



„Bo każda historia potrzebuje dobrego wykończenia” – marka 3M Scotch-Brite™ startuje z kampanią

Marka 3M Scotch-Brite™ startuje z pierwszą w Polsce internetową kampanią reklamową pod hasłem „Bo każda historia potrzebuje dobrego wykończenia”. Jej celem jest wzmocnienie pozycji rynkowej, przemysłowej marki 3M Scotch-Brite™ oraz zaprezentowanie wszechstronnego zastosowania produktów.

Spot reklamowy odwołuje się do dbałości o przedmioty, które mają dla nas wartość. Możemy w nim zobaczyć, w jaki sposób wykorzystuje się materiały ściernie Scotch-Brite™ do nadania drugiej młodości starej, zapomnianej awionetce. Za pomocą takich produktów jak arkusz włókninowy, szczotka kompozytowa, dysk rolco™, pas ścierny oraz ściernica do wykańczania i gratowania, fachowcy w szybki i sprawny sposób prowadzą renowację kolejnych części samolotu, a dzięki pracy z najwyższej jakości materiałami, odnowione części szybko odzyskują blask oraz świeży wygląd.

Dodatkowo, celem kampanii jest zaprezentowanie korzyści z rozwiązań, jakie marka oferuje poprzez edukację aplikacyjno – produktową. Dlatego działania obejmować będą również specjalnie przygotowane materiały video, prezentujące prawidłowe użycie materiałów ściernych oraz praktyczne porady wykorzystania produktów na różnych powierzchniach.

Tworząc kampanię marki Scotch-Brite™, chcieliśmy w inspirujący i praktyczny sposób pokazać zastosowania i działanie naszych materiałów szlifierskich. Scotch-Brite™ to duża grupa nietuzinkowych materiałów, które dzięki swej unikalnej konstrukcji znakomicie ułatwiają i usprawniają procesy związane z produkcją lub renowacją elementów metalowych. Szczególnie polecam filmiki instruktarzowe, które w sposób przyjazny dla użytkownika pokazują efekty naszej pracy a także niezawodność i jakość, którą 3M jest w stanie zapewnić dzięki 60-letniemu doświadczeniu w produkcji materiałów ściernych Scotch-Brite™. Jestem przekonany, że zarówno Profesjonaliści jak i Hobbyści znajdą dla swoich „historiach szlifierskich” dobre „wykończenie”, gdyż materiały Scotch-Brite™ najczęściej pomagają właśnie w końcowych etapach obróbki – podkreśla Kamil Babski z 3M Poland.

Działania promocyjne obejmują swoim zasięgiem m.in. kampanię internetową, dedykowane aktywności reklamowe w Internecie, na YouTube oraz SEM/SEO. Kampania powstała we współpracy z agencją VML.

Kampania jest realizowana równocześnie w Polsce, Francji oraz Rosji.

Więcej informacji o marce: www.3mpolska.pl i 3m.pl/scotch-brite

Spot reklamowy dostępny pod linkiem:

https://www.youtube.com/watch?v=ot7VSUTW_Ok&list=PLw1zapDCepfmsVHCRn9BH M1TAbnaFB_x&index=11

O firmie 3M



O firmie 3M. W ramach struktur 3M wykorzystujemy odkrycia naukowe naszej firmy i dzielimy się nimi, aby ulepszać codzienne życie milionów ludzi na całym świecie. Wartość sprzedaży 3M na świecie sięga ponad 30 miliardów dolarów, a 90 tysięcy naszych pracowników efektywnie współpracuje z Klientami na całym świecie. Więcej na temat kreatywnych i odpowiadających na światowe problemy rozwiązań 3M można przeczytać na stronie internetowej www.3M.com lub obserwując kanał firmy na Twitterze pod nazwą @3M lub @3MNewsroom.

O 3M w Polsce

3M Poland Sp. z o.o. jest oddziałem międzynarodowego koncernu Minnesota Mining and Manufacturing, zajmującym się sprzedażą i produkcją. W 2016 r. 3M w Polsce obchodziła 25-lecie działalności na polskim rynku. W ciągu tego czasu firma zainwestowała w naszym kraju ponad 500 mln USD. 3M w Polsce posiada dziś 4 ośrodki produkcyjne: dwa we Wrocławiu, w Janinowie k. Grodziska Mazowieckiego oraz w Rabce. Firma zatrudnia w Polsce ponad 3 tys. pracowników i oferuje około 10 tys. produktów w ramach 4 grup biznesowych: Bezpieczeństwo i przemysł, Transport i elektronika, Ochrona zdrowia oraz Produkty konsumenckie. Centrala firmy mieści się w Kajetanach k. Warszawy. Od 2013 r. we Wrocławiu działa nowoczesne Centrum Innowacji 3M, przestrzeń, w której firma prezentuje nowe technologie i rozwiązania. Trzy lata później, również we Wrocławiu, koncern uruchomił Centrum Usług Wspólnych 3M na obszar Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, a we wrześniu 2017 r. Centrum Szkoleniowe 3M.

Firma 3M Poland tworzy dla swoich pracowników doskonałe warunki pracy i możliwości rozwoju, czego dowodzi otrzymywanie przez kilka lat z rzędu tytułu Solidnego Pracodawcy, potrójnego wyróżnienia Great Place to Work® w 2016, 2017 i 2018 r. oraz tytułu „Pracodawcy Roku” w Industry Awards 2019 r. Działalność firmy 3M Poland jest doceniana także przez organizacje branżowe. W 2017 r. projekt marketingowy 3M pod hasłem „Starcie Szlifierzy” wyróżniono Brązowym Mieczem KTR. Rok wcześniej projekt ten został nagrodzony przez Związek Firm PR Srebrnym oraz Złotym Spinaczem, a kampania reklamowa promująca naukowe rozwiązania firmy 3M zdobyła brązową statuetkę Effie®. Ponadto 3M w 2019 r. zdobyła nagrodę „Tego, który zmienia polski przemysł”, wręczoną przez magazyn Nowy Przemysł, a także kolejny raz została uznana za jedną z Najbardziej Etycznych Firm Świata według Ethisphere Institute.

Kontakt dla mediów

Aleksandra Samociuk
H+K Strategies
tel. 609 520 087
aleksandra.samociuk@hkstrategies.com