

Porque “As suas perguntas importam”

PURINA responde às perguntas dos seus consumidores de forma aberta e transparente

Linda-a-Velha, 28 maio 2019 – Que ingredientes podemos encontrar nos produtos de nutrição animal? Qual a sua origem? Como são produzidos? E qual o impacto ambiental que têm? Estas são algumas das perguntas a que PURINA responde em: **“As suas perguntas importam”**, a mais recente campanha da marca, que tem como principal objetivo comunicar de forma aberta e transparente com o consumidor.

“Esta é uma iniciativa que surge com o objetivo de responder às principais dúvidas dos nossos consumidores. Além de produtos nutritivos, seguros e de elevada qualidade, queremos disponibilizar conteúdo relevante para que os tutores de cães e gatos possam tomar decisões mais informadas. Para isso, reunimos um conjunto de perguntas, colocadas por consumidores reais, a que os nossos especialistas deram resposta. Uma postura de transparência alinhada com os [Compromissos PURINA na Sociedade](#)”, explica João Castanheira, Business Executive Officer Nestlé Purina Portugal.

Para o efeito, a marca líder em nutrição para animais de companhia desenvolveu uma nova área em <https://www.purina.pt/> onde responde a 30 perguntas de tutores de animais de companhia, que se dividem em quatro categorias:

- **Ingredientes:** explicação de forma simples e acessível sobre os ingredientes que estão presentes nos alimentos para animais de companhia;
- **Como é produzido:** descrição do processo de fabrico dos alimentos para animais de companhia;
- **Bem-estar animal:** porque os animais de companhia são a paixão da marca é fundamental explicar como são respeitados ao longo da sua cadeia de abastecimento;
- **Sustentabilidade:** esclarecimento sobre o impacto ambiental do material de embalagem, do processo de produção e dos ingredientes utilizados.

A campanha decorrerá nas redes sociais, esclarecendo os consumidores sobre os vários temas.

À semelhança do que acontece noutros segmentos de consumo, a escolha de um alimento para o animal de companhia já não tem só a ver com a qualidade, o sabor, o preço ou o perfil nutricional, a transparência é um valor cada vez mais valorizado pelo consumidor.

Sobre Nestlé Purina

A PURINA acredita que os animais e as pessoas estão melhores juntos e assume o compromisso de ajudar os animais a viver uma vida mais longa, saudável e feliz proporcionando os melhores cuidados.

Há mais de 120 anos que PURINA é pioneira no desenvolvimento inovações nutricionais e em conformidade com os mais elevados standards de qualidade e segurança. Contribui assim para melhorar significativamente a saúde e o bem-estar dos animais de companhia.

A paixão da PURINA pelos animais vai para além dos avanços nutricionais e, em 2016, a PURINA PetCare Europa lançou os 10 compromissos PURINA na Sociedade de forma a fazer a diferença na vida dos animais e das pessoas que os amam, incluindo a promoção da adoção de animais, presença de animais no local de trabalho e ajudando a reduzir o risco da obesidade.

O portfólio PURINA inclui marcas como PURINA PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FELIX, BEYOND, FRISKIES, DENTALIFE e DOG CHOW.

A NESTLÉ PURINA, fabricante mundial de produtos para animais de estimação, faz parte da Nestlé S.A., com sede na Suíça, líder global em nutrição, saúde e bem-estar.

Para mais informações, visite o website da PURINA: <https://www.purina.pt/> e/ou contactar:

Lift Consulting

Maria Caetano

T: 21 466 65 00

M.: 918 776 701

E.: maria.caetano@lift.com.pt

Sofia Rijo

T: 21 466 65 00

M.: 913 010 769

E.: sofia.rijo@lift.com.pt