

## **„Luksusowe hotele: Shelbourne” na Nat Geo Peole**

PREMIEROWE ODCINKI W PONIEDZIAŁKI, OD 4 STYCZNIA, O GODZ. 21:00.

Od blisko dwustu lat hotel Shelbourne jest sercem miasta dla mieszkańców Dublina. To miejsce było świadkiem wielu historycznych wydarzeń i gościło znakomite osoby - dygnitarzy, członków królewskich rodzin, rewolucjonistów, światowych przywódców oraz znanych na całym świecie celebrytów.

Ekipie Nat Geo People jako pierwszej dotychczas, udało się wejść z kamerami do budynku hotelu i porozmawiać z jego pracownikami, by pokazać widzom, na co mogą liczyć goście, przebywając w jednym z najbardziej luksusowych miejsc na świecie. W serii „Luksusowe hotele: Shelbourne” zobaczymy m.in. jak szkoli się pracowników z etykiety, jakich zasad muszą przestrzegać, gdy w hotelu pojawia się osoba publiczna, jak na przykład kanclerz Niemiec Angela Merkel, czy w jaki sposób komponowane jest menu dla gości. Zaskakujący jest także zakres usług oferowanych przez hotel Shelbourne, ale jak się okazuje zatrudniony w hotelu genealog, pomagający gościom w odkrywaniu swoich irlandzkich korzeni, ma sporo pracy.

Obecna aura hotelu nie istniałaby bez jego niesamowitej historii, a tę w programie opowiada konsjerż Denis O'Brien. Będzie to szczególna opowieść, bo budynek hotelu powstał w szczególnym dla Dublina miejscu, był modernizowany i zmieniał właścicieli, ale także dlatego, że przez ponad 190 lat swojego istnienia był miejscem wydarzeń o ogromnym znaczeniu. Wystarczy wspomnieć, że w jednym z hotelowych pokoi powstała treść konstytucji Irlandii z 1922 roku. Zapraszamy na serię „Luksusowe hotele: Shelbourne”, by poznać jeden z najciekawszych hoteli w Europie.

### Opisy odcinków:

#### **Odcinek 1, premiera w poniedziałek, 4 stycznia, o godz. 21:00**

Po raz pierwszy w 190-letniej historii hotelu Shelbourne w Dublinie ekipa filmowa dostała pozwolenie, by wejść do środka z kamerą. Twórcy dowiedzą się, na czym polega praca z naprawdę wymagającymi gośćmi. W pierwszym odcinku personel przechodzi szkolenie z etykiety, a kucharze przygotowują bankiet dla 120 ekspertów kulinarnych. W hotelu pojawia się też gwiazda.

#### **Odcinek 2, premiera w poniedziałek, 4 stycznia, o godz. 21:30**

W drugim odcinku ochrona hotelu Shelbourne przygotowuje się do wizyty kanclerz Niemiec, Angeli Merkel. Do hotelu przyjeżdża również drużyna rugby, która szykuje się do meczu. Pracownicy podchodzą bardzo emocjonalnie do zbliżającego się wydarzenia sportowego – okazuje się, że to ostatni mecz irlandzkiej gwiazdy rugby, Briana O’Driscolla w Dublinie.

#### **Odcinek 3, premiera w poniedziałek, 11 stycznia, o godz. 21:00**

Zbliża się Dzień Świętego Patryka. To jeden z najbardziej pracowitych okresów w roku, a także początek sezonu turystycznego. Jak zwykle trzeba omówić każdy szczegół: poczynając od odcienia zieleni służbowych krawatów, a kończąc na sposobie wpięcia koniczynki w klapę garnituru. W tym odcinku do hotelu przyjeżdżają goście z Ameryki, więc konsjerż Denis O’Brien ma pełne ręce roboty. Zapracowany jest również hotelowy genealog, który pomaga gościom w odkrywaniu irlandzkich korzeni.

#### **Odcinek 4, premiera w poniedziałek, 11 stycznia, o godz. 21:30**

Hotel Shelbourne w Dublinie świętuje 190. rocznicę otwarcia. Konsjerż Denis O’Brien, z zamiłowania historyk, opowiada gościom o najważniejszym spotkaniu w dziejach hotelu – to tu pracowano nad konstytucją Irlandii z 1922 roku. Z okazji jubileuszu szef kuchni Garry Hughes przegląda archiwa w poszukiwaniu inspiracji do stworzenia



menu degustacyjnego. Tymczasem pracownicy nie mogą się doczekać przyjazdu gwiazdy Hollywood, Omara Sharifa.

Dwa premierowe odcinki serii „Luksusowe hotele: Shelbourne” można oglądać w każdy poniedziałek, od 4 stycznia, o godz. 21:00 na Nat Geo People.

# # #

**Nat Geo People** - nowy kanał TV pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykle bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Ladyboys” czy „Kossakowski. Szósty zmysł”.

Od 1 października 2015r. kanał Nat Geo People jest dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141, docierając do ponad 4 milionów gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał **Nat Geo People** stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni idealnie dopełniają przygotowaną głównie z myślą o mężczyznach ofertę National Geographic Channel oraz propozycje Nat Geo Wild, na którym to kanale niepodzielnie rządzą programy poświęcone dzikiej przyrodzie i naturze, pokazane w najlepszej jakości.

#### KONTAKT:

Izabella Siurdyna  
PR Manager  
FOX International Channels Poland  
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  
email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Natalia Rogaczewska  
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  
Tel. +48 531 090 949  
email: [n.rogaczewska@twojacharyzma.pl](mailto:n.rogaczewska@twojacharyzma.pl)