**Dla kogo opony Ultra High Performance?**

**Warszawa, 29 maja 2019 – Branża motoryzacyjna nabiera tempa. Samochody są coraz szybsze, wydajniejsze i mogą dostarczyć niezapomnianych emocji z jazdy. Tym samym wymagają stosowania opon o wyjątkowych właściwościach i parametrach. Pozwalających
w pełni wykorzystać potencjał pojazdu i jednocześnie zapewniających krótką drogę hamowania, maksymalne bezpieczeństwo oraz komfort podczas codziennej jazdy. Nie dziwi zatem fakt, że coraz większą popularnością cieszą się opony typu Ultra High Performance (UHP) – przeznaczone do samochodów o wysokich osiągach.**

Z roku na rok rośnie sprzedaż opon typu Ultra High Performance. W Polsce w 2018 roku udział opon UHP w rynku przekroczył 21%[[1]](#footnote-1). Jest to m.in. efektem tego, że na naszych drogach sukcesywnie przybywa aut z segmentu premium oraz samochodów sportowych – w ubiegłym roku odnotowano wzrost ich sprzedaży o 14,1%[[2]](#footnote-2) w porównaniu do 2017 roku. Co więcej, także nowe samochody ze średniej półki cenowej mają pod maską dużą moc, oferują wysokie osiągi i już fabrycznie są wyposażone w opony typu UHP. Coraz większa grupa kierowców ma także świadomość tego, jak istotne znaczenie dla bezpieczeństwa na drodze mają technologie wykorzystywane w produkcji ogumienia. Już nie tylko cena, a wysoka jakość i wyjątkowe właściwości decydują o wyborze opon.

**Samochody o wysokich osiągach wymagają opon z najwyższej półki**

Właściciele szybkich i mocnych samochodów oraz kierowcy preferujący dynamiczny, sportowy styl jazdy powinni pamiętać o przeciążeniach, jakie będą oddziaływać na ogumienie. Dlatego przy zakupie opon do aut o wysokich osiągach warto zwrócić uwagę na poziom przyczepności, precyzję prowadzenia podczas gwałtownych manewrów, krótką drogę hamowania na każdej nawierzchni i wysoki indeks prędkości. Continental, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom kierowców, stworzył opony typu UHP, które pozwalają uzyskiwać najlepsze osiągi nawet w wyjątkowo ekstremalnych warunkach. Ich siła tkwi w specyficznej budowie bieżnika, specjalnej konstrukcji oraz zastosowanej mieszance gumowej.

**SportContact™ 6 – prędkość i bezpieczeństwo**

Przy produkcji SportContact™ 6 Continental wykorzystał mieszankę Black Chili z cechą Micro Flexibility, która została opracowana specjalnie w celu zapewnienia maksymalnej przyczepności
we wszystkich kierunkach, niezależnie od warunków atmosferycznych. Cechą charakterystyczną SportContact™ 6 jest wzór bieżnika opracowany w technologii Force Vectoring. W tym modelu bieżnik został podzielony na trzy odrębne strefy: zewnętrzną, wewnętrzną i środkową. W zależności
od rozmiaru opony, dwa lub trzy środkowe żebra wraz z zewnętrznymi barkami opony, zapewniają poprzeczny transfer sił, dzięki czemu SportContact™ 6 gwarantuje precyzyjne prowadzenie
i natychmiastową reakcję nawet przy niewielkich ruchach kierownicy. Ponadto, opona Continental wyróżnia się zastosowanymi w niej specjalnymi włóknami Aralon 350. To syntetyczny materiał,
w którym dwie przędze wykonane z silnego aramidu zostały ciasno zaplecione za pomocą elastycznego nylonu. Ta innowacyjna konstrukcja pozwala zachować stabilny kształt bieżnika
opony nawet przy prędkości 350 km/h.

**PremiumContact™ 6 – sportowy charakter i komfort prowadzenia**

Continental PremiumContact**™** 6 jest przeznaczona do samochodów osobowych i SUV-ów. Podczas projektowania tego modelu inżynierowie Continental skoncentrowali się przede wszystkim
na stworzeniu ogumienia, które zagwarantuje bezpieczeństwo bez kompromisów, pewność prowadzenia w całym cyklu życia opony oraz zapewni jakość jazdy zarezerwowaną do tej pory wyłącznie dla samochodów sportowych. Dzięki innowacyjnej mieszance o wysokiej zawartości siliki
i rewolucyjnej rzeźbie bieżnika opona zapewnia lepsze prowadzenie, a także zmniejszoną emisję hałasu (redukcja o 1 dB). Efektem wykorzystania nowej mieszanki zawierającej różnej długości łańcuchy polimerów, które zapewniają lepszy kontakt ogumienia z nawierzchnią oraz wyższą trwałość bieżnika, jest wydłużenie przebiegu o ponad 15%. Co więcej, PremiumContact™ 6 zapewnia doskonały poziom bezpieczeństwa potwierdzony kategorią “A” w hamowaniu na mokrej nawierzchni – wysoka ocena znajduje się na etykietach aż 121 rozmiarów.

**Niemiecka technologia doceniona przez ekspertów**

Wyjątkowe właściwości i osiągi opon Ultra High Performance od Continental potwierdzają wyniki najnowszych testów ogumienia. W 2019 roku SportContact™ 6 zajęła pierwsze miejsce w teście przeprowadzonym przez niemiecki magazyn Sport Auto[[3]](#footnote-3) i tym samym jako jedyna otrzymała najwyższą ocenę „wysoce zalecana”. Model został doceniony za zrównoważone, sportowe właściwości na mokrej i suchej nawierzchni. Opona PremiumContact™ 6 w 2019 roku została doceniona już przez trzy niemieckie magazyny motoryzacyjne. Model otrzymał najwyższą ocenę „wzorową” oraz tytuł „Eco-Champion” w corocznym teście ogumienia w dużym rozmiarze przeprowadzonym przez Auto Bild[[4]](#footnote-4), pierwsze miejsce w teście przeprowadzonym przez magazyn Auto Zeitung[[5]](#footnote-5), a także ocenę „wzorową” w teście miesięcznika Auto Bild Allrad[[6]](#footnote-6), poświęconego
SUV-om i samochodom 4×4.

Opony Ultra High Performance są przeznaczone przede wszystkim do szybkich aut – ogumienie
tego typu umożliwia wykorzystanie pełnego potencjału drzemiącego pod maską, przy zachowaniu maksymalnego poziomu bezpieczeństwa. Powinni je wybierać także posiadacze samochodów
z oponami UHP montowanymi fabrycznie oraz kierowcy, którzy lubią bardziej dynamiczną jazdę
na trasie szybkiego ruchu czy autostradzie.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu.
W 2018 roku wartość sprzedaży wyniosła około 44,4 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie około 243 000 pracowników w 60 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 54 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2017 roku sprzedaż o wartości 11,3 mld EURO.

**Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych
z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk**PR & Marketing Communications ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.ul. Żwirki i Wigury 16C02-092 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)

1. Źródło: ETRma i Eurostat [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło: SAMAR i PZPM [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190315-sportcontact-6-best-in-test [↑](#footnote-ref-3)
4. https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190228-premiumcontact-6-tire-rated-exemplary [↑](#footnote-ref-4)
5. https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190220-auto-zeitung-test [↑](#footnote-ref-5)
6. https://www.continental-tires.com/car/media-services/newsroom/20190301-autobild-allrad-exemplary [↑](#footnote-ref-6)