada apenas em 2019) e 43% do peixe e marisco é de origem responsável (versus 27% em 2017).

Com o lançamento deste segundo relatório, Bernard Meunier expressou o seu reconhecimento a toda a equipa PURINA e aos seus parceiros. "Trabalhar lado a lado com esta equipa e rede de parceiros tão dedicados a enriquecer a vida dos animais de companhia e das pessoas que os amam, é um privilégio e um grande prazer. O *Purina in Society Report 2018* demonstra o contributo significativo que tem sido feito para atingirmos os nossos compromissos. Queremos intensificar e acelerar o nosso impacto e convidamos toda a comunidade a juntar-se a nós, criando uma sociedade verdadeiramente melhor com os animais de companhia.

Notas para os Editores

Consulte por favor a fact sheet de suporte para informação mais detalhada sobre os compromissos Purina na Sociedade e para ler na íntegra o relatório Purina in Society Report, 2018, visite por favor: www.purina.eu/purinareport2018

¹ Versus valores de 2014

² Versus valores de 2015

³ Versus valores de 2015

⁴ Versus valores de 2015

⁵ Desde que foi lançado o Purina's 2016 report e para clarificar quais as atividades a ser desenvolvidas, a empresa atualizou o nome do seu compromisso para **'Inovar e melhorar a saúde e bem-estar do seu animal de companhia'**.

⁶ Desde que foi lançado o Purina's 2016 report e para clarificar quais as atividades a ser desenvolvidas, a empresa atualizou o nome do seu compromisso de "Tornar acessível a informação de produtos e aconselhamento em cuidados para os animais de companhia" para **'Promover a transparência em todo o nosso portefólio de produtos'**.

⁷ A página "As suas perguntas importam" foi lançada em França, Espanha, Alemanha, Rússia, Itália, Polónia e Inglaterra. Saiba mais em Purina in Society Report.

⁸ A PURINA estabeleceu parcerias na área de adoção de animais na Bielorrússia, Bulgária, Estónia, França, Hungria, Itália, Cazaquistão, Países Nórdicos, Polónia, Rússia, Portugal, Espanha, Suíça, Ucrânia e Inglaterra. Para mais informações aceda a <https://www.purina.pt/pins/promover-a-adoacao-de-pets-atraves-de-colaboracao-e-parcerias>

⁹ A PURINA implementou o programa Pets at Work nos seus escritórios em 22 países. Áustria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Estónia, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Itália, Letónia, Lituânia, Malta, Holanda, Polónia, Portugal, Espanha, Suíça, Turquia, Inglaterra e Irlanda.

¹⁰ Crianças com idades entre 0-14 anos https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Being_young_in_Europe_today_-_demographic_trends#Past.2C_present_and_future_demographic_developments_of_children_and_young_people

¹¹ A PURINA implementou programas para sensibilização de crianças em França, Espanha, Alemanha, Rússia, Bulgária, Bielorrússia, Suíça e Alemanha. Saiba mais em *Purina in Society Report*.