

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |   |   |

 **Informacja prasowa**

30.05.2019

# **Co trzeci nastolatek ogląda patotreści w sieci**

**Patotreści – nieakceptowane społecznie, nieraz niedopuszczalne prawnie treści
w internecie, których najbardziej jaskrawym przykładem jest patostreaming, mogą mieć negatywny wpływ na młodych internautów. Temu zjawisku poświęcony jest raport *Patotreści w internecie* opracowany przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę we współpracy z Rzecznikiem Praw Obywatelskich, przy wsparciu Orange Polska.  Wynika z niego m.in., że co trzeci nastolatek w wieku 13-15 lat oglądał patotreści, najczęściej z ciekawości. Zdecydowana większość młodych ludzi uważa, że tego typu treści są szkodliwe, zachęcają do powielania patologicznych zachowań, natomiast aż ponad jedna trzecia badanych sądzi, że pokazują prawdziwe życie.**

***- Patotreści stały się zjawiskiem na tyle rozpowszechnionym i popularnym, że walka
z nimi musi mieć charakter kompleksowy. Tu nie wystarczy aktywność pojedynczych osób czy instytucji – musimy organizować prawdziwie pospolite ruszenie. Jednocześnie zmieniać prawo, prowadzić edukację, aktywizować rodziców, współdziałać ze środowiskiem nadawców internetu. I przede wszystkim mieć dobrą komunikację z młodzieżą. Wierzę, że nam się uda*** – powiedział dr Adam Bodnar, Rzecznik Praw Obywatelskich.

Badania i raport *Patotreści w internecie* to pierwsza w Polsce próba naukowego zdiagnozowania tego zjawiska, opisania jego specyfiki, skali, potencjalnego wpływu na młodych odbiorców oraz jego ram prawnych.

Z raportu wynika m.in., że:

* **zdecydowana większość (84%) badanych nastolatków w wieku 13-15 lat słyszała o patotreściach, a więcej niż co trzeci (37%) je oglądał;**
* **ciekawość to najczęstszy powód oglądania tego typu materiałów (75%);** **kolejne to nuda (29%), chęć rozrywki (24%) oraz chęć „bycia na czasie” (10%);**
* **większość oglądających patotreści robi to regularnie – średnio 5 razy w miesiącu. Aż 43% respondentów ma kontakt z tego typu materiałami co najmniej raz w tygodniu.** **Młodsze nastolatki oglądają patotreści z większą częstotliwością niż starsze;**
* **respondenci deklarują, że najczęściej oglądają shoty, czyli wybrane fragmenty patostreamów na YouTube (73%);**
* **każda z młodych osób, która widziała patotreści, potrafiła podać przynajmniej jednego ich twórcę. Wskazuje to na stosunkowo dużą rozpoznawalność nadawców. Jednak tylko 18% zgadza się ze stwierdzeniem, że niektórzy twórcy tego typu nagrań im imponują;**
* **większość osób (88%), które oglądały patotreści, twierdzi, że było to dla nich niepokojące doświadczenie;**
* **patotreści postrzegane są przez młodzież przede wszystkim jako szkodliwe, zachęcające innych do naśladowania patologicznych zachowań (87%), a co za tym idzie, powinny być zakazane w internecie (82%).**

***- Patotreści to poważne zagrożenie dla dzieci i młodzieży. Z jednej strony kontakt
z wulgarnymi, pełnymi przemocy treściami może przestraszać, odczulać na krzywdę ludzką i promować szkodliwe wzorce zachowania. Z drugiej, w dobie kiedy dla młodych ludzi popularność w sieci jest ważną wartością, często marzeniem i celem, funkcjo­nowanie patologicznych nadawców, wraz z ich popularnością i doniesieniami
o wysokich zarobkach może zachęcać do takiej formy aktywności online*** – powiedział **Łukasz Wojtasik** z Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

Raport i najważniejsze płynące z niego wnioski zaprezentowano podczas konferencji **„Patotreści w internecie – niebezpieczna codzienność naszych dzieci”** w Biurze RPO. Celem spotkania była również dyskusja nt. możliwych rozwiązań, wypracowywanych przez Okrągły Stół do walki z patotreściami w Internecie powołany przy Rzeczniku Praw Obywatelskich. Ma on służyć ograniczeniu zjawiska patotreści m.in.  poprzez działania edukacyjne kierowane do różnych grup społecznych (dzieci, rodzice) i zawodowych (nauczyciele, organy ścigania, platformy internetowe), a także zwrócenie uwagi na konieczność egzekwowania odpowiedzialności prawnej osób tworzących i publikujących patotreści.

*-* ***Duża część życia toczy się dziś w sieci, wielu z nas ma kontakt także z ciemną stroną Internetu: hejtem, wulgarnymi treściami, przemocą, patologicznymi zachowaniami. Pozytywna jest jednak coraz większa determinacja, by z takimi szkodliwymi zjawiskami walczyć. Od kilku miesięcy trwa kampania Fundacji Orange #jestnaswiecej przeciwko hejtowi w sieci, zwracająca uwagę na problem, pokazująca młodym ludziom jak sobie radzić, jak reagować. Doceniamy, że instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, media i biznes łączą siły by zwalczać szkodliwe zjawiska w sieci. Dzisiejszy raport jest efektem takiej współpracy. Wierzę, że tylko wspólna troska
o jakość otaczającego nas świata, uczenie właściwego reagowania na zło i brak zobojętnienia na coraz większą brutalizację, przyniesie efekty***- powiedział **Konrad Ciesiołkiewicz**, dyrektor w Orange Polska zajmujący się społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw i relacjami publicznymi. Orange Polska uczestniczy w pracach Okrągłego Stołu RPO do walki z patotreściami w sieci, wsparła też realizacje badań i opracowanie raportu Patotreści w Internecie.

W dyskusjach eksperckich na temat zjawiska patotreści, jego skutków i sposobów przeciwdziałania  wzięli udział przedstawiciele środowisk naukowych, organizacji społecznych, instytucji wymiaru sprawiedliwości, mediów i świata biznesu, m.in. **prof. Anna Giza-Poleszczuk**, prorektor ds. rozwoju Uniwersytetu Warszawskiego, **Zuzanna Rudzińska–Bluszcz**, prawniczka, koordynatorka Okrągłego Stołu w Biurze RPO, **Ewa Dziemidowicz**, terapeutka z Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, **Maciej Budzich**, autor bloga Media FUN, **Jakub Turowski**, kierownik  ds. polityki publicznej w Polsce i państwach bałtyckich w Facebook oraz **Marcin Olender**, menadżer ds. polityk publicznych i relacji rządowych dla regionu centralnej i wschodniej Europy w Google.

***- Odpowiedzialność za to, czy internet będzie miejscem bardziej przyjaznym dla naszych dzieci spada nie tylko na platformy internetowe czy na organy ścigania,
w przypadku gdy treści wypełniają znamiona przestępstwa, ale na nas – dorosłych użytkowników internetu. W internecie niezwykle ważna jest nasza aktywność. Dlatego jednym z celów Okrągłego Stołu jest edukacja rodziców i nauczycieli: pokazanie, że kontrwywiad obywatelski rozumiany jako działanie pojedynczych osób zgłaszających niedozwolone treści znalezione w sieci, może zmienić życie niejednego dziecka. Nie możemy pozostać obojętni –*** powiedziała **mec.** **Zuzanna Rudzińska–Bluszcz**, koordynatorka Okrągłego Stołu w Biurze RPO.

Raport *Patotreści w internecie* jest dostępny na stronie: <https://fdds.pl/>

Badanie przeprowadzono wśród polskich nastolatków w marcu i kwietniu 2019 r. przez Focus Group Interviews na zlecenie Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, przy wsparciu Orange Polska. Składało się ono z dwóch części: jakościowej oraz ilościowej. W ramach badania jakościowego przeprowadzono 4 wywiady grupowe z nastolatkami w wieku 13–15 lat w podziale na grupy wiekowe oraz płeć respondentów w dwóch miastach o różnej wielkości. Badanie ilościowe zostało przeprowadzone w skali ogólnopolskiej za pomocą ankiety online na próbie (N=400) 13–15 latków, reprezentatywnej ze względu na płeć i wielkość miejscowości.

**Kontakty dla mediów:**

**Anna Kabulska,  Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich,**

e-mail: a.kabulska@brpo.gov.pl

tel. 660621026

**Marta Skierkowska, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę**pr@fdds.pl
tel. 507 052 514
[media.fdds.pl](file:///C%3A%5CUsers%5CMarta%20Skierkowska%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CB5S22385%5Cmedia.fdds.pl)

**Wojciech Jabczyński, rzecznik Orange Polska**

[biuro.prasowe@orange.com](http://mail.send-email-campaign.com/ct/qxprjnqpv9/u1taty6sxw)
Twitter: [@RzecznikOrange](https://twitter.com/RzecznikOrange)
Nasz blog: [www.blog.orange.pl](http://mail.send-email-campaign.com/ct/7vt25qts2f/u1taty6sxw)